

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah *Pengaruh Sosialisasi Job Description baru Terhadap Peningkatan Work Engagement (Studi Pada seluruh karyawan CV. "X" Bidang Industri Teknologi Informasi di kota Bandung)*. Maksud dilakukannya penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran tentang pengaruh sosialisasi *job description* terhadap peningkatan *work engagement* karyawan CV "X" sebelum dengan setelah Sosialisasi dilakukan.

Sampel pada penelitian ini merupakan populasi dari seluruh karyawan CV "X" yang berjumlah 9 responden. Desain yang dipakai dalam program sosialisasi ini adalah *quasi experimental design*. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner *Utrecht Work Engagement Scale (UWES)* yang dibuat oleh *Schaufeli & Bakker(2003)* berdasarkan teori *JD-R Model (schaufelli & Bakker, 2003)*. Data yang diperoleh akan diolah secara statistik dengan menggunakan uji statistik *wilcoxon*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sosialisasi *Job description* baru tidak meningkatkan derajat *work engagement* pada karyawan CV "X" kota Bandung.

Saran dari penelitian ini bagi perusahaan ialah untuk memetakan kembali kegiatan yang lain yang dibutuhkan dalam meningkatkan *work engagement* pada karyawan CV "X" terutama pada aspek *personal resources* dan *job resources* yang lain, merancang sistem pemetaan untuk mengetahui *person job fit*, merancang sistem seleksi, pelatihan bagi para manajer untuk melatih dan memberikan *feedback* pada bawahan serta kegiatan untuk membantu meningkatkan kesiapan karyawan dalam menghadapi perubahan kerja dalam perusahaan. Untuk penelitian lebih lanjut disarankan untuk melanjutkan penelitian meningkatkan *work engagement* terutama pada aspek *personal resource* dan *job resources* lainnya. selain itu, metoda *time series* untuk mengetahui efektivitas setiap metode sosialisasi yang dijalankan.

ABSTRACT

The title of this research is The Influence of New Job Description Socialization in Enhancing Work Engagement (A Study To All Employee in CV. "X" on Information Technology Industry in Bandung). This study aims to see the influence of a new job description socialization to work engagement of the employee in CV "X" Bandung, before and after the socialization is held.

The sample in the study are all the employee of CV "X" that has 9 respondents. The design used in this study is quasi experimental design. Utrecht Work Engagement Scale (UWES) by Schaufeli & Bakker (2003) based on JD-R Model (schaufeli & Bakker,2003) is used as measurement instrument. The obtained data will be processed statistically using wilcoxon statistical test.

The result of this study shows that the socialization of new job description doesn't enhance the level of work engagement in CV "X" Bandung

This study suggests the company to build another activity that able to enhance the level of work engagement based on the aspect of personal resources and other form of job resources, arrange and hold employee mapping system to gain an overview about a person job fit, arrange and hold a better selection system, perform a coaching and feedback training for managerial level and organize activities that can help employee in adapting to changes in the company. It is recommended that future study examines the aspect of personal resources and other form of job resources to enhance the level of work engagement. Furthermore, it's recommended to use time series method in measuring the effectiveness of each socialization method.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	iii
PERSYARATAN PUBLIKASI PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Maksud, Tujuan dan Kegunaan Penelitian	18
1.3.1 Maksud	18
1.3.2 Tujuan Penelitian	18
1.3.3 Kegunaan Penelitian	18
1.3.3.1 Kegunaan Ilmiah	18
1.3.3.2 Kegunaan Praktis	19
1.4 Metodologi Penelitian	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Tinjauan Teoritik	21
2.1.1. <i>Work Engagement</i>	21
2.1.1.1. Pengertian <i>Work Engagement</i>	21
2.1.1.2. Alat Ukur <i>Work Engagement</i>	37
2.1.1.3. Membangun <i>Engagement</i> : Desain dan Evaluasi Intervensi	38
2.1.1.4. Pedoman Penyusunan Tujuan Intervensi <i>Work Engagement</i> ..	42
2.1.2. Teori <i>Job description</i>	43
2.1.2.1. Pengertian <i>Job description</i>	43
2.1.2.2. Manfaat <i>Job description</i>	45
2.1.3. Teori Sosialisasi	46
2.1.4. <i>Experiential Learning</i>	48
2.1.4.1. Pengertian <i>Experiential Learning</i>	48
2.1.4.2. Metode-metode Dalam <i>Experiential Learning</i>	51
2.1.4.3. Fase dalam <i>Experiential Learning</i>	56
2.1.4.4. Tahapan Belajar efektif	58
2.2. Kerangka Pemikiran	61
2.3. Asumsi Penelitian	72
2.4. Hipotesis	73
BAB III METODE PENELITIAN	74
3.1. Desain Penelitian/ Rancangan Penelitian	74
3.2. Variabel Penelitian, Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	75

3.2.1. Variabel Penelitian	75
3.2.2. Definisi Konseptual	75
3.2.2.1. Definisi Konseptual <i>Work Engagement</i>	75
3.2.2.2. Definisi Konseptual Sosialisasi	75
3.2.3. Definisi Operasional	76
3.2.3.1. Definisi Operasional <i>Work Engagement</i>	76
3.2.3.2. Definisi Operasional Sosialisasi <i>job description</i> baru	76
3.3. Teknik Pelaksanaan Intervensi	77
3.3.1. Topik/Judul Intervensi	77
3.3.2. Tujuan & Materi Sosialisasi	77
3.3.3. Pelaksanaan Sosialisasi	82
3.3.4. Metode Sosialisasi	82
3.3.5. Perlengkapan Sosialisasi	83
3.3.6. Rundown Sosialisasi	83
3.4. Alat Ukur	83
3.4.1. Alat Ukur <i>Work Engagement</i>	83
3.4.2. Prosedur Pengisian	86
3.4.3. Sistem Penilaian	86
3.4.4. Validitas Alat Ukur	87
3.4.5. Reliabilitas	88
3.5. Subjek Penelitian	88
3.5.1. Populasi Sasaran	88
3.6. Teknik Pengumpulan Data	88

3.6.1. Data Primer	88
3.6.2. Data Sekunder	89
3.6 Teknik Analisa Data	89
3.7 Hipotesis Statistik	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92
4.1. Hasil Penelitian	92
4.1.1. Gambaran Umum Responden	92
4.1.2. Hasil Uji Statistik	93
4.1.3. Gambaran Pelaksanaan Intervensi	96
4.1.3.1. Hasil Reaksi Responden Terhadap Sosialisasi	97
4.1.3.2. Hasil Pembelajaran Responden Terhadap Sosialisasi.....	100
4.1.3.3. Dampak Pelaksanaan Sosialisasi <i>Job Description</i> baru	104
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	110
4.3. Diskusi	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1. Simpulan	126
5.2. Saran	127
5.2.1. Saran Teoretis	127
5.2.2. Saran Guna Laksana	127
5.2.3. Saran Edukasi	129
5.2.4. Saran Penelitian ini sendiri	129
DAFTAR PUSTAKA	130
DAFTAR RUJUKAN	131

DAFTAR TABEL

2.1 Perubahan Dunia kerja	22
3.1 Tujuan & Materi Sosialisasi	79
3.2 Kisi-kisi Alat Ukur UWES-17	84
3.3 Sistem Penilaian	86
3.4 Cara Penilaian Kuesioner UWES-17	87
3.5 Norma Penilaian UWES-17	87
3.6 Tabel Validitas UWES-17	88
4.1 Gambaran Responden	92
4.2 Tabel hasil uji statistik (<i>Work Engagement</i>)	93
4.3 Persentase Perubahan skor <i>Work Engagement</i> secara umum	94
4.4 Persentase Perubahan skor <i>Vigor</i> secara umum	94
4.5 Persentase Perubahan skor <i>Dedication</i> secara umum	95
4.6 Persentase Perubahan skor <i>Absorption</i> secara umum	95
4.7 Gambaran <i>Level Reaction</i> pertemuan ke-1 dan ke-2 (Fasilitas Sosialisasi) ...	95
4.8 Gambaran <i>Level Reaction</i> pertemuan ke-1 dan ke-2 (Konten Sosialisasi)	98
4.9 Gambaran <i>Level Reaction</i> pertemuan ke-1 dan ke-2 (Pemateri Sosialisasi) ..	98
4.10 Gambaran <i>Level Reaction</i> pertemuan ke-3 & ke-4 (Konten Sosialisasi)	99
4.11 Gambaran <i>Level Reaction</i> pertemuan ke-3 & ke-4 (Pemateri Sosialisasi)..	100
4.12 Gambaran Umum hasil pertemuan ketiga	106
4.13 Gambaran Umum hasil Pertemuan Keempat	108

DAFTAR BAGAN

1.1 Metodologi Penelitian	19
2.1 Bagan Kerangka Pikir	72
3.1 Bagan Rancangan Penelitian	77



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Rancangan Modul Sosialisasi *Job Description*
- Lampiran 2. *Handout* Sosialisasi *Job Description* Pertama
- Lampiran 3. Kuesioner Evaluasi Level *Reaction*
- Lampiran 4. Kuesioner *Utrecht Work Engagement Scale* (UWES-17)
- Lampiran 5. *Job Description* Project Manager
- Lampiran 6. *Job Description* R&D Manager
- Lampiran 7. *Job Description* R&D Staff
- Lampiran 8. *Job Description* Production Manager
- Lampiran 9. *Job Description* Production Staff
- Lampiran 10. *Job Description* User Interface Manager
- Lampiran 11. *Job Description* Desain Staff
- Lampiran 12. *Job Description* Marketing & Communication Manager
- Lampiran 13. *Job Description* Customer Relation Officer
- Lampiran 14. *Job Description* Market Research & Promotion Staff
- Lampiran 15. Alur Proses Pembuatan Produk Baru
- Lampiran 16. Struktur Organisasi & Tugas Umum Jabatan
- Lampiran 17. Hasil Pelaksanaan Sosialisasi *Job description*
- Lampiran 18. Data Perhitungan Statistik Derajat *Work Engagement*
- Lampiran 19. Data Tabel t *Wilcoxon Matched Paired test*
- Lampiran 20. Data Tabulasi Silang Perubahan Derajat *Work Engagement* dan data demografis