

## DAFTAR PUSTAKA

- Bovee and Arens. 1986. Contemporary Advertising, Edisi ke-2.
- Gay, IR ang Diehl, PL. 1996. Research Method for Business and Management. Macmillan Publishing Company, New York.
- H. Djaslim Saladin, SE. 1991. Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran. Mandar Maju, Bandung.
- Hadi, Sutrisno. 1989. Metodologi Research, Jilid 2. Andi Offset, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank. 1996. Periklanan, Edisi bahasa Indonesia, terjemahan Drs. Haris Munandar, Cetakan pertama. Erlangga, Jakarta.
- J. Paul Peter and Jerry C. Olson. 1999. Consumer Behavior, Edisi ke-4, Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Khasali, Rhenald. 1995. Manajemen Periklanan, "Konsep dan Aplikasinya di Indonesia", Cetakan ke-4. Pustaka Utama Grafin, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 1996. Siasat Memenangkan Persaingan Global. PT. Gramedia, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 1998. Marketing In The Recession Economy. PT. Gramedia, Jakarta.
- Kotlet, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. Marketing Management: The Millenium Edition. Prentice Hall, New Jersey.

- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran: Edisi Millenium, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran: Edisi Kesebelas, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lerbin, R. 2007. Riset Pemasaran. PT. Gramedia, Jakarta.
- Philip Kotler and Gary Amstrong. 1996. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ke -7, Jilid 1 dan Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Philip Kotler and Gary Amstrong. 2001. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ke -8, Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Pratomo, Ibnu. 1995. Pemasaran Produk Dalam Persaingan Sehat, Cakram, Nomor IX:7.
- Ray, L.Michael. 1982. Advertising and Communication Management. Prentice Hall, New Jersey
- Shimp, A.Terrace. 1997. Advertising Promotion and Supplemental, Edisi ke-4
- Stanton, J.William. 1989. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-7, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.