

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harper W. Jr., Orville C. Walker, dan Jean-Claude Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Edisi kedua. Alih bahasa : Imam Nurmawan S.E. Jakarta : Erlangga.
- Burnett, John J.T. 1993. *Promotion Management*. One Beacon Street, Boston: Houghton Mifflin Co.
- Drs. Djaslim Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: LindaKarya.
- Duffy, L. 1995. 'Revenue and Expenses', in *Introductory Accounting*. Melbourne.
- Guiltinan, Joseph. Gordon W. Paul. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Ir. Agus Maulana MBA. Jakarta: Erlangga.
- Hahn, Fred E. Kenneth G M. 1999. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Edisi Kedua. Alih bahasa: JJ. Waskito. Jakarta: PT. Gramedia.
- Henry Simamora. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Cetakan Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Jefkins, F. 1997. *Periklanan*. Alih Bahasa: Munandar H. Jakarta: Erlangga.
- J. Supranto. 1994. *Statistik Teori & Aplikasi*. Jilid II Erlangga: Jakarta.
- Kasali, R.1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Edisi Kesepuluh. Alih bahasa: Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A.Rusli, S.E. Ak., Drs. Benjamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Alih bahasa : Ancella Anitawati Hermawan S.E., M.B.A. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. 2001. *Principles Of Marketing*. Ninth Edition. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Roman, Kenneth. Jane Maas. 2005. How To Advertise. Alih Bahasa: Grace Satyadi. Jakarta: Elex Media Komputindo

Stanton, William J. 1991. Prinsip Pemasaran. Edisi ketujuh. Alih bahasa : Drs. Sadu Sundaru. Jakarta : Erlangga

Sudjana. DH. 1991. *Stastitika II*. Tarsito: Bandung

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung

“Mobil Plat ‘B’ Banjiri Jalan Kota Bandung.” 11 April 2006. *Harian Pikiran Rakyat* : hal 1 dan 12.

“Peta dan Prediksi Perebutan Belanja Iklan.” 5 September 2004. *Harian Media Indonesia*: hal 22.

“Kiat Waralaba Makanan Pinggir Jalan”.1-14 Mei 2006. *Tabloid Peluang Usaha* : hal 14.

“Persaingan Kian Ketat, Belanja Iklan Kian Besar”. 12 September 2004. *Harian Media Indonesia* : hal 19.

Wikipedia the Free Encyclopedia, 2006, Revenue, Retrieved July 24, 2006, from <http://en.wikipedia.org/wiki/Revenue>

www.pikiran-rakyat.com