

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta, Bandung.
- Djaslim Saladin. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya, Bandung.
- Fandi, Tjiptono, 2000. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Andi. Jakarta.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*, Erlangga. Jakarta.
- Goetsch, David L., Stanley B. Davis, 2002, *Manajemen Kualitas Total*. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Iqbal Hasan. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistik I*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller, 2006. *Marketing Management 12e*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller, 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Lamb, Charles. W Jr., Hair, Joseph F., Mc Daniel, Carl., 2001. *Pemasaran*, Edisi 5 Buku 2. Salemba Empat : Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat., Hamdani A., 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Salemba Empat : Jakarta.
- Marwansyah, Mukaram. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Politeknik Negeri Bandung, Bandung.
- Priyanto Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. MediaKom, Yogyakarta.
- Sudjana, Prof. Dr. MA. MSc., 1997. *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi 2, Tarsito Bandung.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7 Jilid I. Penerbit Erlangga (Alih Bahasa: Y. Lamarto), Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Andi: Yogyakarta.

<http://digilib.petra.ac.id>

<http://elearning.gunadarma.ac.id>