

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memproleh gamabran mengenai Konformitas pada para anggota ELF Ina United di kota Bandung, yang merupakan penggemar atau Fans dari kelompok musik Super Junior, yang merupakan grup musik korea paling terkenal. Penelitian ini menggunakan konstruk teori yang dibuat oleh Taylor, Peplau, dan Sears (2009) dimana Konformitas adalah suatu tendensi dari kelompok untuk mengubah keyakinan atau perilaku seseorang agar sesuai dengan perilaku anggota kelompok. Penelitian ini menggunakan alat ukur kuesioner yang dibuat sesuai dengan tujuan penelitian oleh peneliti, berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Taylor, Peplau, & Sears (2009), Alat ukur ini menyajikan pernyataan mengenai Konformitas yang meliputi (a) peniruan dan keinginan, (b) penyesuaian, (c) kepercayaan, (d) kesepakatan, dan (e) ketaatan. Hasil perhitungan validitas terdapat 15 item yang tidak dapat digunakan, sehingga alat ukur final terdiri dari 45 item, dengan reliabilitas Alpha Cronbach sebesar .941, yangberarti alat ukur yang dibuat sudah cukup valid dan reliabel untuk dapat digunakan untuk mengambil data. Peneliti menemukan bahwa para responden anggota ELF Ina United dalam penelitian ini, sebagian besar memiliki Konformitas yang tinggi. Adanya Konformitas dalam lingkungan ELF Ina United dimunculkan dari adanya aspek Kepercayaan yang tinggi, yang berarti para anggota ingin tetap berada dalam organisasi ELF Ina United sebagai organisasi yang dapat memberikan informasi-informasi yang paling akurat dan cepat mengenai aktivitas Super Junior. Hal ini membuat para anggota ELF United ingin terus berada dalam organisasi, sehingga bisa mendapatkan informasi paling cepat tentang Super Junior yang mereka idolakan.

Kata Kunci: Konformitas, Kelompok, Fans

ABSTRACT

This research is intended to gain an insight of the conformity on ELF Ina United members in Bandung, that has been a fans of Super Junior, a popular K-Pop Band. This research is using the theory construct from Taylor, Peplau, and Sears (2009), that posits Conformity as a tendency of the group to change the belief and behavior of the member to comply with the behavior of other members. The research was using the questionnaire that has been developed by the researcher, based on the theory from Taylor, Peplau, and Sears (2009), The questionnaire shows a number of items applied to conformity in a) imitation and wants, b) adjustment, c) trust, d), and e) compliance. The validity measurement shoes that 15 of the initial 60 items was not valid enough, so the final questionnaire consists of 45 items. The Alpha Cronbach reliability shows .941, that means the measurement was valid and reliable enough to be used as an instrument. Thus, the researcher finds that the most of the respondents of the ELF Ina United, was having a high conformity. The High Conformity was facilitated by the High Trust aspect, that means the member wants to be in the organization, because it can provide them with the latest and most accurate Super Junior Activity. This makes the member of ELF Ina United to be inside the organization, so they can get the fastest information from the Super Junior group that they Idolizes.

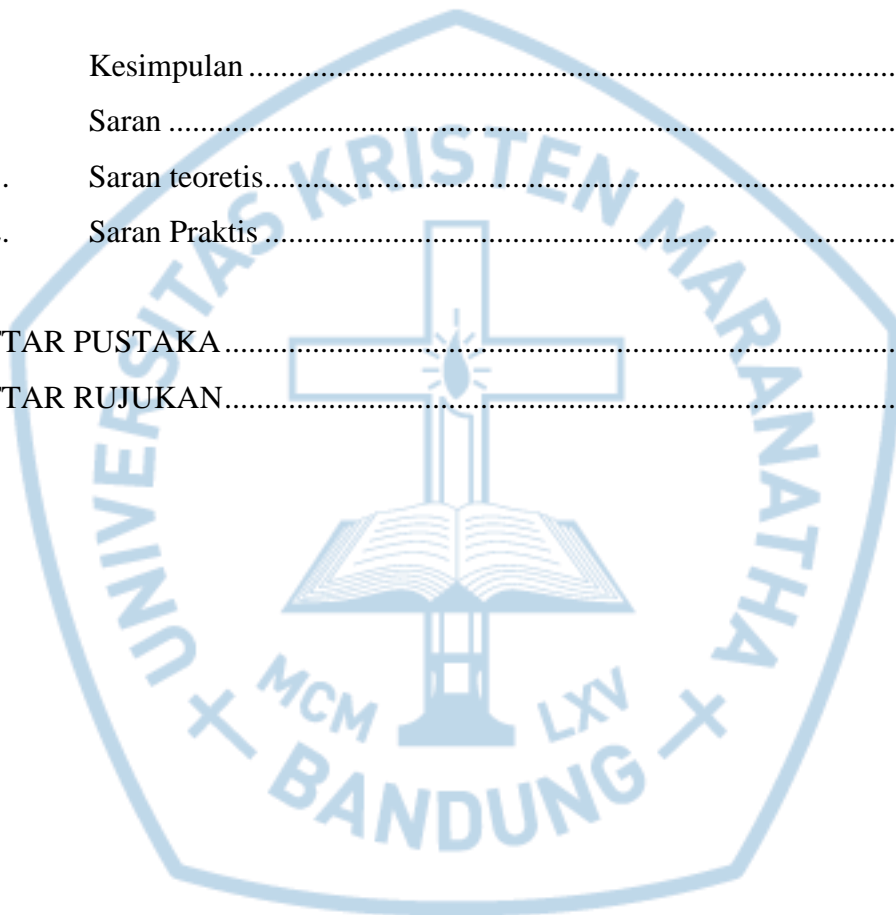
Keywords: Conformity, Group, Fans

DAFTAR ISI

Halaman judul.....	i
Lembar pengesahan	ii
Kata pengantar	iii
Daftar isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Bagan.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian.....	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Teoretis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
1.5. Kerangka Pemikiran	11
1.6. Asumsi	19
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Konformitas	20
2.1.1. Definisi Konformitas	20
2.1.2. Aspek-aspek konformitas	21
2.1.3. Faktor yang memperngaruhi konformitas.....	22
2.2. Tahap Perkembangan Remaja Akhir	27
2.2.1. Masa Remaja Akhir	29
2.2.1.1. BAtasan Usia masa remaja akhir	29

2.2.1.2.	Perkembangan kognitif	31
2.2.1.3.	Perkembangan Emosi	32
2.2.1.4.	Perkembangan sosial.....	32
2.2.2.	Relasi dengan keluarga dan teman sebaya.....	34
2.3.	Super Junior, ELF (Everlasting Friends), dan ELF INA	35
2.3.1.	Super Junior	35
2.3.2.	ELF (Everlasting Friends)	36
2.3.3.	ELF INA United	37
 BAB III: METODOLOGI PENELITIAN		 38
3.1.	Rancangan Penelitian.....	38
3.2.	Bagan Rancangan Penelitian	39
3.3.	Variabel Penelitian dan Definsi	39
3.3.1.	Variabel Penelitian.....	39
3.3.2.	Definisi Operasional	39
3.4.	Alat Ukur Penelitian	41
3.4.1.	Kuesioner konformitas.....	41
3.4.1.1.	Kisi-kisi.....	41
3.4.1.2.	Sistem penilaian alat ukur	42
3.4.1.3.	Prosedur pengisian alat ukur	43
3.4.2.	Validitas dan Reliabilitas alat ukur	44
3.4.2.1.	Validitas alat ukur	44
3.4.2.2.	Reliabilitas Alat Ukur	45
3.4.3.	Data Penunjang	47
3.4.3.1.	Data Pribadi	47
3.5.	Populasi dant Teknik Penarikan Sampel	47
3.5.1.	Populasi Sampel.....	47
3.5.2.	Karakteristik Sampel	47
3.5.3.	Teknik penarikan sampel	48
3.6.	Teknik Analisis Data	48

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Hasil Penelitian	49
4.2. Pembahasan	54
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	64
5.2.1. Saran teoretis.....	64
5.2.2. Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
DAFTAR RUJUKAN.....	69



DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur	38
TABEL 3.2 Bobot Setiap Jawaban	38
TABEL 3.3 Kriteria Validitas Item.....	40
TABEL 3.4 Kriteria Reliabilitas Item.....	41



DAFTAR BAGAN

BAGAN 1.1 KERANGKA PIKIR	25
SKEMA 3.1 RANCANGAN PENELITIAN.	33
LAMPIRAN.....	44

