

ABSTRAK

PT. Kimia Farma, PLANT BANDUNG merupakan suatu Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang farmasi. Dalam mempertahankan keberadaannya, PT. Kimia Farma, PLANT BANDUNG melakukan pengembangan usaha dengan tambahan produk baru yaitu berupa obat pencegah batu ginjal.

Pengembangan usaha yang dilakukan oleh perusahaan yaitu berupa tambahan produk selayaknya didasari pada suatu perencanaan dan pengelolaan investasi yang terpadu dan terarah agar pengambilan keputusan yang tepat dapat dicapai.

Metode yang digunakan dalam perencanaan dan pengelolaan investasi perusahaan yaitu metode Penganggaran Modal. Metode ini digunakan untuk mengetahui kelayakan dari suatu investasi yang dilakukan. Serta menentukan besar investasi awal perusahaan, besar arus kas yang diperoleh setiap tahunnya. Metode Penganggaran Modal yang digunakan yaitu Payback Period dimana metode ini digunakan dengan menghitung lamanya waktu yang dibutuhkan bagi pendapatan investasi bersih untuk menutup biayanya. Metode Net Present Value digunakan untuk menghitung selisih antara nilai sekarang investasi dengan penerimaan kas bersih dimasa yang akan datang dengan menggunakan nilai dari *discount factor*. Metode Internal Rate of Return digunakan untuk menentukan besar Net Present Value berdasarkan pada tingkat bunga yang didiskontokan. Sedangkan Profitability Index digunakan untuk menentukan besar rasio antara Present Value arus kas bersih dengan Present Value Investasi.

Berdasarkan hasil perhitungan dan analisis yang dilakukan maka keempat metode tersebut, maka investasi yang dilakukan dikatakan layak untuk dilakukan, karena hasil yang diperoleh melebihi kriteria yang ada.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang Penelitian.....	
Identifikasi Masalah.....	
Tujuan Penelitian.....	
Kegunaan Penelitian.....	
Kerangka Pemikiran.....	
Metode Penelitian.....	
Lokasi dan waktu Penelitian.....	

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Ekspansi	
2.1.1. Pengertian Ekspansi.....	
2.1.2. Tujuan Ekspansi.....	
2.1.3. Bentuk-bentuk Ekspansi.....	
2.1.4. Sumber Dana Ekspansi.....	

2.2. Investasi

2.2.1. Pengertian Investasi.....

2.2.2. Jenis-jenis Investasi.....

2.3. Arus Kas

2.3.1. Pengertian Arus Kas.....

2.3.2. Pengelompokan Arus Kas.....

2.4. Penganggaran Modal

2.4.1. Pengertian Penganggaran Modal.....

2.4.2. Peranan Penganggaran Modal.....

2.4.3. Metode-metode Penganggaran Modal.....

2.4.3.1. Payback Period Method.....

2.4.3.2. Net Present Value Method.....

2.4.3.3. Internal Rate of Return Method.....

2.4.3.4. Profitability Index Method.....

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1. Sejarah Perusahaan.....

3.2. Struktur Organisasi dan Uraian Pekerjaan.....

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Investasi Awal.....

4.1.1. Taksiran Arus Kas.....

4.1.2. Taksiran Arus Kas Masuk.....

4.1.3. Taksiran Arus Kas Keluar.....

4.1.4. Taksiran Arus Kas Bersih.....

4.2. Metode-metode Penganggaran Modal.....
 4.2.1. Payback Period Method.....
 4.2.2. Net Present Value Method.....
 4.2.3. Internal Rate of Return Method.....
 4.2.4. Profitability Index Method.....

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....
5.2. Saran.....

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel.4.1. Investasi Awal.....
2. Tabel.4.2. Proyeksi Arus Kas Masuk.....
3. Tabel.4.3. Arus Kas Keluar.....
4. Tabel.4.4. Proyeksi arus Kas Keluar.....
5. Tabel.4.5. Depresiasi.....
6. Tabel.4.6. Tarif Pajak Badan Usaha.....
7. Tabel.4.7. Penghasilan Kena Pajak.....
8. Tabel.4.8. Pajak.....
9. Tabel.4.9. Arus Kas Bersih.....
10. Tabel.4.10. Payback Period.....
11. Tabel.4.11. Net Present Value.....
12. Tabel.4.12. Discount Factor 58%.....
13. Tabel.4.13. Discount Factor 62%.....

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar-1. Kerangka Pemikiran.....
2. Gambar-2. Struktur Organisasi.....

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Laporan Laba Rugi PT. Kimia Farma PLANT BANDUNG
2. Lampiran 2. Tabel PVIF
3. Surat Keterangan Penelitian (Pada Draft Skripsi)