

## DAFTAR PUSTAKA

- Drs H. Indriyo Gitosudarmo, M.Com ; 2000 ; “*Manajemen Pemasaran*” ; Edisi ke-1; BPFE ; Yogyakarta.
- J Supranto ; 2001 ; “*Statistik Teori dan Aplikasi*” ; Edisi ke-6 ; Erlangga ; Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary ; 2001 ; “*Prinsip Pemasaran*” ; Erlangga; Jakarta.
- Kotler Philip, “*Marketing Management*” Millenium Edition, Engelwood Cliff. N. J: Prentice-Hall Inc, 2000.
- Kotler, Philip ; 2002 ; “*Manajemen Pemasaran*” ; Edisi Milenium ; Jilid 1 ; Jakarta; Prenhalindo.
- Kotler, Philip ; 2002 ; “*Manajemen Pemasaran*” ; Edisi Milenium ; Jilid 2 ; Jakarta; Prenhalindo.
- Modul Pratika Statistika 2, Fakultas ekonomi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Rambat Lupiyoadi, “*Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktis*”, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Simamora Henry, “*Manajemen Pemasaran International*” Jilid II, 2000.
- Tjiptono Fandy, “*Strategi Pemasaran*”, Edisi Kedua, 2000.
- Tjiptono Fandy, “*Manajemen Jasa*”, Penerbit Andi, 2000.
- Tjiptono Fandy, “*Prinsip-prinsip Total Quality Services (TQS)*”, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta, 2001.