

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dalam menuju pasar bebas tidak ada kehidupan politik, kehidupan sosial, dan ekonomi yang tidak berubah. Demikian pula halnya dengan kehidupan perusahaan selalu ada perubahan, dimana perusahaan harus menghadapinya karena di pasar bebas persaingan akan semakin ketat.

Di tengah persaingan yang semakin ketat, perusahaan yang ingin tetap hidup terus (*survive*) serta sukses di pasar global dituntut untuk mempersiapkan diri secara matang, profesional dan fleksibel sehingga perusahaan tidak hanya mampu bertahan tetapi juga bisa tumbuh di pasar global.

Salah satu bidang perekonomian yang cukup pesat di Indonesia adalah di sektor makanan dan minuman. Hal ini disebabkan kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat dari tahun ke tahun, dan juga dipengaruhi oleh kemajuan teknologi yang semakin mantap, yang secara tidak langsung mempengaruhi sektor tersebut.

P.T. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk adalah sebuah perseroan yang bergerak dalam bidang industri makanan dan minuman. Penulis melakukan penelitian di P.T. Ultrajaya Milk & Trading Company, Tbk, karena untuk mengetahui prestasi perusahaan dari waktu ke waktu dan untuk mengetahui kondisi keuangan dari perusahaan yang bersangkutan. Hasil analisa tersebut sangat penting artinya bagi penyusunan rencana dan pengawasan yang dilakukan di masa yang akan datang.

Seperti diketahui, suatu perusahaan dikatakan berhasil apabila prestasi perusahaan meningkat dari waktu ke waktu. Prestasi perusahaan adalah hasil dari banyak keputusan individual yang dibuat secara terus-menerus oleh pihak manajemen perusahaan.

Perusahaan yang mengalami kemajuan cukup pesat dalam tahun-tahun terakhir dapat dikatakan berhasil, demikian pula sebaliknya perusahaan yang mengalami kemunduran atau menderita kerugian dalam beberapa tahun terakhir dapat dikatakan perusahaan itu kurang berhasil dalam menjalankan usahanya.

Penilaian prestasi perusahaan ini berarti apabila dilihat dari sudut pandang pihak-pihak yang berkepentingan atas keberhasilan perusahaan, yaitu manajemen perusahaan, pemilik perusahaan, karyawan, pemerintah, pemberi pinjaman, dan kelompok lain dalam masyarakat.

Pihak yang paling dekat dengan kegiatan sehari-hari perusahaan adalah manajemen, karena manajemen adalah orang yang bertanggung jawab terhadap setiap kegiatan operasi perusahaan, baik yang sifatnya jangka pendek maupun jangka panjang.

Laporan keuangan yang digunakan untuk memperoleh gambaran tentang prestasi suatu perusahaan, umumnya terdiri dari:

1. Neraca (*Balance Sheet*)

Adalah ringkasan posisi keuangan perusahaan yang menunjukkan aktiva, kewajiban dan ekuitas atau modal yang dimiliki perusahaan pada satu saat tertentu.

2. Laporan Rugi Laba (*Income Statement*)

Adalah laporan yang menunjukkan penghasilan yang diperoleh dan biaya-biaya yang dikeluarkan hingga mencerminkan perusahaan dalam keadaan laba atau

rugi pada suatu periode tertentu. Laporan ini sering dipandang sebagai analisis keuangan yang penting dalam laporan tahunan.

### 3. Laporan Lainnya

Adalah laporan yang sifatnya melengkapi laporan neraca dan laporan rugi laba, seperti:

- Laporan perubahan modal, yaitu laporan yang menunjukkan sebab-sebab terjadinya perubahan jumlah modal suatu perusahaan pada awal atau akhir tahun serta laba yang ditahan.
- Laporan sumber dan penggunaan dana, yaitu laporan yang menunjukkan keperluan dana dan sumbernya.

Sebenarnya ada banyak cara untuk melakukan analisis terhadap laporan keuangan, salah satunya adalah analisis rasio seperti yang akan penulis bahas dalam skripsi ini. Dengan menggunakan analisis rasio dapat mengetahui hubungan-hubungan dari pos-pos tertentu dalam laporan neraca dan laporan rugi laba. Selain itu juga kita dapat melihat sejauh mana kemampuan perusahaan dipandang dari segi likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas.

Berdasarkan hal-hal tersebut di atas, maka dapat dikatakan bahwa analisa laporan keuangan merupakan salah satu cara untuk menilai prestasi perusahaan. Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian perusahaan dan mencoba untuk mengadakan pembahasan mengenai rasio keuangan yang dikaitkan dengan prestasi perusahaan, maka skripsi yang akan disusun berjudul "***Peranan Analisis Rasio Keuangan Dalam Menilai Prestasi Perusahaan P.T. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk***".

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Analisis laporan keuangan merupakan suatu teknik analisis keuangan yang mempelajari hubungan-hubungan dan kecenderungan untuk menentukan posisi keuangan. Sedangkan penilaian prestasi perusahaan dapat dilihat dari berbagai pihak yang bersangkutan dalam keberhasilan perusahaan itu sendiri.

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka masalah-masalah yang dapat diidentifikasi adalah:

1. Bagaimana posisi keuangan perusahaan pada periode tahun 2001 sampai dengan tahun 2004.
2. Bagaimana prestasi perusahaan ditinjau dari beberapa segi yang berhubungan dengan analisis rasio.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui posisi keuangan perusahaan pada periode tahun 2001 sampai tahun 2004.
2. Untuk mengetahui prestasi perusahaan ditinjau dari beberapa segi yang berhubungan dengan analisis rasio.

## **1.4 Kegunaan penelitian**

Data dan informasi yang diolah sebagai hasil penelitian yang merupakan jawaban atas masalah-masalah yang dibahas dan diharapkan memberi manfaat:

- Bagi perusahaan, yang sebagai obyek penelitian, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat membantu perusahaan dan menambah masukan yang dapat dijadikan informasi tentang berbagai faktor yang berpengaruh langsung

maupun tidak langsung terhadap pelaksanaan kegiatan perusahaan di masa yang akan datang.

- Penulis, dengan adanya penelitian ini akan dapat menambah pengetahuan dan memperluas wawasan mengenai manajemen keuangan, khususnya dalam menilai prestasi perusahaan.
- Pihak-pihak lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan dasar dan bahan referensi serta pembanding untuk melakukan penelitian selanjutnya yang lebih mendalam lagi.

### **1.5 Kerangka Pemikiran**

Maju mundurnya perusahaan tergantung pada lingkungan perusahaan, baik lingkungan internal maupun lingkungan eksternal hingga perusahaan perlu selalu menyelaraskan kegiatan usahanya agar dapat terus tumbuh dan berkembang. Oleh karena itu perusahaan harus melakukan kebijakan guna menghadapi perubahan yang akan terjadi.

Di dalam mengamati dan meneliti suatu perusahaan, salah satu hal yang terpenting adalah masalah keuangan. Untuk memperoleh gambaran yang jelas tentang perkembangan suatu perusahaan maka perlu dilakukan interpretasi dan analisa terhadap data laporan keuangan yang bersangkutan.

Untuk menganalisa laporan keuangan suatu perusahaan perlu ditinjau tingkat laba, besarnya jumlah dana, keefektifan perusahaan dalam mengelola dana dan juga penilaian terhadap kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang-hutangnya baik itu hutang jangka pendek maupun jangka panjang.

Analisis rasio adalah suatu alat untuk menganalisis data keuangan yang tercantum dalam laporan keuangan dimana akan menjelaskan hubungan antara dua

data keuangan dari tahun ke tahun. Untuk itu digunakan empat macam analisis rasio, yaitu :

1. Rasio Likuiditas

Rasio yang ditujukan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban finansialnya yang segera harus dipenuhi.

2. Rasio Solvabilitas/Leverage

Rasio yang digunakan untuk mengukur sampai sejauh mana aktiva yang dimiliki oleh perusahaan dibiayai dengan hutang atau pinjaman.

3. Rasio Aktivitas

Rasio yang digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan dengan menggunakan sarana dan sumber dana yang dimilikinya.

4. Rasio Profitabilitas

Rasio yang menunjukkan hasil akhir dari sejumlah kebijaksanaan dan keputusan-keputusan. Rasio ini juga menunjukkan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba pada suatu periode tertentu.

Setiap analisis mempunyai tujuan yang menentukan perbedaan penekanan yang sesuai tujuannya. Dalam hal ini analisis rasio keuangan yang digunakan bertujuan untuk menilai prestasi perusahaan dilihat dari sudut pandang manajemen.

### **1.6. Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi ini adalah metode deskriptif. Penelitian dengan metode deskriptif ini mencoba untuk mengumpulkan dan menganalisis data-data dan informasi yang diperoleh di lokasi penelitian, yang digunakan untuk memberi penjelasan serta

menarik kesimpulannya atas hasil penelitian. Dalam hal ini yang menjadi obyek penelitian adalah laporan keuangan perusahaan yaitu laporan neraca dan laporan rugi atau laba.

#### **1.6.1. Jenis dan Sumber Data**

Data yang tersedia bagi peneliti dapat dikelompokkan menjadi dua jenis, yaitu:

1. Data primer merupakan data yang diperoleh dari pimpinan perusahaan dan kepala bagian yang bersangkutan yang akan mendukung dan memperkuat data sekunder.
2. Data sekunder diperoleh dari dalam perusahaan yang meliputi laporan keuangan, sejarah perusahaan, keadaan organisasi dan aktivitas perusahaan.

#### **1.6.2. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan data yang menunjang penyusunan skripsi ini, maka dilakukan pengumpulan data, baik data primer maupun data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan cara:

##### **1. Penelitian lapangan**

Dilakukan untuk tujuan memperoleh data secara langsung ( data primer ) dari perusahaan yang dijadikan obyek penelitian yaitu dengan cara:

- Observasi

Yaitu pengamatan langsung terhadap aktivitas perusahaan yang erat hubungannya dengan masalah yang diteliti.

- Wawancara

Yaitu mengadakan wawancara dengan pihak yang berwenang yakni

bagian keuangan untuk mendapatkan gambaran yang umum mengenai perusahaan dan masalah khusus yang diteliti.

2. Penelitian kepustakaan, dilakukan dengan membaca buku-buku teori yang berhubungan dengan masalah-masalah yang diteliti secara tulisan-tulisan yang ada diperusahaan untuk penerapan teori dan analisis dalam mencari alternatif pemecahan masalah yang ada.

### **1.6.3. Teknik Pengolahan Data**

Menggunakan analisis rasio keuangan seperti :

- Rasio likuiditas
- Rasio solvabilitas / leverage
- Rasio aktivitas
- Rasio profitabilitas

### **1.6.4. Metode Analisis**

Analisis laporan keuangan ini menggunakan metode analisis “ Time Series Analysis “ ( Analisis Horisontal / Analisis Dinamis ), karena penulis hanya membandingkan laporan keuangan perusahaan berdasarkan periode waktu tertentu, untuk dapat melihat perkembangan perusahaan yang bersangkutan.

### **1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian yang menjadi obyek penelitian adalah P.T. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. yang terletak di jalan Raya Cimareme 131 Padalarang. Perusahaan ini bergerak di bidang industri makanan dan minuman. Waktu penelitian ini berlangsung dari bulan September 2005 sampai dengan



Desember 2005.