

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd-Walker-Larreche, 2000, *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Erlangga, Jakarta
- Buchari Alma, 1993, *Pengantar Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Djaslim, Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Kasrya, Bandung.
- Fandy, Tjiptono, 2001, *Strategi Pemasaran, Edisi II*, Andi, Yogyakarta
- J. Supranto, 1994, *Statistik Teori & Aplikasi, Jilid II*, Erlangga, Jakarta
- Jalaluddin Rachmat, 2001, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran (terjemahan), Edisi Milenium*, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran (terjemahan)*, Jilid Kedua, Edisi Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Pride, Ferrel, 1989, *Teori dan Praktek Sehari-hari (terjemahan)*, Edisi Bahasa Indonesia, Erlangga, Jakarta.
- Stutely, 2003 *Managing The Numbers*, First Edition, Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Sudjana. DH, 1991, *Statistika II*, Tarsito, Bandung
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.