

## ABSTRAK

Laporan ini membahas mengenai realisasi pakaian *Ready-To-Wear* dengan judul “L’ansell”. Inspirasi berasal dari arsitektur katedral di perancis yang memiliki nama “Katedral De Notre-Dame” yang akan digabungkan dengan tema “Refugium” yang diartikan sebagai inovasi karya tradisional dengan menggunakan teknologi modern. Sub tema yang diangkat yaitu “Armadillo”, terdapat beberapa kesamaan karakter “Katedral De Notre-Dame” dan “Armadillo”, misalnya terdapat tekstur berbuku – buku dan kesamaan fungsi yaitu sebagai benteng perlindungan.

Konsep desain menggunakan unsur yang diadaptasi dari bentuk bagian depan dan bagian atas “Katedral De Notre-Dame”, serta arsitektur bangunan yang berbuku – buku direalisasikan melalui reka bahan *pleats*, selain itu motif yang terdapat dalam “Katedral De Notre-Dame” dimanfaatkan dalam reka bahan sablon.

Proses perancangan busana diawali dengan membuat konsep, melakukan observasi dan eksperimen untuk menentukan target market yang tepat untuk koleksi busana *Ready-To-Wear*. Data yang dipakai didapat dari buku dan internet. Setelah data yang diperlukan terkumpul, kemudian proses yang dilakukan adalah eksperimen reka bahan seperti *pleats*, sablon *foil* yang dibuat memiliki siluet *outfit* dan *body fit*, sehingga nyaman untuk digunakan. Target market yang ingin dicapai yaitu wanita kalangan menengah keatas dengan rentang usia 22 - *back matte* dan *Digital print*. Proses dilanjutkan dengan realisasi desain dari pakaian yaitu tahap pembuatan pola dan finalisasi koleksi. Desain busana *ready-to-wear* 26 tahun.

Tujuan yang ingin dicapai adalah memenuhi kebutuhan masyarakat dalam berpakaian yang dikembangkan melalui inovasi busana. Pakaian *ready-to-wear* yang dipakai oleh masyarakat dengan gaya hidup aktif, khususnya untuk wanita dibuat dengan mengedepankan kenyamanan bagi pemakainya.

**Kata kunci:** katedral *De Notre-Dame*, *pleats*, *printing*, *Ready-To-Wear*, sablon *foil black matte*

## **ABSTRACT**

*This report discusses the realization of clothing ready-to-wear with the title "L'Ansell". Inspiration comes from the architecture of the cathedral in France , cathedral name is Notre-Dame cathedral. This cathedral will be combined with a theme "Refugium", its mean defined as the innovation of traditional works by using modern technology. Sub themes from this theme is "Armadillo", there are have some similarities character cathedral and the "Armadillo", for example, there is a segmented texture - and the same function, as a fortress of protection.*

*The design concept uses elements adapted from of the front and the top of the cathedral De Notre-Dame, as well as the architecture of the building is layered, and the manipulating Fabric is pleats material, in addition to the motif of the cathedral De Notre-Dame is also used in their screen printing (sablon) materials.*

*Design process begins with a concept, make observations and experiments to determine the right target market for the collection of Ready-To-Wear. The data used come from books and the internet. Once the necessary data is collected, then the process is done is their experimental materials such as pleats, screen printing and printing. The process is continued with the realization of clothing that is phase pattern making and finalization of the collection. Fashion design ready-to-wear that is made has a silhouette outfit and body fit, making it comfortable to use. The target market is women aged range of 22 – 26 years old.*

*The purpose is to meet every people of society who needs fashion. The ready-to-wear clothes worn by people with an active lifestyle, especially for women made by comfort fashion.*

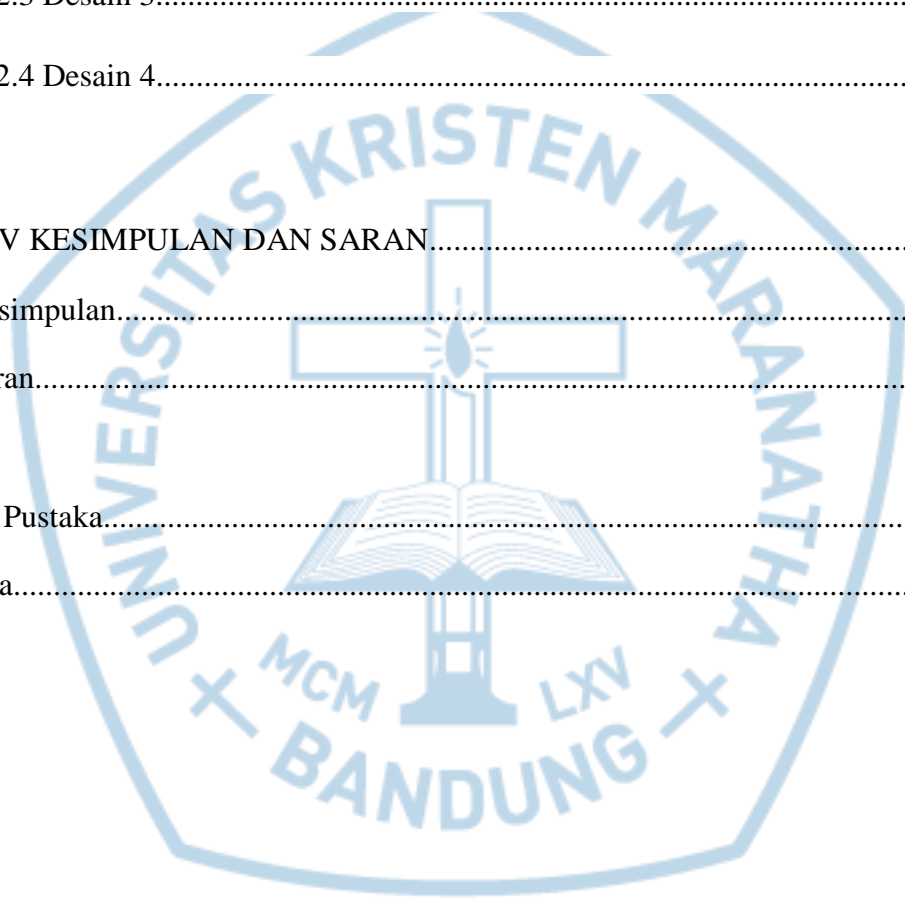
**Keywords :** *cathedral De Notre-Dame, pleats, printing, ready-to-wear, screen printing black matte foil.*

## DAFTAR ISI

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| ABSTRAK.....                              | i    |
| ABSTRACT.....                             | ii   |
| KATA PENGANTAR.....                       | iii  |
| DAFTAR ISI.....                           | v    |
| DAFTAR TABEL.....                         | viii |
| DAFTAR GAMBAR.....                        | ix   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                      | x    |
| <br>                                      |      |
| BAB I PENDAHULUAN.....                    | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                   | 1    |
| 1.2 Masalah Perancangan.....              | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah.....                  | 2    |
| 1.4 Tujuan perancangan.....               | 3    |
| 1.5 Metode Perancangan.....               | 3    |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....            | 4    |
| <br>                                      |      |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                | 6    |
| 2.1 Definisi Fashion.....                 | 6    |
| 2.1.1 Sejarah Fashion.....                | 6    |
| 2.1.2 Perkembangan Fashion Indonesia..... | 8    |
| 2.2 Definisi Desain.....                  | 9    |
| 2.2.1 Prinsip – Prinsip Desain.....       | 10   |
| 2.2.2 Unsur – Unsur Desain.....           | 12   |
| 2.3 Teori Tekstil.....                    | 13   |

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.1 Sektor Industri.....                        | 14        |
| 2.4 Teori Warna.....                              | 15        |
| 2.4.1 Teori Warna Monokrom.....                   | 17        |
| 2.4.2 Psikologi Warna.....                        | 17        |
| 2.5 Jenis – Jenis Busana.....                     | 18        |
| 2.6 Teori Reka Bahan.....                         | 18        |
| 2.6.1 Macam – Macam Reka Bahan.....               | 18        |
| 2.7 Teori Pola Busana.....                        | 20        |
| 2.7.1 Teknik Dalam Pembuatan Pola Dasar.....      | 20        |
| 2.7.2 Rumus Pola Dasar.....                       | 21        |
| 2.7.3 Proses Pembuatan Pola Busana.....           | 22        |
| 2.7.4 Teknik Pecah Pola.....                      | 22        |
| 2.7.5 Teori Penjahitan Busana.....                | 23        |
| <b>BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI.....</b>         | <b>25</b> |
| 3.1 Resistance 2016 - 2017 Trend Forecasting..... | 25        |
| 3.1.1 Refugium sebagai tema inspirasi.....        | 26        |
| 3.1.2 Armadillo sebagai sub tema inspirasi.....   | 26        |
| 3.2 Cathedral de Notre-Dame.....                  | 27        |
| <b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....</b>             | <b>31</b> |
| 4.1 Perancangan Umum.....                         | 31        |
| 4.1.1 Image Board.....                            | 31        |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 4.1.2 Konsep.....                | 32 |
| 4.1.3 Koleksi Desain.....        | 32 |
| 4.2 Perancangan Khusus.....      | 33 |
| 4.2.1 Desain 1.....              | 33 |
| 4.2.2 Desain 2.....              | 35 |
| 4.2.3 Desain 3.....              | 37 |
| 4.2.4 Desain 4.....              | 39 |
| <br>                             |    |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... | 41 |
| 5.1 Kesimpulan.....              | 41 |
| 5.2 Saran.....                   | 41 |
| <br>                             |    |
| Daftar Pustaka.....              | 42 |
| Biodata.....                     | 43 |



## DAFTAR TABEL

|         |                         |    |
|---------|-------------------------|----|
| Tabel 1 | Metode Perancangan..... | 4  |
| Tabel 2 | look 1.....             | 53 |
| Tabel 2 | look 2.....             | 53 |
| Tabel 2 | look 3.....             | 54 |
| Tabel 2 | look 4.....             | 55 |



## DAFTAR GAMBAR

|            |                                                  |    |
|------------|--------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Palet Warna.....                                 | 16 |
| Gambar 2.2 | Warna Monokrom.....                              | 17 |
| Gambar 2.3 | Warna Ungu.....                                  | 17 |
| Gambar 3.1 | Trend Forecasting 2016 – 2017 : “Rèistance”..... | 25 |
| Gambar 3.2 | Subtema Armadillo.....                           | 27 |
| Gambar 3.3 | Katedral <i>De Notre Dame</i> .....              | 30 |
| Gambar 4.1 | Image Board.....                                 | 31 |
| Gambar 4.2 | Ilustrasi Design 1.....                          | 33 |
| Gambar 4.3 | Flat Drawing Design 1.....                       | 34 |
| Gambar 4.4 | Ilustrasi Design 2.....                          | 35 |
| Gambar 4.5 | Flat Drawing Design 2.....                       | 35 |
| Gambar 4.6 | Ilustrasi Design 3.....                          | 37 |
| Gambar 4.7 | Flat Drawing Design 3.....                       | 38 |
| Gambar 4.8 | Ilustrasi Design 4.....                          | 39 |
| Gambar 4.9 | Flat Drawing Design 4.....                       | 40 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                           |    |
|------------|---------------------------|----|
| LAMPIRAN A | Mind Map.....             | 42 |
| LAMPIRAN B | Rincian Ukuran Model..... | 43 |
| LAMPIRAN C | Pola.....                 | 45 |
| LAMPIRAN D | Rincian Harga.....        | 54 |
| LAMPIRAN E | Foto Busana.....          | 56 |
| LAMPIRAN F | Material.....             | 60 |
| LAMPIRAN G | Reka Bahan.....           | 61 |
| LAMPIRAN H | Technical Drawing.....    | 64 |

