

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan berakhirnya pembuatan keempat busana dalam satu koleksi tugas akhir “*I’m not afraid*” ini dapat disimpulkan bahwa tujuan desainer membuat baju dengan kesan *cheerful, free, fun, edgy* dan eksentrik ini dapat tercapai. Pemilihan unsur desain seperti siluet dan warna – warni dan motif dapat terwujud sesuai teknik yang diaplikasikan berupa bordir dan sablon.

Target market ditujukan untuk masyarakat menengah ke atas. Busana dikenakan untuk wanita berusia 17-24 tahun yang ingin tampil *cheerful, free, dan eksentrik*. Busana dapat dipakai saat acara – acara tertentu atau untuk dikenakan oleh orang yang bekerja di bidang *entertainment, acara fashion week, dan pemotretan*. Melalui pemilihan judul dan tema, penulis berharap konsumen tetap nyaman dan terlihat *fun* sekalipun berkonsep monster.

5.2 Saran

Berdasarkan proses pembuatan busana koleksi “*I’m Not Afraid*” maka terdapat beberapa saran yang diberikan desainer guna memperbaiki perancangan busana dalam hal motif, warna, dan pengaplikasian teknik reka bahan pada busana. Dalam hal ini rentan untuk memilih bahan dan warna–warni yang cocok dan penghindaran desain dari plagiatisme. Maka dari itu dibutuhkan pendalaman pengenalan tiap karakter monster yang akan menjadi inspirasi tiap desain pada seluruh koleksi ini.