

DAFTAR PUSTAKA

- Husein, Umar Drs., SE., M.M., MBA., 1999, Metode Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- J Stanton, William, 1994, Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa oleh Drs. Yohanes Lamanto, MBA., MSM., Edisi ke-7, Erlangga.
- Kotler, Philip, 1989, Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa oleh Drs. Jka Wasan, Edisi ke-5, Erlangga.
- Kotler, Philip and Cary Armstrong, 1994, Dasar-dasar Pemasaran, Alih Bahasa oleh Wiltenus W. Batcowatun, SE., Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, Edisi ke-9, Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan kontrol, Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2000, Millenium Edition, Manajemen Pemasaran, Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2003, Edisi ke-11, Manajemen Pemasaran, Upper Sadle River, New Jersey USA: Pearson Education, Inc.
- Mc Carthy, E. Jerome, 1985, Dasar-dasar Pemasaran, Alih Bahasa oleh Gunawan Hutauruk, MBA., Erlangga.
- Stanley, R.E., 1982, Edisi ke-2, Promosi: Periklanan, Hubungan Masyarakat, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan, Prentice Hall.
- Walpole, Ronald E., 1992, Pengantar Statistika, Edisi ke-3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.