

## ABSTRAK

Dalam era globalisasi, keberhasilan pembangunan di bidang perekonomian serta tingkat pertumbuhan ekonomi yang baik sangat mempengaruhi pembangunan bangsa dan merupakan salah satu kunci utama untuk mencapai kesuksesan pembangunan secara menyeluruh. Salah satu bidang perekonomian yang kemajuannya cukup pesat di Indonesia adalah sektor industri. Hal ini disebabkan oleh kemajuan teknologi yang semakin maju dan berkembang, serta adanya penggalakan penggunaan produk dalam negeri oleh pemerintah yang menguntungkan bagi perusahaan.

Seperti diketahui suatu perusahaan dapat dikatakan berhasil apabila prestasi perusahaan mengalami peningkatan dari waktu ke waktu. Yang dimaksud dengan prestasi perusahaan itu sendiri adalah hasil dari banyak keputusan individual yang dibuat secara terus menerus oleh manajemen. Penilaian prestasi perusahaan akan berarti jika dilihat dari sudut pandang kelompok utama yang berkepentingan atas keberhasilan perusahaan, dalam hal ini penilaian prestasi perusahaan akan memusatkan pada sudut pandang manajemen saja, karena sudah merupakan tugas utama manajemen untuk mempertahankan stabilitas, pertumbuhan dan prestasi laba yang dapat diandalkan dengan investasi yang dipercayakan kepada seorang manajer oleh pemilik perusahaan.

Kemampuan dan posisi perusahaan dapat diketahui dari keadaan keuangannya yang disajikan dalam laporan keuangannya. Untuk menilai prestasi perusahaan tersedia banyak teknik analisis, termasuk yang melibatkan rasio keuangan. Rasio keuangan menghubungkan unsur – unsur neraca dan perhitungan laba rugi serta memberikan gambaran tentang sejarah perusahaan dan memperlihatkan kemampuan perusahaan di dalam menjalankan usahanya.

Berdasarkan hal – hal tersebut di atas, maka dapat diketahui bahwa penilaian prestasi perusahaan dapat dilakukan dengan analisa terhadap laporan keuangan dengan menggunakan rasio keuangan, oleh karena itu penulis mengajukan skripsi dengan judul “ Peranan Analisis Rasio Keuangan Dalam Menilai Prestasi Perusahaan P.T. Ultrajaya & Trading Company, Tbk “.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa laporan keuangan suatu perusahaan dengan menggunakan metode analisa yang tersedia. Dalam hal ini metode yang digunakan adalah rasio keuangan, untuk melakukan penilaian prestasi perusahaan, sehingga dapat diketahui apakah prestasi perusahaan mengalami peningkatan dalam usahanya dari waktu ke waktu ataukah mengalami penurunan.

Bandung, Januari 2006

Yeni Winawati

## DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	v
<b>BAB I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Pemikiran.....	5
1.6. Metode Penelitian.....	6
1.6.1. Jenis dan Sumber Data.....	7
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.6.3. Teknik Pengolahan Data.....	8
1.6.4. Metode Analisis.....	8
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
<b>BAB II Tinjauan Teoritis.....</b>	<b>10</b>
2.1. Laporan Keuangan.....	10
2.1.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	10
2.1.2. Arti Penting Laporan Keuangan.....	12
2.1.3. Tujuan dan Persyaratan Penyajian Laporan Keuangan.....	14
2.1.4. Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan.....	16
2.2. Analisis Laporan Keuangan.....	19
2.2.1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	19

2.2.2. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	20
2.2.3. Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	21
2.2.3.1. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	21
2.2.3.2. Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	22
2.3. Rasio Keuangan Sebagai Salah Satu Alat Analisis Laporan Keuangan	24
2.3.1. Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	24
2.3.2. Keunggulan dan Keterbatasan Rasio Keuangan.....	26
2.3.3. Macam – Macam Rasio Keuangan.....	27
2.3.4. Klasifikasi Rasio Keuangan.....	27
2.4. Teknik Penilaian Dalam Analisis Rasio Keuangan.....	32
2.5. Penilaian Prestasi Perusahaan.....	38
BAB III Objek Penelitian.....	40
3.1. Sekilas Tentang Perseroan.....	40
3.2. Ruang Lingkup Usaha.....	41
3.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	43
3.4. Stuktur Organisasi.....	43
3.4.1. Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab.....	44
3.5. Hasil Produksi Perseroan.....	51
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....	53
4.1. Analisis Rasio Terhadap Laporan Keuangan P.T Ultrajaya.....	53
4.1.1. Analisis Rasio Likuiditas.....	53
4.1.2. Analisis Rasio Leverage.....	59
4.1.3. Analisis Rasio Aktivitas.....	66
4.1.4. Analisis Rasio Profitabilitas.....	76
4.2. Penilaian Prestasi P.T. Ultrajaya Berdasarkan Analisis Rasio.....	83

BAB V Kesimpulan dan Saran.....	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	89
Daftar Pustaka	
Lampiran	