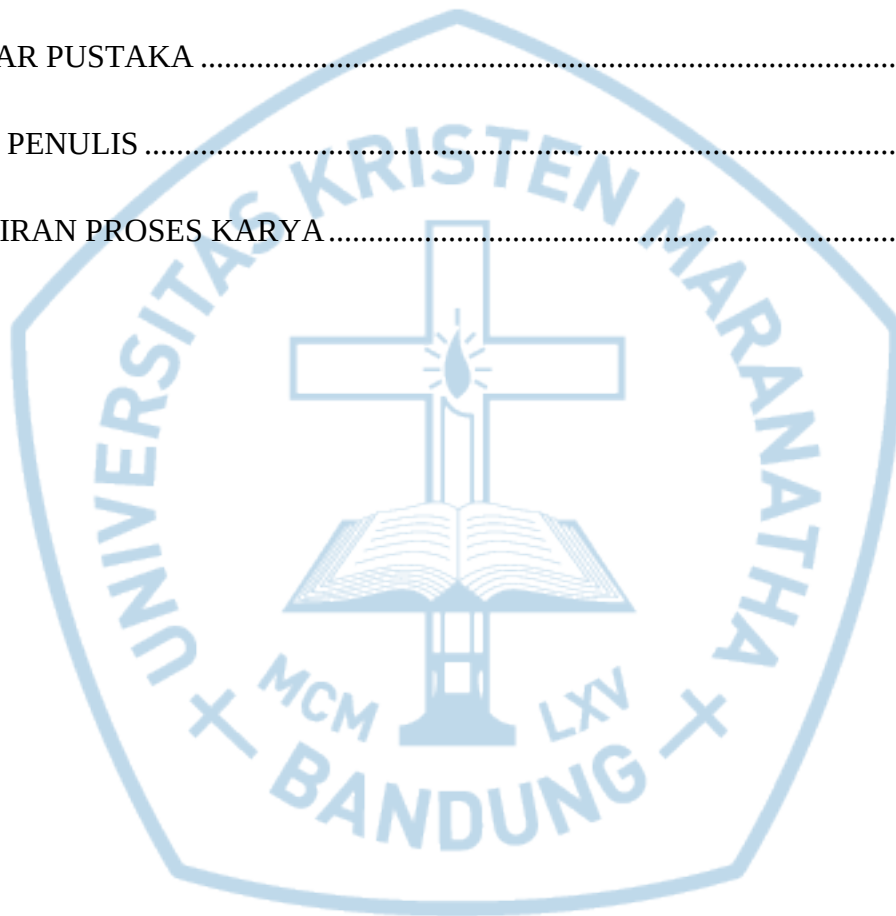


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Penciptaan.....	3
1.3 Kerangka Penciptaan.....	4
1.4 Tujuan Penciptaan	4
1.5 Manfaat Penciptan	4
1.6 Metode Penciptaan	4
1.6.1 Metode eksperimentasi	5
1.6.2 Metode studi pustaka	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6
LANDASAN PENCIPTAAN.....	6

2.1 Penafsiran Judul	6
2.2 Ekspresi	7
2.3 Logo.....	8
2.4 Seni Kontemporer.....	8
2.5 <i>Digital Art</i>	8
2.6 Referensi Visual	10
2.6.1 Wayne Thiebaud	11
2.6.2 Takashi Murakami	12
2.6.3 Yayoi Kusama	13
2.6.4 Alex Gross.....	15
2.6.5 TEN / ten_do_ten	16
2.7 Reverensi Film	18
2.7.1 <i>Gossip Girl</i>	18
BAB III	19
OBJEK KAJIAN KARYA.....	19
3.1 Konsep Penciptaan Karya	19
3.2 Konsep Visualisasi Karya	19
3.2.1 Figur wanita	20
3.2.2 <i>Public Figure</i>	20
3.2.4 Logo	20
3.3 Identifikasi Media dan Teknik.....	21
3.3.1 <i>Digital Print</i>	21
3.3.2 Lukis	21
3.4 Proses Berkarya	22
BAB IV	25
ANALISIS KARYA	25
4.1 Karya I.....	25
4.2 Karya II.....	27
4.3 Karya III	29

4.4 Karya IV	31
4.5 Karya V	32
4.6 Karya VI.....	34
4.7 Karya VII.....	36
4.8 Karya VIII	38
BAB V.....	40
KESIMPULAN	40
DAFTAR PUSTAKA	41
DATA PENULIS	43
LAMPIRAN PROSES KARYA.....	44



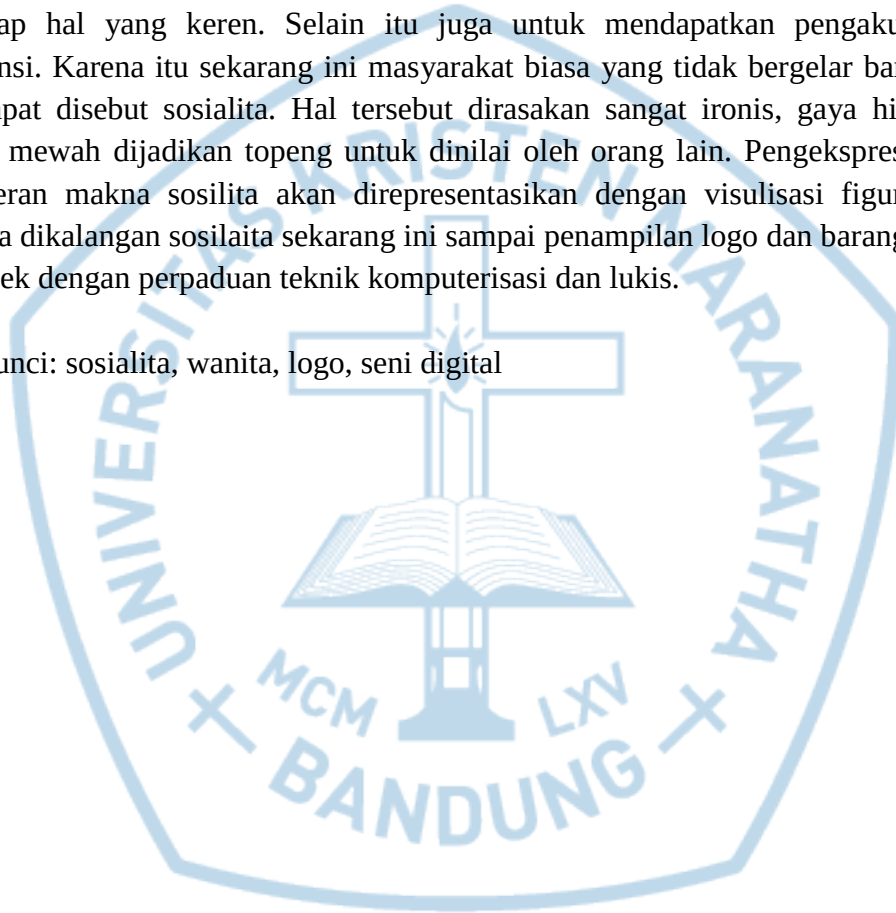
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	‘Beguile’ (2013).....	9
Gambar 2.2	‘爱情’ (2013).....	9
Gambar 2.3	‘Identity Crisis’ (2013).....	9
Gambar 2.4	‘Look at Me Now’ (2013)	9
Gambar 2.5	‘Shoe Rows’(1975).....	10
Gambar 2.6	Louis Vuitton feat. Takashi Murakami Compilation.....	12
Gambar 2.7	‘Repetitive Vision’ (1996).....	14
Gambar 2.8	‘Gucci’ (2012).....	16
Gambar 2.9	‘Untitled’ (2014).....	17
Gambar 3.1	British Vogue Cover.....	20
Gambar 3.2	‘Sunflower’	20
Gambar 3.3	‘Repetitive Vision’(1996).....	20
Gambar 3.4	Dok. Perupa.....	21
Gambar 4.1	“#COOL16”	22
Gambar 4.2	“#HotLips#HotBoyfriend”	25
Gambar 4.3	“#Bestie”	27
Gambar 4.4	#MyLife”	29
Gambar 4.5	“#BrowNation”	31
Gambar 4.6	“Mighty Place”	33
Gambar 4.7	“Welcome my new baby #thankyou #Hermès”	35
Gambar 4.8	“Macaron #mybirthdaycake #happybirthdaytome”	37

ABSTRAK

Perkembangan jaman yang semakin modern dan arus globalisasi yang pesat mempengaruhi pola pikir dan gaya hidup masyarakat. Masyarakat masa kini memiliki pandangan bahwa kekayaan, barang mewah, aktif berkumpul dengan sesama orang kaya, dan aktif di media sosial dapat disebut sosialita, sedangkan arti sosialita sesungguhnya jauh dari hal-hal tersebut. Sekarang ini, banyak orang, khususnya wanita, berlomba-lomba untuk meraih sebutan 'sosialita' ini karena dianggap hal yang keren. Selain itu juga untuk mendapatkan pengakuan atau eksistensi. Karena itu sekarang ini masyarakat biasa yang tidak bergelar bangsawan pun dapat disebut sosialita. Hal tersebut dirasakan sangat ironis, gaya hidup dan barang mewah dijadikan topeng untuk dinilai oleh orang lain. Pengekspresian dari pergeseran makna sosialita akan direpresentasikan dengan visualisasi figur wanita ternama dikalangan sosialita sekarang ini sampai penampilan logo dan barang-barang bermerek dengan perpaduan teknik komputerisasi dan lukis.

Kata kunci: sosialita, wanita, logo, seni digital



ABSTRACT

Modern era and globalization have a great influence on people mindset and lifestyle. Modern society has the idea of being wealthy, having luxury goods, gathering with fellow rich people, and showing it all through social media, they can be called a socialite. But the real meaning of being a socialite is far from those things. Nowadays, a lot of people, especially woman, are so eager to get the 'socialite' title because that is what the society called cool, so that they can get the recognition and existence. So now, common people also can be dubbed a socialite. It is felt very ironic; lifestyle and luxury goods are used as a mask for other people to judge. Expression of the change of 'socialite' meaning will be represented by the visualization of famous public figure to display of various brand of luxury goods, made with the combination of digital art and manual painting.

Keywords: socialite, woman, brand, digital art

