

## Daftar Kepustakaan

- Arnould, E., Linda P. and George Z. (2002). Edisi 1. Consumers. New York :  
Mc-Graw Hill.
- Engel, J. F., Roger D. B. and Paul W. M. (1995). Edisi 8. Consumer Behaviour.  
Florida, Orlando : The Dryden Press.
- Hasan, Iqbal (2002). Pokok-pokok materi Statistik I, edisi kedua, Jakarta:  
PT. Bumi Aksara.
- Hawkins, D.I., Roger J.B. and Kenneth A.C. (2001). Edisi 8. Consumer  
Behaviour Building Marketing Strategy. Irwin Mc-Graw Hill.
- Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bandung (1999). Metodologi Penelitian  
Bisnis, Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2000). Marketing Manajemen. The Millenium Edition,  
Northwestern University.
- Kotler, Philip (2002). Manajemen Pemasaran 2, edisi Milenium, Jakarta:  
PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2003). Edisi 11. Marketing Management. New Jersey :  
Prentice Hall Inc.
- Schiffman, L. G. and Leslie L. K. (2000). Edisi 7. Consumer Behaviour.  
New York: Prentice Hall Inc.
- Siegel, Sidney (1997). Statistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Jakarta:  
PT. Gramedia Pustaka Umum.

Simamora, Henry. (2000). Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid I,  
Salemba Empat, Jakarta.

Sudjana, Prof., Dr., M.A., Msc. (1993). Edisi II. Statistik untuk ekonomi dan  
niaga., penerbit Tarsito, Bandung..