

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. HM, Analisis & Desain, Ed ke-III, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- [2] A.-B. B. Ladjamudin, Rekayasa Perangkat Lunak, Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2006.
- [3] A. Nugroho, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Dengan Metodologi Berorientasi Objek, Bandung: Informatika, 2006.
- [4] J. HM, Analisis & Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- [5] T. Sutabri, Sistem Informasi Manajemen, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- [6] J. O'Brien, Management Information Systems, 10th ed., Basingstoke: Palgrave, 2007.
- [7] K. C. Laudon and J. P. Laudon, Sistem Informasi Manajemen, Basingstoke: Palgrave, 2007.
- [8] I. A. Indonesia, Standar Akuntansi Keuangan, Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- [9] I. Basu Swastha, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty, 2006.
- [10] F. Rangkuti, Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [11] J. Westwood, How to Write a Marketing Plan, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- [12] H. Kristianto, Konsep dan Perancangan DataBase, Yogyakarta.
- [13] A. B. B. Ladjamuddin, Rekayasa Perangkat Lunak, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- [14] N. A, Konsep Pengembangan Sistem Basis Data, Bandung: Informatika, 2008.
- [15] A. S. R. and S. and M., Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek, Bandung: Informatika, 2014.

- [16] J. W. & S. Ltd, Short Message Services, Chichester: West Sussex, 2010.
- [17] K. K, Short Messages Services Using SMS Gateway, New York: Morton Publisher Co, 2010.
- [18] H. Kusuma, Manajemen Produksi, Perencanaan dan Pengendalian Produksi, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006.
- [19] T. S. Tien, Bahasa C# Untuk Pemrograman Berorientasi Objek, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009.

