

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Dengan adanya fenomena media sosial saat ini, para pengikut zaman membutuhkan fasilitas untuk mendukung apa yang mereka foto untuk diunggah kedalam media sosial yang mereka miliki untuk menunjang eksistensi diri dan sekitarnya. Seringkali ditemukan kesulitan untuk mendapatkan hasil yang sebaik dan sebagus benda aslinya hanya dikarenakan kekurangan cahaya.

Dalam dunia kuliner saat ini, makanan tidak hanya untuk kepuasan rasa kenyang saja tapi juga menjadi gaya hidup keseharian yang tidak lepas dari eksistensi diri dimata masyarakat. Dengan diadakannya *foodcourt* dengan fasilitas dan konsep yang mencerminkan dan dapat mendukung kinerja eksistensi sosial maka konsumen tidak perlu lagi untuk bersusah payah karena kekurangan cahaya ataupun kurangnya kualitas kamera untuk memotret.

Foodcourt Social Expression menjawab kebutuhan kuliner sosialita dalam satu tempat dengan hasil pemotretan makanan yang menaarik dan juga dapat berekspresi di suatu booth tertentu sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen untuk menciptakan foto semenarik mungkin.

Food Photobooth menjawab kebutuhan pengguna media sosial yang seringkali memperlihatkan apa yang dikonsumsi dengan lebih menarik sehingga tidak hanya konsumen saja yang diuntungkan, melainkan penjual makanan juga.

