

DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E. dan David L. Kurtz. 1983. 4th ed. *Contemporary Marketing*. Fort Worth Texas: Dryden Press.
- Ferdinand, Augusty. 2002. Edisi 2. **Struktural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen**. BP Undip, Semarang.
- Ghozali, I. 2001. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2003. 11th ed. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2001. 9th ed. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mowen, J.C. DAN Michael S. Minor. 2001. 1th ed. *Consumer Behavior : A Framework*. New Jersey : Prentice Hall.
- Schiffman, L.G. dan Lesli Lazar Kanuk. 2000. 7th ed. *Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hall. Inc.
- Sekaran, Uma. 2000. 3rd ed. *Research Methods for Business*. New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Simamora, Bilson. 2001. **Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 1984. 8th ed. *Fundamentals of Marketing*. Mc Graw Hill.
- Stanton, W.J. dan dan dan Y. Lamarto. 1996. Edisi 7. **Prinsip Pemasaran**. Jakarta : Erlangga.
- Sutojo, Siswanto. Dan Dr. F. Kleinstauber. **Strategi Manajemen Pemasaran 2002** : Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi, S. E. 1989. Aspek-aspek Bauran Pemasaran (**Marketing Mix**). Bandung : Mandar Maju.