

Daftar Kepustakaan

Aaker, David A.1996. “ Building strong brand the free press “ : new york

Fandy Tjiptono. 1999. Strategi Pemasaran. Edisi ketiga. Yogyakarta.

Iqbal Hasan.2002. “pokok-pokok materi statistik 2 “ edisi kedua bumi aksara, jakarta

Kotler, philip. 2003. marketing management. Prentice hall inc.: new jersey