

ABSTRAK

Metamorphic Cityscape, terinspirasi dari perkembangan kota yang mengakibatkan bangunan gedung-gedung memadati dan menghiasi setiap sudut kota. Kota Bandung menjadi objek inspirasi untuk tema koleksi busana ini. Penulis menjadikan metamorfosa lanskap gedung di kota Bandung sebagai tema yang digunakan pada koleksi busana ini. Penulis menggunakan ilustrasi lanskap kota Bandung yang digambar dengan teknik *doodling* sebagai motif yang menjadi elemen dekoratif yang diterapkan pada busana-busana dalam koleksi. Koleksi busana ini menggunakan beraneka rupa warna seperti *broken white*, merah, krem, *pink*, kuning, jingga, hijau, *tosca*, biru, coklat, hitam, abu-abu, *peach* dan ungu. Ilustrasi *doodling landscape* gedung digunakan pada busana untuk menghasilkan kesan fun, agar dapat diterapkan dalam tiap aspek busana baik siluet, warna dan material yang dituangkan dalam desain yang *modern*. Sehingga kombinasi dari beberapa penjelasan tersebut memberikan keseimbangan terhadap busana, yaitu memberikan karakter *fun*, *quirky* dan *chic*.

Koleksi ini didasari dari tema besar tren buku “*Trend Forecasting 2016-2017*” tema *Bio Pop* sub tema *Toon-Lab* dan tema *Refugium* sub tema *Artistry*. Dua tema besar tersebut mengangkat suatu proses dan riset yang memiliki tujuan yang sama karena dampak dari keadaan lingkungan yang berkembang semakin *modern*. Hal ini dituangkan dalam gambar *doodling* yang diterapkan pada busana dengan *digital printing*. Busana ini menggunakan kain katun dengan teknik reka bahan yaitu *digital printing* dan *tucking*. Secara garis besar koleksi busana ini bergaya *fun*, *quirky* dan *chic*.

Target market yang dituju untuk wanita dengan kalangan menengah atas dengan kisaran umur 20-27 tahun dengan karakter *free*, *easy lifestyle*, *enjoying* dan *simple*. Koleksi ini ingin melahirkan gaya *simple* dan *modern*. Koleksi busana ini dapat digunakan untuk busana formal dan non formal. Merupakan busana *indoor* dan *outdoor* yang ditunjukkan untuk konsumen yang tinggal di perkotaan.

Kata Kunci : *Bandung City Landscape*, *Chic*, *Fun*, *Ready to Wear* dan *Quirky*.

ABSTRAK

Metamorphic Cityscape, is inspired by a city development that causes density of buildings and adorning every city corner. Bandung city became an object inspiration for this fashion collection theme. The author uses doodling technique in applying pictures of the building landscape. The author uses illustration of a city landscape which is drawn with doodling technique as a motive becomes a decorative element which is applied in the clothings of the collection. This fashion collection also uses full color such as broken white, red, beige, pink, yellow, orange, green, tosca, blue, brown, black, gray, peach, and purple. The doodling landscape drawing of buildings are applied on the clothing to create the impression of fun, so that can applied in every aspect of fashion such as silhouette, color and material which is poured in a modern design. With the result of combination from some of these explanations provide balance to the clothing, which makes Fun, Quirky, and Chic Characteristics.

This collection is based on a major theme of the book trends “Trend Forecasting 2016-2017” which uses The Toon-Lab sub-theme of The Bio Pop theme and The Artistry sub-theme of The Refugium theme. The two great themes raises a process and research which has the same purpose due to the impact of the state of the environment which developing more modern. This matter is expressed in the Doodling drawing which is applied on the clothing using Printing technique. This clothing uses a cotton cloth with a design materials techniques which is Printings and Tuckings. Broadly, this fashion collection is styled in Fun, Quirky and Chic.

The intended target market for women with upper middle class with age range of 20-27 years with a character of free, easy lifestyle, enjoying and simple. This collection would like to put forth the simple and modern style into the world. This fashion collection could be used both as a formal dress and a non-formal dress. It is an Indoor and Outdoor dress which is addressed for the consumers living in cities.

Key Words: Bandung City Landscape, Chic, Fun, Ready to Wear and Quirky.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan Tugas Akhir ini tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti. Tugas Akhir ini disusun berdasarkan apa yang telah penulis tempuh pada saat menuntut ilmu di Diploma III seni Rupa dan Desain.

Laporan Tugas Akhir ini penulis buat sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md) dari jurusan Diploma III Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha. Adapun manfaat yang diperoleh oleh penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir. Tidak lupa ucapan terima kasih dari penulis ditujukan untuk pihak-pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, diantaranya yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Krismanto Kusbiantoro, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.
2. Bapak Roy Antonius S., S.Sn., M.Ds., selaku ketua program studi Diploma III Seni Rupa dan Desain.
3. Ibu Almira Firmansyah, M.Ds., selaku dosen pembimbing I Tugas Akhir sekaligus pembimbing I Tugas Akhir Diploma III Seni Rupa dan Desain.
4. Ibu Dra. Tan Indra Janty, selaku dosen pembimbing II Tugas Akhir Diploma III Seni Rupa dan Desain.
5. Thufeil Gumilar Maulana Hadi, selaku ilustrator doodling yang telah membantu selama proses teknis menggambar lanskap gedung kota Bandung.
6. Orang tua, keluarga, dan kerabat yang telah memberi dukungan moral dan material selama pelaksanaan Tugas Akhir.
7. Segenap dosen dan staff Diploma III Seni Rupa dan Desain atas dukungan dan bimbinganya.
8. Dan pihak-pihak lain yang idak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Terima kasih juga tak lupa penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dalam pelaksanaan proyek Tugas Akhir ini. Karena sesungguhnya hanya dengan

rahmat dan ridha-Nya maka penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis memohon maaf apabila ada kekurangan atau kesalahan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata semoga laporan Tugas akhir ini dapat memberikan manfaat yang positif kepada para pembacanya.

Bandung, 11 Desember 2015

Saras Mauretha Sadad
1261033



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Perancangan.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Batasan Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II KERANGKA TEORI

2.1 Teori <i>Fashion</i>	6
2.1.1 Pengertian <i>Fashion</i>	6
2.1.2 Pengertian Gaya.....	7
2.1.3 Pengertian Tren.....	7
2.1.4 Pergerakan dan Perkembangan <i>Fashion</i>	9
2.2 Teori Busana.....	10
2.2.1 Pengertian Busana.....	11
2.2.2 Fungsi Busana.....	11
2.2.3 Bentuk Dasar Busana.....	12
2.3 Teori Pola dan Jahit.....	14
2.4 Teori Reka Bahan Tekstil.....	14
2.5 Teori Desain.....	15
2.5.1 Unsur-unsur Desain.....	22
2.6 Teori Warna.....	18

2.6.1 Teori Karakter Warna.....	18
2.7 Ilustrasi <i>Doodling</i>	20
2.7.1 Fungsi <i>Doodling</i>	21

BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI

3.1 Bandung Sebagai Kota Urban.....	22
3.1.1 Pengertian Kota Urban.....	23
3.1.2 Kota Bandung.....	24
3.1.3 Metamorfosa Kota Bandung.....	25
3.2 Ilustrasi <i>Doodling</i> Lanskap Kota Bandung Karya Thufeil Gumilar.....	34
3.3 <i>Trend Forecasting 2016-2017: “Rèistance”</i>	30
3.3.1 Tema “ <i>Biopop</i> ” dan Sub-tema “ <i>Toon-lab</i> ”	32
3.3.2 Tema “ <i>Refugium</i> ” dan Sub-tema “ <i>Artistry</i> ”	32

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

4.1 Perancangan Umum.....	34
4.1.1 Image Board.....	34
4.1.2 Konsep.....	34
4.1.3 Koleksi Desain.....	36
4.2 Perancangan Khusus.....	37
4.2.1 Desain I.....	37
4.2.2 Desain II.....	39
4.2.3 Desain III.....	41
4.2.4 Desain IV.....	44
4.3 Perancangan Detail.....	46
4.3.1 <i>Printing</i>	46
4.3.2 <i>Tucking</i>	47

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	50

BIODATA PENULIS.....	53
LAMPIRAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Perancangan.....	4
Gambar 2.1 Buku <i>Trend Forecasting 2016-2017: "RÈSISTANCE"</i>	8
Gambar 2.2 Busana Pakaian Atas dan Bawah	13
Gambar 2.3 Unsur Desain Titik.....	16
Gambar 2.4 Unsur Desain Garis.....	17
Gambar 2.5 Unsur Desain Bidang.....	17
Gambar 2.6 Diagram Warna Shigenobu Kobayashi.....	19
Gambar 2.7 Doodling.....	21
Gambar 3.1 Kota Bandung.....	25
Gambar 3.2 Lanskap Kota Bandung Tahun 1920.....	26
Gambar 3.3 Gedung Sate Tahun 1920.....	26
Gambar 3.4 Kota Bandung Tahun 1920.....	27
Gambar 3.5 Jembatan Pasupati Kota Bandung.....	28
Gambar 3.6 Lanskap Kota Bandung Tahun 2015.....	29
Gambar 3.7 Ilustrasi Ilustrasi <i>Doodling</i> Lanskap Kota Bandung.....	30
Gambar 3.8 Ilustrasi <i>Doodling</i> Lanskap Kota Bandung.....	30
Gambar 3.9 Buku <i>Trend Forecasting 2016-2017 : "RÈSISTANCE"</i>	31
Gambar 3.10 Visual Tema " <i>Biopop</i> " dan Sub-tema " <i>Toon-lab</i> " Pada Buku <i>Trend Forecasting "RESISTANCE"</i>	32
Gambar 3.11 Visual Tema " <i>Refugium</i> " dan Sub-tema " <i>Artistry</i> " Pada Buku <i>Trend Forecasting "RÈSISTANCE"</i>	33
Gambar 4.1 Image Board.....	34
Gambar 4.2 Sketsa Desain.....	36

Gambar 4.1 Desain I.....	37
Gambar 4.2 Ilustrasi Lanskap Kota Bandung Untuk Desain I.....	38
Gambar 4.1 Ilustrasi Lanskap Kota Bandung Untuk Desain I.....	38
Gambar 4.2 Desain II.....	39
Gambar 4.1 Ilustrasi Lanskap Kota Bandung Untuk Desain II.....	40
Gambar 4.2 Lanskap Kota Bandung Untuk Desain II.....	40
Gambar 4.1 Desain III.....	41
Gambar 4.2 Ilustrasi Lanskap Kota Bandung Untuk Desain III.....	42
Gambar 4.2 Ilustrasi Lanskap Kota Bandung Untuk Desain III.....	42
Gambar 4.1 Ilustrasi lanskap kota Bandung untuk Desain III.....	43
Gambar 4.2 Ilustrasi Lanskap Kota Bandung Untuk Desain III.....	43
Gambar 4.1 Desain IV.....	44
Gambar 4.2 Ilustrasi Lanskap Kota Bandung Untuk Desain IV.....	45
Gambar 4.1 Ilustrasi Lanskap Kota Bandung Untuk Desain IV.....	45
Gambar 4.2 Ilustrasi Lanskap Kota Bandung Untuk Desain IV.....	45
Gambar 4.1 Reka Bahan <i>Print</i>	46
Gambar 4.2 Reka Bahan <i>Tuck</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	<i>Mindmap</i>	51
LAMPIRAN B	Rincian Ukuran Model.....	52
LAMPIRAN C	Pola.....	54
LAMPIRAN D	Rincian Harga.....	62
LAMPIRAN E	Foto Busana.....	65
LAMPIRAN F	Material.....	74
LAMPIRAN G	Reka Bahan Tekstil.....	75
LAMPIRAN H	Foto Proses Pembuatan.....	76
LAMPIRAN I	<i>Technical Drawing</i>	79