

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, *Kewirausahaan*, Edisi Revisi, CV. Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi, 1996, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Berenson, Mark L. dan Levine David M., 1992, *Basic Business Statistics Concept and Applications*, Edisi 5, Prentice Hall International, New Jersey.
- Cravens, David W, 1996, *Pemasaran Strategis*, Jilid 2, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta.
- Husein, Umar 1999, *Metode Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 8, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 8, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesebelas, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kesebelas, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Lamb Charles W, Hair Joseph F, and Mc Daniel Carl, 2001, *Pemasaran*, Buku 1, Edisi 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Lamb Charles W, Hair Joseph F, and Mc Daniel Carl, 2001, *Pemasaran*, Buku 2, Edisi 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Mansur, Ahmad, 2001, *Pelajaran Bahasa Indonesia*, Citra Karya Grafika, Bandung.
- Modul Praktika Statistik II*, 2001, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Nazir, Mohammad, 1988, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.

Simamora, Henry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 1, Salemba Empat, Jakarta.

Simamora, Henry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta.

Sudjana, 1997, *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga*, Jilid II, Edisi Baru, Tarsito, Bandung.

Susanto AB, 2004, *Value Marketing*, Paradigma Baru Pemasaran, Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta.

Tjiptono Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono Fandy, Chandra Yanto, dan Diana Anastasia, 2004, *Marketing Scales*, Andi, Yogyakarta.

Winardi, 1992, *Harga dan Penetapan Harga dalam Bidang Pemasaran*, Edisi Revisi, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

WWW.YAHOO.COM

WWW.GOOGLE.COM

WWW.BPS.COM

WWW.KADIN.COM