

## DAFTAR PUSTAKA

Keegan, Warren J., “ Global Marketing Management ”, Seventh Edition, Upper Saddle River, New Jersey, 2002.

W.Boyd, Harper Jr; Walker, Orville C. Jr; Larreche, Jean – Claude, “ Manajemen Pemasaran ”, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000.

Kotler, Philip; Amstrong, Gary, “ Prinsip – prinsip Pemasaran, jilid satu, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001.

Kotler, Philip, “ Marketing Management ”, The Millenium Edition, Prentice Hall, Inc, Upper Saddle River, New Jersey, 2000.

Lamb, Hair, Mc. Daniel, “ Pemasaran ” buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.

Alma, Buchari, Drs, ”Manajemen Jasa dan Pemasaran Jasa”, 2000.

Tjiptono, Fandy, “Manajemen Jasa”, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004.

Kotler, Philip, “Management Pemasaran”, Edisi Milenium, Jilid 2, Penerbit Prehallindo, Jakarta, 2002.

Sudjana, Prof., Dr., M.A., M.sc., “ Metode Statistik”, Penerbit Tarsito, Bandung, 1992.

Kotler, Philip, “ Manajemen Pemasaran”, Penerbit Prehallindo, Jakarta, 1997.

Saladin, Djaslim, H., S.E., “Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian”, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2002.

<http://www.websiteupgrades.com/glossary/free>

<http://www.investorswords.com/cgi-bin/getword>

<http://houseandhome.msn.com/help/glossary>

