

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka identifikasi masalah yang ada dapat dijawab dan disimpulkan:

1. Perceived Quality mengenai produk Mie Gelas:

Ternyata mempunyai tanggapan yang positif, ini dapat dilihat dari Tabel 4.11 yang memperlihatkan tanggapan responden mengenai produk Mie Gelas perlu dilengkapi dengan saos samabal dan bawang goreng sebagai bahan pelengkap. Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa dari 100 responden yang diteliti, sebagian besar responden, yaitu sebanyak 80 orang (80,0%) menyatakan setuju dan sangat sedikit responden, yaitu 7 orang (7,0%) kurang setuju. Hal ini mengindikasikan bahwa produk Mie Gelas perlu dilengkapi dengan saos sambal bawang goreng sebagai bahan pelengkap.

2. Minat Beli Konsumen terhadap produk Mie Gelas:

Ternyata mempunyai tanggapan yang positif, ini dapat dilihat dari Tabel 4.18 memperlihatkan tanggapan mengenai responden akan mencari informasi lebih banyak mengenai produk Mie Gelas. Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa dari 100 responden yang diteliti, sebagian besar responden, yaitu sebanyak 60 orang (60,0%) menyatakan setuju dan sangat sedikit responden, yaitu 16 orang (16,0%) sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa responden akan mencari informasi lebih banyak mengenai produk Mie Gelas.

3. Pengaruh *Perceived Quality* produk Mie Gelas terhadap minat beli konsumen:

Nilai t tabel diperoleh dari tabel t dengan tingkat signifikansi sebesar 5% dan derajat bebas sebesar (98). Dari tabel t diperoleh nilai t tabel sebesar 1,98. Nilai ini kemudian dibandingkan dengan nilai t hitung. Dari hasil perhitungan, ternyata diperoleh nilai t hitung sebesar 6,96. Nilai t hitung (6,96) lebih besar daripada t tabel (1,98) sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara *Perceived Quality* produk Mie Gelas terhadap minat beli konsumen di PT. Inbisco Niagatama (Mayora) Bandung.

5.2 Saran

Karena *Perceived Quality* itu sendiri terdiri dari dua bagian, yaitu yang dinyatakan (kualitas produk) dan yang tidak dinyatakan (kualitas pelayanan terhadap konsumen). Oleh karena itu walaupun terdapat pengaruh yang signifikan antara *Perceived Quality* produk Mie Gelas terhadap minat beli konsumen, sebaiknya PT. Inbisco Niagatama (Mayora) Bandung meningkatkan juga kualitas pelayanannya terhadap konsumen, karena hal tersebut akan menjadi jauh lebih baik jika di tambah dengan peningkatan kualitas pelayanan terhadap konsumen itu sendiri.