

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, dapatlah kiranya diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penilaian pelanggan terhadap *Brand Image* yang dimiliki oleh Perusahaan Snack “ Ribut “ pada dasarnya sudah baik, umumnya responden sudah menyatakan sangat setuju dan setuju terhadap pernyataan-pernyataan yang diajukan, namun masih ada sebagian responden yang menyatakan bahwa produk sulit untuk diperoleh.
2. Nilai sebesar 0,861 menunjukkan adanya korelasi yang tinggi/ kuat antara *brand image* dengan minat beli konsumen. Minat beli konsumen dipengaruhi oleh *brand image* sebesar 74,13%, sedangkan sisanya sebesar 25,87% adalah pengaruh faktor lain selain *brand image*. Uji hipotesis menunjukkan pengaruh *brand image* terhadap minat beli konsumen pada produk Pang-pang & Bolu di Perusahaan Snack Ribut adalah signifikan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, dapatlah kiranya diberikan saran sebagai berikut :

1. Ada baiknya perusahaan meningkatkan dan memperluas daerah pemasarannya, sehingga konsumen menjadi lebih mudah untuk memperoleh produk.
2. Untuk lebih meningkatkan citra merek, ada baiknya perusahaan lebih sering lagi beriklan, sehingga citra merek yang selama ini dibangun perusahaan bisa dibangun.
3. Menambah varian produk dengan produk yang mengedepankan gizi untuk anak-anak, misalnya cemilan dari kacang hijau yang menyehatkan, sehingga orang tua tidak ragu lagi membelikan anaknya jajanan dari perusahaan.