

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. H. Tanjung and H. Prabowo, Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia, Bogor: PT Grasindo, 2006.
- [2] K. C. Laudon and J. P. Laudon, Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital, Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- [3] F. Rangkuti, Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [4] D. M. Suparmoko, Ekonomi SMA kelas XII, Jakarta: Yudhistira, 2007.
- [5] Y. M. Siagian, Aplikasi Supply Chain Management dalam dunia bisnis, Jakarta: PT Grasindo.
- [6] Hendry, Membangun Aplikasi Point of Sales dengan VB 6.0,MySQL,dan PHP, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [7] M. S. Cara Praktis Mengoptimalkan Netbook, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [8] Y. Supardi, Semua Bisa Menjadi Programmer Java Basic Programming, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [9] P. Briol, BPMN the Business Process Modeling Notation Pocket Handbook, 2008.
- [10] H. A. Fatta, Analisis & Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing dan Organisasi Modern, Yogyakarta: ANDI, 2007.
- [11] M. Aziz, Object Oriented Programming dengan PHP 5, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006.
- [12] M. Huda and B. K. , Membuat Aplikasi Database dengan Java,MySQL,dan NetBeans, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [13] B. Agarwal, S. Tayal and M. Gupta, Software Engineering and Testing, Canada: Jones and Bartlett, 2010.