

ABSTRAK

Setiap individu dalam suatu organisasi memiliki keutuhan untuk terus mengembangkan potensi dirinya termasuk kebutuhan akan keberhasilan karirnya agar dapat eksis dalam suatu organisasi harus memberikan umpan balik akan kebutuhan individu tersebut dengan program pengembangan karir yang jelas dan transparan serta terstruktur dalam organisasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari program pengembangan karir, motivasi kerja karyawan, dan besarnya pengaruh program pengembangan karir terhadap motivasi kerja karyawan

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode deskriptif. Dimana variabel yang akan diuji adalah program pengembangan karir sebagai variabel bebas dan motivasi kerja sebagai variabel terikat. Teknik pengumpulan data berupa penelitian kepustakaan, observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner, dengan populasi karyawan PT Ultrajaya, sedangkan teknik pengolahan data menggunakan korelasi Rank Spearman untuk mengetahui hubungan kedua variabel tersebut.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa program pengembangan karir mempunyai pengaruh (hubungan positif) terhadap motivasi kerja karyawan. Besarnya koefisien korelasi sebesar 0,806 ini berarti hubungan yang kuat antara program pengembangan karir dengan motivasi kerja karyawan.

Sedangkan hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh angka 64,96%, yang berarti program pengembangan karir mempengaruhi motivasi kerja karyawan sebesar 64,96% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor yang lain.

Kemudian dilanjutkan dengan pengujian hipotesis untuk memastikan bahwa koefisien korelasi dapat diterima. Pengujian ini dilakukan dengan distribusi t, dari hasil pengujian tersebut didapat hasil t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $11,56 > 1,6684$, hal ini berarti H_0 ditolak karena t hitung berada di daerah penolakan H_0 , maka dapat ditarik kesimpulan bahwa " pelaksanaan pengembangan karir berpengaruh positif terhadap motivasi kerja karyawan " dapat diterima.

Secara keseluruhan program pengembangan karir dapat dikatakan baik. Selain itu secara keseluruhan motivasi kerja karyawan dapat dikatakan cukup tinggi, hasil tersebut dapat dilihat dari seagian besar responden yang memberikan nilai positif terhadap usaha yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan.

Dengan diketahui bahwa program pengembangan karir mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja karyawan, maka perusahaan perlu untuk melaksanakan program pengembangan karir secara efektif dan baik serta memberikan informasi yang jelas dan transparan kepada karyawan, sehingga tujuan perusahaan yang ingin dicapai dapat terlaksana, tidak hanya bagi perusahaan tetapi juga untuk para karyawannya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Karena atas rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Ultrajaya”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan guna melengkapi dan memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga segala kritik dan saran dari pembaca penulis nantikan. Namun penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa yang bermaksud mempelajarinya.

Penulisan dan penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak, sejak pengumpulan data hingga terselesaiannya skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Yusuf Osman Raihin, Drs., MM, selaku dosen pembimbing yang telah mau meluangkan waktu dan memberikan pengarahan, kritik, nasihat, serta pengalaman yang telah dibagikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga atas kebaikan, pengertian dan kesabaran yang diberikan selama membimbing penulis. *God Bless You Sir...*

2. Ibu Dra. Tatik Budiningsih, Dra., MS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Bapak Tedy Wahyu Saputra, SE., MM., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Marcellia Susan, Dr,SE., MT., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu. A. Rinny Maharsi, SE., MM., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Dra. Asni Harianti, MSI, selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan dan saran-saran selama penulis duduk di bangku kuliah.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mau memberikan ilmunya selama penulis duduk di bangku kuliah.
8. Seluruh staf tata usaha, staf administrasi, staf perpustakaan dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah banyak membantu penulis selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
9. Staf Personnel & General Affairs PT. Ultrajaya yang telah memberikan bantuan dalam pengumpulan data untuk penyusunan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan kasih yang besar kepada :

1. My dear *Papa Rosyadi Rafi, ie 'n Mama A. Srihariati*, terima kasih untuk doa, kasih sayang, perhatian, nasihat, materi, dukungan dan kesabaran yang

tak putus-putusnya untuk keberhasilan abie. *I proud have a parent's like you and hopefully I earn to become pride for family...I always love you both..*

2. **My Sister 'n my brothers** ~ tete Mira & kang Yosep, terima kasih untuk bantuannya supaya abie bisa tetep kuliah, doa, dorongan dan semangat buat abie.

Agnes Syakura Zafira, ponakan yang pakci sayang. Makasih udah suka bangunin pakci untuk kuliah ya...

3. Keluarga besar Piet Rafi'ie dan keluarga besar Iyang Sumirlan, Ayah Syatiri Said, SE dan ibu kaka Rosyida, wa Rasyid dan wa Yeyet, ma Uci dan om Yogi, pakci Rudi dan makci Imas, om Adang dan ma Lien, ma Anceu dan om Husen, wa Sudar dan wa Imas, Kel wa Adang Hendarwan di cihampelas, teh Nani dan a Sugih. Juga anak2 RAFF (Regenerator Association Fun Family) Wicki, egi, anky, echa, cicit, andra, puput, adit, ifa (tetep kompak ya.). Untuk semua sodara abie yang banyak banget yang ga bisa Abie tulis.
4. Erina, Nissa, Ivone, Denia, Gabriele. Makasih untuk cinta dan kenangan yang pernah Abie terima dari kalian. Terutama untuk Terry Fitriani Siregar atas cinta yang terbesar yang pernah Abie kasih dan terima.
5. R. Andra, Ipank, HaGe, Dappa, Erna, tanpa kalian abie ga bisa ngerjain dan selesain skripsi ini. *Thanx Sob ...*
6. Sahabat dan teman-temanku, se-nasib, se-perjuangan, se-permainan, se-penongkrongan dan se-pergaulan: Eka, Irvan, Rizky, Chris, Panca, Bang Ompu, Acil, Wildan, Fachrur, Deenand, Remon SE, Martin "senat", Martin "krawang", Icu, James n Lia, Vera "ema", Indri "neng", "G", Parlin, Mike n

Nita, Orin n Anti + Renesya, Jackie, Arie Elia, Edwin "abhienx", Army, Ucuy n nita, Maryo&Uung, Lisbon, jan junior, Norman, de Wiwin, Iqbal&sheby, Andri "ganteng", Army&Temmy, Dewi, Antie, Naya, Lisa, Jhony&gaby, Nino, Agung&femmy, Katie nya hari, Danny&vika, Husen&Ditha, Keukeu, Inna, Ulil, obar, Aldy, Boni, Dika, jodi&acie, Aderine, Andro, Ranu, Iyus, Anny, mira, Uthepl, Lingga, Sandi, Dedi&Lani, Devi&Dista, Tito "pria karir", Tama&Bertha, Olan, Dion, Randi, Ano, Indra, dan semua temen2 bie, terima kasih selalu ada, memberi tawa dan kenangan yang indah.

Mas Hendi dan mbak Citra, Ary atas *kedai 68* nya. Banyak kenangan indah di kedai yang ga akan pernah bie lupa.

7. Homogenic, Sova, Goodnight Electric, Media Distorsi, Daft Punk, Telvon Tel Aviv, Feist, Bjork, Placebo, Morrissey, Stone Roses, Cardigans, Club 8, terima kasih udah nemenin Abie dalam menulis skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, Desember 2006

Aria Wibisana

DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Kerangka pemikiran dan hipotesi	6
1.6 Metode Penelitian	12
1.6.1 Operasional Variabel	12
1.6.2 Rancangan Pengujian Hipotesis	14
1.6.3 Jenis dan Sumber Data	14
1.6.4 Teknik Penentuan Sampel	14
1.6.5 Teknik Pengolahan Data dan analisis Data	15
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.8 Sistematik Penulisan	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian dan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	20
2.1.1 Pengertian Manajemen dan Manajemen Sumber Daya Manusia ..	20
2.1.2 Fungsi-fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	22
2.2 Pengembangan Karir	26
2.2.1 Pengertian karir	26
2.2.2 Pengertian Perencanaan karir	27
2.2.3 Pengertian Pengembangan Karir	28
2.2.4 Unsur-unsur Pengembangan Karir	30
2.2.5 Tujuan Pengembangan Karir	32
2.2.6 Motif-motif Pemilihan Jalur Karir	34
2.2.7 Bentuk-bentuk Pengembangan Karir	35
2.3 Motivasi	43
2.3.1 Pengertian Motivasi	43
2.3.2 Perilaku dan Motivasi	44
2.3.3 Motif-motif	45
2.3.4 Tujuan Motif-motif	46
2.3.5 Kekuatan Motif	47
2.3.6 Model Umum Tentang Motivasi	48
2.3.7 Teori-teori Motivasi	49
2.3.8 Alat-alat Motivasi	54
2.3.9 Tujuan Motivasi	55
2.4 Hubungan Pelaksanaan Pengembangan Karir dengan Motivasi Kerja ...	55

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	57
----------------------------	----

3.1.1	Sejarah Perusahaan	57
3.1.2	Bidang Usaha	58
3.1.3	Lokasi dan Mitra Usaha	59
3.1.4	Distribusi	60
3.1.5	Visi dan Misi perusahaan	60
3.1.6	Struktur Organisasi	61
3.1.7	Tugas dan Wewenang	61
3.2	Metode Penelitian	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Pelaksanaan Pengembangan Karir pada PT. Ultrajaya	64
4.1.1	Maksud dan Tujuan Pengembangan Karir pada PT. Ultrajaya	64
4.1.2	Bentuk-bentuk Pengembangan Karir pada PT. Ultrajaya	65
4.1.3	Gambaran Umum Responden	65
4.1.4	Tanggapan Responden Mengenai Pelaksanaan Pengembangan Karir	68
4.2	Tingkat Motivasi Kerja Karyawan	76
4.2.1	Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Ultrajaya	76
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Kerja Karyawan	78
4.3	Analisis Kuantitatif Pengaruh Pelaksanaan Pengembangan Karir Terhadap Motivasi kerja Karyawan PT. Ultrajaya	82
4.3.1	Analisa Korelasi Rank Spearman	83
4.3.2.	Analisa Koefisien Determinasi	87
4.3.3.	Pengujian Hipotesis	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	90
-----	------------------	----

5.2 Saran	91
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Operasional Variabel	13
Tabel 1.2. Koefisien Korelasi dan Tafsiran Korelasi	17
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.2. Data Responden Jenis Kelamin	68
Tabel 4.3. Data Responden Status Perkawinan	68
Tabel 4.4. Data Responden Pendidikan Terakhir	69
Tabel 4.5. Data Responden Lama Bekerja	69
Tabel 4.6 Tanggapan Karyawan Terhadap Prestasi kerja	70
Tabel 4.7 Tanggapan Karyawan terhadap <i>Exposure</i>	71
Tabel 4.8 Tanggapan karyawan terhadap Permintaan Berhenti	72
Tabel 4.9 Tanggapan karyawan terhadap Kesetiaan organisasional	73
Tabel 4.10 Tanggapan karyawan terhadap Mentoris dan Sponsor	73
Tabel 4.11 Tanggapan karyawan terhadap Kesempatan-kesempatan untuk Tumbuh atau Berkembang	74
Tabel 4.12 Tanggapan karyawan terhadap Dukungan manajemen	75
Tabel 4.13 Tanggapan karyawan terhadap Pemberian Umpaman Balik	76
Tabel 4.14 Tanggapan karyawan terhadap Kelompok-kelompok Kerja Kohesif ..	77
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Pengembangan Karir Secara Kumulatif	77
Tabel 4.16 Tanggapan karyawan terhadap Kebutuhan Fisiologis	80
Tabel 4.17 Tanggapan karyawan terhadap Kebutuhan Rasa Aman	81
Tabel 4.18 Tanggapan karyawan terhadap Kebutuhan sosial	82

Tabel 4.19 Tanggapan karyawan terhadap Kebutuhan penghargaan	82
Tabel 4.20 Tanggapan karyawan terhadap Kebutuhan Aktualisasi Diri	83
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi kerja secara kumulatif ..	84
Tabel 4.22 Penilaian Pengembangan Karir (X) dan Motivasi Kerja (Y)	85
Tabel 4.23 Angka Kembar Variabel X	87
Tabel 4.24 Angka Kembar Variabel Y.....	87
Tabel 4.25 Tafsiran Angka-angka Korelasi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Bagan Kerangka Pemikiran	11
Gambar 2.1 Motif-motif Diarahkan Ke Arah Tujuan-Tujuan	46
Gambar 2.2 Motif yang Paling Kuat Menentukan Perilaku	47
Gambar 2.3 Model Umum Tentang Proses Motivasi	48
Gambar 2.4 Hirarki Kebutuhan Maslow	50
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	63
Gambar 4.1 Uji Signifikansi koefisien korelasi	91