

ABSTRAK

Sayuran adalah makanan yang wajib dikonsumsi oleh manusia, karena beragamnya manfaat yang terkandung di dalam sayuran sehingga dapat membantu perkembangan dan pertumbuhan manusia. Di dalam sebuah keluarga peran ibu sangat penting dalam menjaga asupan makanan terutama untuk anak, tetapi salah satu faktor yang membuat ibu dan anak kurang mengonsumsi sayur adalah gencarnya iklan makanan cepat saji di televisi, media sosial dan media cetak.

Untuk menjawab persoalan yang ada, “Perancangan Aplikasi “*Creative Mom*” untuk Mendukung Perkembangan dan Pertumbuhan Anak Kota Bandung” diangkat dalam sebuah kampanye. Dengan tujuan untuk menyadarkan Ibu rumah tangga tentang pentingnya memberikan makanan yang mengandung gizi dan kaya nutrisi bagi perkembangan dan pertumbuhan anak.

Perancangan kampanye ini dirancang berdasarkan riset dan data yang penulis kumpulkan di area Bandung. Kampanye ini menggunakan media sosial, media cetak dan aplikasi untuk *mobile* sebagai media utama untuk menyampaikan pesan kepada target yaitu ibu muda perkotaan dengan ekonomi menengah atas.

ABSTRACT

THE APPLICATION DESIGN OF CREATIVE MOM TO SUPPORT THE DEVELOPMENT AND GROWTH OF CHILDREN IN BANDUNG

Gladys Monica/1164051

Vegetable is required food for human beings because of various benefits in vegetable that can help human's development and growth. In a family, a mother has a very important role in taking care of the family member's food, especially for her children. One of the factors that makes a mother and children consume lack of vegetable is due to a lot of fast food advertisements in television, social media, and printed media.

To answer the problem, "The Application Design of Creative Mom to Support the Development and Growth of Children in Bandung" is in campaign. The purpose of this design is to make any housewives aware of the importance of providing nutritious food for their children's development and growth.

The campaign design is designed based on the research and data that the writer has collected in Bandung. This campaign uses social media, printed media and a mobile application as the main media to deliver the message to the target audience who are young mothers with medium and higher economic status in the city.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 5
2.1 Defisiensi Gizi	5
2.2 Prinsip-prinsip Perkembangan Anak	5
2.3 Proses Tumbuh Kembang Anak.....	7
2.4 Perkembangan Anak Pada Masa Kanak-kanak Awal	9
2.5 Peran dan Fungsi Keluarga.....	10
2.6 Teori Fotografi.....	10
2.7 Kategori Fotografi	12
2.8 Teori Ilustrasi	15
2.9 Pengertian Aplikasi	16
2.10 Pengertian Mobile	17
2.11 Pengertian Aplikasi Mobile.....	17
2.12 Karakteristik Perangkat Mobile.....	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	20
3.1 Data dan Fakta.....	20
3.1.1 Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	20
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Kesehatan Kota Bandung	21
3.1.3 Ibu Desy Anggraeni (Kepala Bidang Pelayanan Kesehatan)....	22
3.1.4 Media Promosi Dinas Kesehatan Kota Bandung	24
3.1.5 Kuesioner.....	26
3.1.6 Tinjauan Terhadap Karya Sejenis	31
3.2 Analisis Terhadap Data dan Fakta.....	33
3.2.1 Analisis SWOT.....	34
3.2.2 Analisis STP	35
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	36
4.1 Konsep Komunikasi	36
4.2 Konsep Kreatif.....	37
4.2.1 Ilustrasi	37
4.2.2 Layout.....	37
4.2.3 Tipografi.....	38
4.2.4 Warna	39
4.3 Konsep Media.....	39
4.4 Hasil Karya.....	40
4.4.1 Logo.....	40
4.4.2 Media Promosi dan Aplikasi Media	41
4.5 Timeline Kampanye	44
4.6 Budgeting	45
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	46

DAFTAR GAMBAR	
Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1.1 Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung	20
Gambar 3.1.3 Wawancara dengan Ibu Desy Anggraeni	22
Gambar 3.1.4 Web Promosi Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	24
Gambar 3.1.4.1 Poster Promosi Dinas Kesehatan Kota Bandung	25
Gambar 3.1.5.1 Diagram Hasil Pembagian Kuesioner	26
Gambar 3.1.5.2 Diagram Hasil Pembagian Kuesioner	26
Gambar 3.1.5.3 Diagram Hasil Pembagian Kuesioner	27
Gambar 3.1.5.4 Diagram Hasil Pembagian Kuesioner	28
Gambar 3.1.5.5 Diagram Hasil Pembagian Kuesioner	28
Gambar 3.1.5.6 Diagram Hasil Pembagian Kuesioner	29
Gambar 3.1.5.7 Diagram Hasil Pembagian Kuesioner	29
Gambar 3.1.5.8 Diagram Hasil Pembagian Kuesioner	30
Gambar 3.1.6 Poster Kampanye Strong 4 Life	31
Gambar 3.1.6.1 Poster Kampanye Obesitas Anak	31
Gambar 3.1.6.2 Aplikasi Diet Sehat	32
Gambar 4.4.1 Logo Aplikasi Creative Mom.....	40
Gambar 4.4.2.2 Contoh Pengaplikasian di Poster	42
Gambar 4.4.2.3 Contoh Pengaplikasian Iklan di Majalah	42
Gambar 4.4.2.4 Contoh Pengaplikasian Iklan di Koran.....	43
Gambar 4.4.2.6 Contoh Pengaplikasian Iklan di Media Sosial.....	43
Gambar 4.5 Timeline Kampanye	44
Gambar 4.6 Budgeting	45

DAFTAR TABEL.....	
Tabel 2.1 Tahap dan Jenis Perkembangan Anak	6

DAFTAR LAMPIRAN.....	
Lampiran 1.1 Pembagian Kuesioner	
Lampiran 1.2 Wawancara dengan Ibu Desy Anggraeni	
Lampiran 1.3 Sketsa Logo	
Lampiran 1.4 Sketsa Aplikasi	
Lampiran 1.5 Proses Pengerjaan Aplikasi	