

## **Abstrak**

*Kepemimpinan diyakini menjadi unsur kunci dalam melakukan pengelolaan suatu organisasi yang efektif. Salah satu faktor yang memengaruhi gaya kepemimpinan adalah diri pemimpin dalam arti kepribadiannya. Penelitian ini menggunakan Teori Kepribadian Big Five (Costa & McCrae, 1997) dan Teori Servant Leadership (Patterson, 2003) untuk mengetahui pengaruh kepribadian big five terhadap gaya kepemimpinan servant leadership pada pemimpin kelompok sel di Gereja Mawar Sharon Bandung.*

*Terdapat 52 orang yang saat dilakukan penelitian menjadi pemimpin kelompok sel di Gereja Mawar Sharon Bandung. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling jenuh, semua pemimpin kelompok sel berpartisipasi sebagai responden. Setiap responden mengisi dua kuesioner. Kuesioner pertama yaitu Big Five Inventory terdiri dari 44 item. Sedangkan kuesioner kedua yaitu kuesioner Servant Leadership terdiri dari 55 item. Skor Big Five pada masing-masing domain-nya dikorelasikan dengan skor Servant Leadership dengan menggunakan uji regresi linier sederhana di dalam program SPSS 22.*

*Berdasarkan pengolahan data secara statistik, kepribadian big five secara bersama-sama memengaruhi gaya kepemimpinan servant leadership ( $\Delta R^2 = 0,584$ ). Selain itu, domain agreeableness mempunyai pengaruh yang paling besar terhadap gaya kepemimpinan servant leadership ( $\beta = 0,363$ ). Domain neuroticism mempunyai pengaruh yang tidak searah / negatif terhadap gaya kepemimpinan servant leadership ( $\beta = -0,235$ ). Domain openness to experiences juga memengaruhi servant leadership ( $\beta = 0,247$ ). Sedangkan untuk domain extraversion dan conscientiousness tidak memengaruhi servant leadership.*

*Kesimpulan yang diperoleh adalah kepribadian memengaruhi gaya kepemimpinan servant leadership pada pemimpin kelompok sel di Gereja Mawar Sharon Bandung. Peneliti mengajukan saran agar pihak gereja dapat mempertimbangkan aspek kepribadian dalam memilih seorang pemimpin sehingga proses kepemimpinan di gereja dapat berjalan dengan lebih efektif. Selain itu, untuk lebih lanjut perlu dilakukan penelitian mengenai pengaruh big five terhadap servant leadership pada gereja lain dan juga organisasi yang lain selain gereja untuk mendapatkan gambaran yang lebih menyeluruh tentang pengaruh tersebut.*

**Kata kunci :** *kepribadian, big five, servant leadership, organisasi gereja*

## ***Abstract***

*Leadership is believed to be a key in an effective organization management. One of the factor that effects leadership style is the personality of the leader him/herself. This research uses Big Five Personality Theory (Costa & McCrae, 1997) and Servant Leadership Theory (Patterson, 2003) in order to identify the effects of big five personality to servant leadership style in cell group leaders of Gereja Mawar Sharon Bandung.*

*When this research was held, there are 52 people that serve as cell group leaders in Gereja Mawar Sharon Bandung. Sampling method used is census sample, all cell group leaders participated as respondents. Each of them filled two questionnaires. First questionnaire is Big Five Inventory consists of 44 items. Next questionnaire is Servant Leadership questionnaire consists of 55 items. Big Five scores on each domain were correlated with Servant Leadership scores using simple linear regression in SPSS 22 program.*

*On the basis of data processing statistically, big five personality also effects servant leadership style ( $\Delta R^2 = 0.584$ ). Agreeableness domain effects servant leadership style mostly ( $\beta = 0.363$ ). Neuroticism domain has negative effects on servant leadership style ( $\beta = -0.235$ ). Openness to experiences domain also effects servant leadership ( $\beta = 0.247$ ). While extraversion and conscientiousness domains has no effects on servant leadership.*

*The conclusion is personality effects servant leadership style of cell group leaders of Gereja Mawar Sharon Bandung. The researcher suggests church can consider personality aspects in choosing a leader that leadership process in the church can be more effective. For a further study, it is needed to do research on big five effects to servant leadership in other churches and organizations to get a better description.*

***Keywords*** : *personality, big five, servant leadership, church organization*

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL                                    |      |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                         | ii   |
| PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN ..... | iii  |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....    | iv   |
| ABSTRAK .....                                    | v    |
| ABSTRACT .....                                   | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                             | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                 | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                               | xiii |
| DAFTAR BAGAN .....                               | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                            | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN                                |      |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                 | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                   | 7    |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....           | 7    |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....                    | 7    |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....                    | 7    |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                    | 8    |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....                    | 8    |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                     | 8    |
| 1.5 Kerangka Pemikiran .....                     | 8    |
| 1.6 Asumsi .....                                 | 15   |
| 1.7 Hipotesis Penelitian .....                   | 15   |

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|         |   |    |
|---------|---|----|
| 2.1     | Gaya Kepemimpinan <i>Servant Leadership</i> .....   | 16 |
| 2.1.1   | Kepemimpinan.....   | 16 |
| 2.1.1.1 | Organisasi .....  | 16 |
| 2.1.1.2 | Kepemimpinan dan Pemimpin.....  | 17 |
| 2.1.1.3 | Gaya Kepemimpinan .....   | 18 |
| 2.1.2   | <i>Servant Leadership</i> .....   | 22 |
| 2.1.2.1 | Awal Mula <i>Servant Leadership</i> .....   | 22 |
| 2.1.2.2 | <i>Servant Leadership</i> dari Patterson .....  | 24 |
| 2.1.3   | <i>Servant Leadership</i> vs <i>Transformational Leadership</i> .....                                   | 30 |
| 2.2     | Kepribadian <i>Big Five</i> .....   | 31 |
| 2.2.1   | Kepribadian.....  | 31 |
| 2.2.2   | <i>Big Five</i> .....   | 33 |
| 2.3     | Keterkaitan antara Kepribadian <i>Big Five</i> dengan Gaya Kepemimpinan <i>Servant Leadership</i> ..... | 38 |
| 2.4     | Gereja Mawar Sharon .....   | 39 |
| 2.5     | Tahap Perkembangan .....  | 41 |
| 2.5.1   | Tahap Perkembangan Remaja.....  | 41 |
| 2.5.1.1 | Pengertian Remaja.....  | 41 |
| 2.5.1.2 | Tugas pada Tahapan Perkembangan Remaja .....  | 42 |
| 2.5.2   | Tahap Perkembangan Dewasa Awal .....  | 43 |
| 2.5.1.1 | Pengertian Dewasa Awal.....   | 43 |
| 2.5.1.2 | Tugas pada Tahapan Perkembangan Dewasa Awal.....  | 44 |

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 3.1   | Rancangan dan Prosedur Penelitian.....                               | 46 |
| 3.2   | Rancangan Penelitian.....  | 46 |
| 3.3   | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....                    | 47 |
| 3.3.1 | Variabel Penelitian.....   | 47 |
| 3.3.2 | Definisi Konseptual.....   | 47 |
| 3.3.3 | Definisi Operasional.....  | 47 |
| 3.4   | Alat Ukur.....   | 49 |
| 3.4.1 | Alat Ukur Variabel Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> .....            | 49 |
| 3.4.2 | Alat Ukur Variabel Gaya Kepemimpinan <i>Servant Leadership</i> ..... | 50 |
| 3.4.3 | Data Pribadi dan Data Penunjang.....                                 | 51 |
| 3.4.4 | Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....                              | 51 |
| 3.5   | Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....                            | 53 |
| 3.5.1 | Populasi Sasaran.....  | 53 |
| 3.5.2 | Karakteristik Populasi.....  | 53 |
| 3.5.3 | Teknik Penarikan Sampel.....   | 53 |
| 3.6   | Hipotesa Statistik.....  | 53 |
| 3.7   | Teknik Analisis Data.....  | 54 |

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.1   | Gambaran Responden Penelitian.....                                    | 56 |
| 4.2   | Hasil Penelitian.....   | 57 |
| 4.2.1 | Uji Analisis <i>Big Five</i> terhadap <i>Servant Leadership</i> ..... | 57 |
| 4.2.2 | Korelasi <i>Big Five</i> dan <i>Servant Leadership</i> .....          | 60 |
| 4.2.3 | Korelasi Data Pribadi dan <i>Servant Leadership</i> .....             | 61 |

|     |                 |    |
|-----|-----------------|----|
| 4.3 | Pembahasan..... | 61 |
|-----|-----------------|----|

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

|     |                |    |
|-----|----------------|----|
| 5.1 | Simpulan ..... | 66 |
|-----|----------------|----|

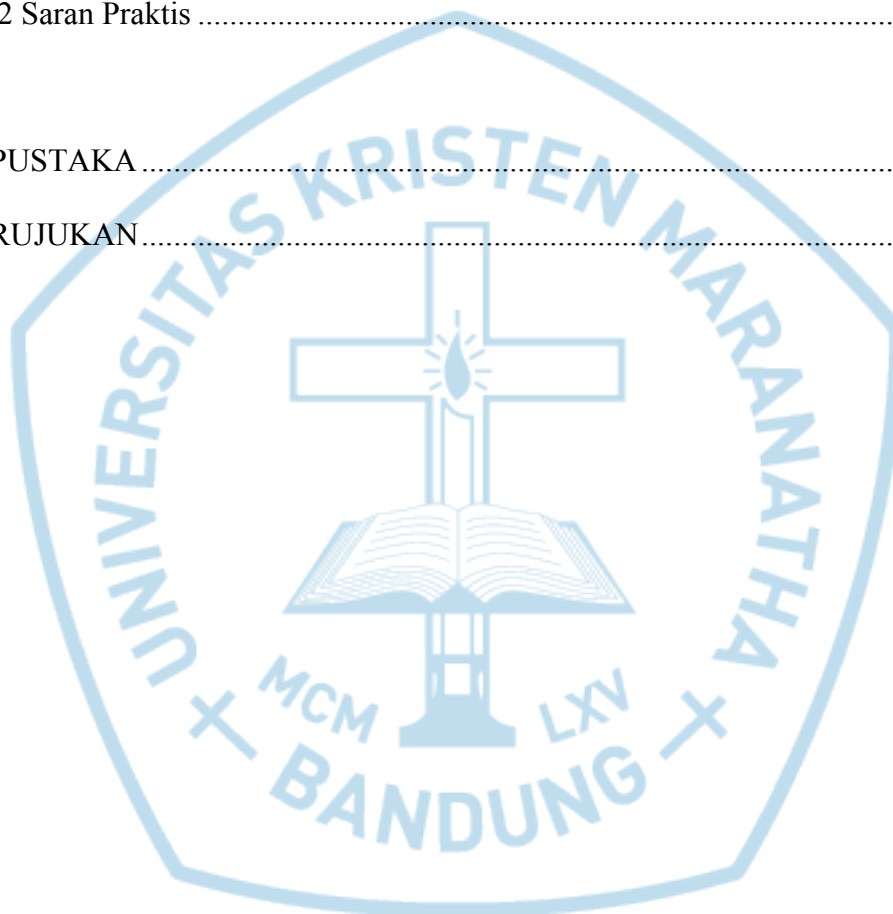
|     |            |    |
|-----|------------|----|
| 5.2 | Saran..... | 67 |
|-----|------------|----|

|       |                      |    |
|-------|----------------------|----|
| 5.2.1 | Saran Teoretis ..... | 67 |
|-------|----------------------|----|

|       |                     |    |
|-------|---------------------|----|
| 5.2.2 | Saran Praktis ..... | 67 |
|-------|---------------------|----|

|                     |    |
|---------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 68 |
|---------------------|----|

|                     |    |
|---------------------|----|
| DAFTAR RUJUKAN..... | 70 |
|---------------------|----|



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1. Karakteristik Sifat <i>Five Factor Models</i> .....                    | 34 |
| Tabel 3.1. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Big Five</i> .....                              | 50 |
| Tabel 3.2. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Servant Leadership</i> .....                    | 51 |
| Tabel 4.1. Gambaran Responden Penelitian .....                                    | 56 |
| Tabel 4.2. Uji Regresi Linier <i>Big Five</i> dan <i>Servant Leadership</i> ..... | 58 |
| Tabel 4.3. Uji Korelasi <i>Big Five</i> dan <i>Servant Leadership</i> .....       | 60 |
| Tabel 4.4. Uji Korelasi Data Pribadi dan <i>Servant Leadership</i> .....          | 61 |



## DAFTAR BAGAN

|   |    |
|---|----|
| Bagan 1.1. Kerangka Pemikiran .....                 | 14 |
| Bagan 2.1. Komponen <i>Servant Leadership</i> ..... | 30 |
| Bagan 3.1. Prosedur Penelitian .....                | 46 |





## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1      LOC dan Alat Ukur

Lampiran 1.1. Kata Pengantar

Lampiran 1.2. LOC

Lampiran 1.3. Alat Ukur Kuesioner *Big Five*

Lampiran 1.4. Alat Ukur Kuesioner *Servant Leadership*

### LAMPIRAN 2      Kisi-kisi Alat Ukur

Lampiran 2.1. Kisi-kisi Alat Ukur *Big Five*

Lampiran 2.2. Kisi-kisi Alat Ukur *Servant Leadership*

### LAMPIRAN 3      Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Lampiran 3.1. Validitas dan Reliabilitas *Big Five*

Lampiran 3.2. Validitas dan Reliabilitas *Servant Leadership*

### LAMPIRAN 4      Uji Hasil Penelitian

Lampiran 4.1. Uji Asumsi Klasik

Lampiran 4.2. Uji Regresi

Lampiran 4.3. Uji Korelasi *Big Five* dengan *Servant Leadership*

Lampiran 4.4. Uji Korelasi Data Penunjang dengan *Servant Leadership*

### LAMPIRAN 5      Biodata Peneliti