

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar kontribusi faktor parasocial relationship terhadap bentuk parasocial relationship pada penggemar Super Junior (ELF) di komunitas “X”. Pemilihan sampel menggunakan metode accidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 342 responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori faktor parasocial relationship dari Hoffner (2002) dan teori bentuk parasocial relationship dari Tuchakinsky (2010).

Alat ukur faktor parasocial relationship disusun oleh peneliti berdasarkan teori Hoffner. Alat ukur bentuk parasocial relationship berdasarkan alat ukur baku dari penelitian Riva Tuchakinsky, Ph.D. yang sudah diterjemahkan dari Bahasa Inggris ke dalam Bahasa Indonesia. Nilai kontribusi dari faktor yang memengaruhi parasocial relationship terhadap bentuk parasocial relationship dihitung dengan menggunakan teknik analisis regresi ganda.

Berdasarkan analisis dapat disimpulkan bahwa keempat faktor yang memengaruhi parasocial relationship secara bersamaan berkontribusi secara signifikan terhadap parasocial friendship (48,5%) dan parasocial love (48,9%). Setelah diolah satu persatu, semua faktor memengaruhi parasocial friendship, tetapi yang paling memengaruhi secara signifikan adalah faktor motivasi (43,5%). Semua faktor memengaruhi parasocial love, tetapi yang paling memengaruhi secara signifikan adalah faktor motivasi (47,6%).

Peneliti mengajukan saran bagi pengurus komunitas “X” untuk lebih sering mengadakan gathering agar kebutuhan ELF komunitas “X” akan sosial dan emosional dapat terpenuhi. Bagi orangtua yang memiliki anak anggota ELF komunitas “X” harus lebih memberikan perhatian kepada kehidupan sosial dan emosional anak. Bagi ELF komunitas “X” dapat mendukung Super Junior secara positif.

Kata kunci: parasocial relationship, parasocial friendship, parasocial love, faktor parasocial relationship

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the contribution of parasocial relationship factors for parasocial relationship forms on the fans of Super Junior (ELF) in “X” community. Sampling in this research using accidental sampling method, consisted of 342 respondents. The research uses parasocial relationship factor theory of Hoffner (2002) and parasocial relationship forms of Tuchakinsky (2010).

The measurement of the parasocial relationship factors was derived from the Hoffner theories. The measurement of parasocial relationship forms was derived from the research of Riva Tuchakinsky, PhD., that translated from English to Bahasa Indonesia. The contribution of the parasocial relationship factors to parasocial relationship form was measured with multiple regression analysis.

Based on the analysis, it is concluded that the four factors of parasocial relationship simultaneously providing significant contribution to parasocial friendship (48,5%) and parasocial love (48,9%). All the factors have their share of influence to parasocial friendship, but the most significant factors is motivation (43,5%). All the factors have their share of influence to parasocial love, but the most significant factors is motivation (47,6%).

Researchers are recommended for the staff of “X” community to do gathering more frequently to fulfill ELF “X” community members’ social and emotional needs. Parents of the ELF “X” community members should give attention to the social and emotional life of their children. And for ELF “X” community members to keep supporting Super Junior positively.

Keywords: parasocial relationship, parasocial friendship, parasocial love, parasocial relationship factors

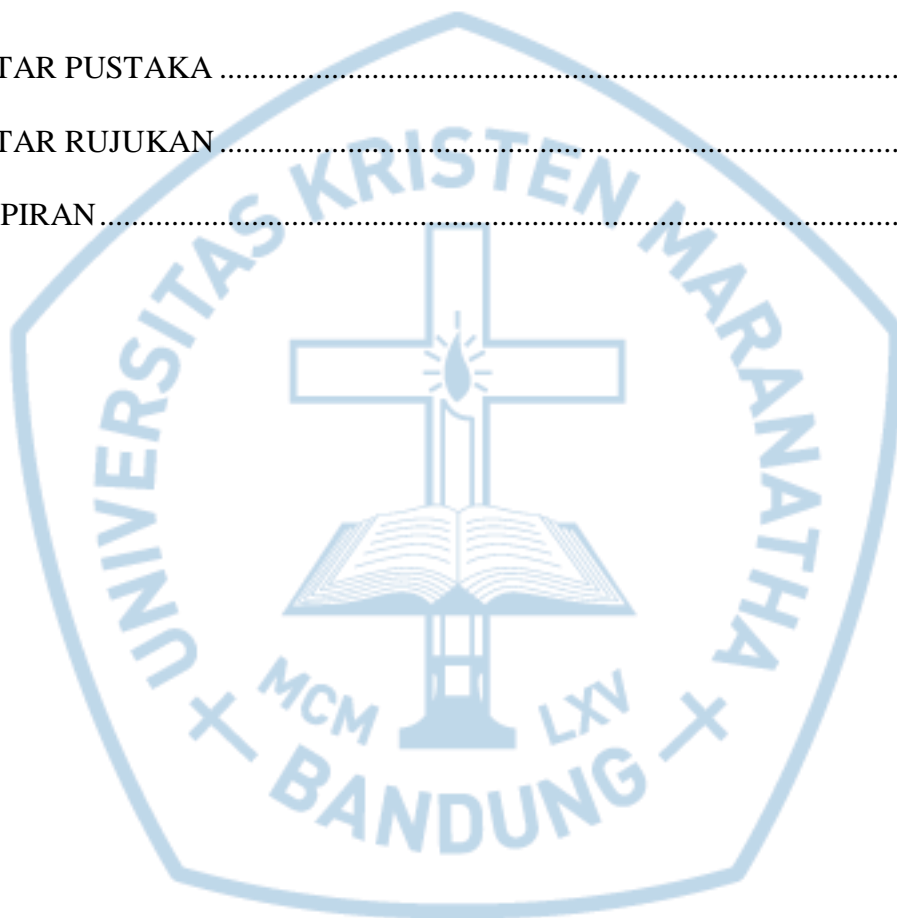
DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	14

1.5	Kerangka Pemikiran.....	14
1.6	Hipotesis Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		24
2.1	<i>Parasocial Relationship</i>	24
2.1.1	Perkembangan <i>Parasocial Relationship</i>	24
2.1.2	Konsep <i>Parasocial Relationship</i>	26
2.1.2.1	Komponen <i>Parasocial Relationship</i>	27
2.1.3	Proses Terbentuknya <i>Parasocial Relationship</i>	28
2.1.4	Karakteristik Individu <i>Parasocial Relationship</i>	30
2.1.5	Faktor <i>Parasocial Relationship</i>	32
2.1.6	Dampak <i>Parasocial Relationship</i>	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	35
3.2	Bagan Rancangan Penelitian.....	35
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.3.1	Variabel Penelitian.....	36
3.3.2	Definisi Operasional.....	36
3.3.2.1	Definisi Operasional Bentuk <i>Parasocial Relationship</i>	36
3.3.2.2	Definisi Operasional Faktor <i>Parasocial Relationship</i>	37
3.4	Alat Ukur.....	38
3.4.1	Alat Ukur Bentuk <i>Parasocial Relationship</i>	38

3.4.2	Alat Ukur Faktor <i>Parasocial Relationship</i>	39
3.4.3	Data Demografi.....	40
3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	40
3.5.1	Validitas Alat Ukur.....	40
3.5.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	41
3.6	Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel	42
3.6.1	Populasi Sasaran.....	42
3.6.2	Karakteristik Populasi	42
3.6.3	Teknik Penarikan Sampel	42
3.7	Teknik Analisis Data	42
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	43
3.8	Hipotesis Statistik.....	44
3.8.1	Hipotesis Mayor	45
3.8.2	Hipotesis Minor.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Data Demografis Subjek Penelitian	49
4.1.1	Usia Subjek Penelitian	49
4.1.2	Pendidikan Terakhir Responden	50
4.1.3	Lamanya Responden Menggemari Idola	51
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Uji Hipotesis.....	51
4.3	Pembahasan.....	57

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpul an	64
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Saran Teoritis	65
5.2.2 Saran Praktis.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR RUJUKAN.....	68
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	21
2.1 Bagan Proses Pembentukan <i>Parasocial Relationship</i>	28
3.1 Bagan Rancangan Penelitian.....	36



DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Alat Ukur Bentuk <i>Parasocial Relationship</i>	38
3.2 Tabel Alat Ukur Faktor <i>Parasocial Relationship</i>	39
4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	49
4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Menggemari Idola.....	51
4.4 Signifikansi Faktor yang Memengaruhi <i>Parasocial Relationship</i> terhadap <i>Parasocial Friendship</i>	52
4.5 Signifikansi Faktor yang Memengaruhi <i>Parasocial Relationship</i> terhadap <i>Parasocial Love</i>	52
4.6 Signifikansi Faktor Motivasi terhadap <i>Parasocial Friendship</i>	53
4.7 Signifikansi Faktor Kesamaan terhadap <i>Parasocial Friendship</i>	54
4.8 Signifikansi Faktor Identifikasi terhadap <i>Parasocial Friendship</i>	54
4.9 Signifikansi Faktor Komunikasi antar ELF terhadap <i>Parasocial Friendship</i>	55
4.10 Signifikansi Faktor Motivasi terhadap <i>Parasocial Love</i>	55
4.11 Signifikansi Faktor kesamaan terhadap <i>Parasocial Love</i>	56
4.12 Signifikansi Faktor identifikasi terhadap <i>Parasocial Love</i>	56
4.13 Signifikansi Faktor Komunikasi Antar ELF terhadap <i>Parasocial Love</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Faktor *Parasocial Relationship* dan Bentuk *Parasocial Relationship*
- Lampiran 2 Validitas
- Lampiran 3 Reliabilitas
- Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Regresi Ganda
- Lampiran 6 Biodata Peneliti

