

DAFTAR PUSTAKA

- Hiam, Alexander dan Charles D. Schewe, 1994, The Portable MBA Marketing, Binarupa Aksara
- Fandy, Tjiptono. Strategi Pemasaran, Edisi 12, Yogyakarta : Andi, 2001.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid Pehallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, “ Marketing Management “, International Edition Eleventh Edition, Prentice Hall 2003
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 2001, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mcdaniel “ Pemasaran” buku 1 & 2, Salemba Empat, Jakarta 2001
- Stanton, J. William, 2000, Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2004, Metode Penelitian Bisnis. Penerbit Alfabeta Bandung.