

ABSTRAK

Dayanka Ryan Kesumah, 2006, Pengaruh Pelaksanaan Penetapan Harga Produk Cokelat Butiran GBP Merah Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Gajahmada Buana Perkasa, Gedebage, Bandung, Di bawah Bimbingan Bapak Dr. Ir. H. Surachman Surjaatmadja., MM.

Pelaksanaan penetapan harga PT. Gajahmada Buana Perkasa ditinjau dari 6 tahap proses penetapan harga yaitu : memilih tujuan penetapan harga, menentukan permintaan, memperkirakan biaya, menganalisis biaya, harga, dan tawaran pesaing, memilih metode penetapan harga, dan memilih harga akhir. Dari penelitian diketahui besarnya korelasi pearson antara pelaksanaan penetapan harga dengan volume penjualan adalah $-0,2274$. Kemudian didapat besaran koefisien determinasi sebesar 5,17%, yang berarti bahwa sebesar 5,17% dari volume penjualan dipengaruhi oleh pelaksanaan penetapan harga, dan sisanya sebesar 94,83% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penetapan harga seperti cita rasa produk, kualitas produk, promosi produk, distribusi, dan pelayanan karyawan. Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode analisis deskriptif dan penelitian verifikatif, tipe penelitian ini adalah tipe korelasional dan kausalitas. Unit analisis penelitian ini adalah pelanggan, yaitu para konsumen yang membeli produk PT. Gajahmada Buana Perkasa. PT. Gajahmada Buana Perkasa merupakan salah satu perusahaan yang mengolah kakao menjadi cokelat butiran atau meses, berusaha bersaing dengan perusahaan-perusahaan sejenis lainnya yang tersebar di seluruh Indonesia. Untuk dapat memenangkan persaingan dan memperoleh pasar, maka diperlukan kegiatan pemasaran yang salah satunya yaitu pelaksanaan penetapan harga. Pelaksanaan penetapan harga ini ditujukan untuk menetapkan harga dengan tepat sesuai dengan keinginan pasar sasaran.

Kata Kunci : Pelaksanaan Penetapan Harga, Metode Penelitian, Volume Penjualan, Pengaruh Pelaksanaan Penetapan Harga Dengan Volume Penjualan

ABSTRACT

Dayanka Ryan Kesumah, 2006, The Influence of The Stated Price's Progression Product Chocolate Rice to PT. Gajahmada Buana Perkasa' Sales Volume at Gedebage, Bandung, under the supervision of Mr Dr. Ir. H. Surachman Surjaatmadja., MM.

Execution of pricing PT. Gajahmada Buana Perkasa evaluated from 6 phase process the pricing that is : choosing the pricing purpose, determine the demand, to estimate the cost, to analysis the cost , price and rival's, choose stated of price's methods, and choose final price. Of research known the level of correlation pearson between executions of pricing with sale volume is -0,2274. The determination of coefficient momentum is 5.17%, which burden that equal to 5,17% from sale volume influenced by execution of pricing, and the rest equal to 94,83% influenced by other factors outside pricing be like goal feel the product, quality of product, product promotion, distribution, and service of employees. The Research method used in writing skripsi is method deskriptif and verifikatif, this research type is type korelasional and causality. Unit analyse this research is customer, that is the consumers buy the product PT. Gajahmada Buana Perkasa. PT. Gajahmada Buana Perkasa is one of the company processed cacao become the chocolate rice, try in competition with other companies of a kind which spread over in all Indonesia. To be able to win emulation and obtain; get the market, hence needed by the activity of the marketing one of the between its that is execution of pricing.

Execution of this pricing is addressed to price correctly as according to desire of target market.

Keywords: The stated price's progression, Research Methods, Sales Volume, The Influence of stated price's progression to Sales Volume

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	14
1.3.Tujuan Penelitian	15
1.4.Kegunaan Penelitian	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Harga	17
2.1.2 Penetapan Harga Dalam Kebijakan Harga.....	19
2.1.3 Situasi Penetapan Harga.....	22
2.1.4 Sasaran Penetapan Harga	22
2.1.5 Tujuan Penetapan Harga	23

2.1.6	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	26
2.1.7	Metode Penetapan Harga	28
2.1.8	Strategi Penetapan Harga	30
2.1.8.1	New Product Pricing Strategies	30
2.1.8.2	Product-mix Pricing Strategies	31
2.1.9	Menyesuaikan Harga.....	33
2.1.10	Memulai dan Menanggapi Perubahan Harga.....	34
2.1.11	Volume Penjualan	35
2.1.12	Hubungan Antara Kebijakan Harga yang Diterapkan Dengan Volume Penjualan.....	36
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38
2.3	Hipotesis.....	40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek penelitian	41
3.2	Metode Penelitian Yang Digunakan	41
3.2.1	Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	44
3.2.3	Prosedur Penentuan Sampel.....	45
3.2.4	Analisis Data	47
3.2.5	Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	52
-----	------------------------	----

4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	52
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	52
4.1.3	Deskripsi Jabatan Perusahaan	54
4.2	Pembahasan.....	58
4.2.1	Profil Responden	58
4.2.2	Tanggapan Responden Atas Cokelat Butiran GBP Merah	63
4.2.3	Tanggapan Responden Atas Pelaksanaan Penetapan Harga	68
4.2.4	Volume penjualan produk cokelat butiran atau meses PT. Gajahmada Buana Perkasa	75
4.2.5	Pengaruh pelaksanaan penetapan harga cokelat butiran GBP Merah terhadap volume penjualan pada PT. Gajahmada Buana Perkasa	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 1.1	Indikator Ekonomi.....	2
Table 1.2	Data Rencana dan Realisasi Penjualan Cokelat GBP Merah PT. Gajahmada Buana Perkasa (Bulan Januari - Mei 2005) (dalam kilogram)	11
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Pengaruh pelaksanaan penetapan harga terhadap volume penjualan.....	43
Tabel 3.2	Skala Penilaian Jawaban yang Berkaitan dengan Penetapan Harga.....	49
Tabel 4.2	Usia responden.....	60
Tabel 4.3	Pekerjaan responden	61
Tabel 4.4	Pengetahuan akan Produk PT. Gajahmada Buana Perkasa.....	62
Tabel 4.5	Seringkah anda makan cokelat butiran	63
Tabel 4.6	Tahukah anda adanya cokelat butiran atau meses GBP Merah di pasaran.....	63
Tabel 4.7	Produksi cokelat butiran GBP Merah memuaskan dan memenuhi keinginan anda.....	64
Tabel 4.8	Sesuaikah harga cokelat butiran GBP Merah di pasaran	65
Tabel 4.9	Mudah di dapatkah cokelat butiran GBP Merah di pasaran	66
Tabel 4.10	Seringkah anda tahu promosi Cokelat GBP Merah	66
Tabel 4.11	Harga yang ditetapkan sesuai dengan kemampuan konsumen	68
Tabel 4.12	Harga yang ditetapkan sesuai dengan keinginan konsumen	69

Tabel 4.13	Harga yang ditetapkan sesuai dengan produknya	70
Tabel 4.14	Harga yang ditetapkan sama dengan harga pesaing.....	71
Tabel 4.15	Harga yang ditetapkan lebih mahal dari harga pesaing	72
Tabel 4.16	Harga yang ditetapkan lebih murah dari pesaing.....	73
Tabel 4.17	Harga akhir yang ditetapkan merupakan harga yang paling sesuai dengan keinginan anda	74
Table 4.18	Data Rencana dan Realisasi Penjualan Cokelat GBP Merah PT. Gajahmada Buana Perkasa (Bulan Januari - Mei 2005) (dalam kilogram).....	75
Tabel 4.19	Hubungan antara pelaksanaan penetapan harga ($\times$) dengan volume penjualan (y) pada PT. Gajahmada Buana Perkasa (Bulan Januari – Mei 2005)	76
Table 5.1	Data Rencana dan Realisasi Penjualan Cokelat GBP Merah PT. Gajahmada Buana Perkasa (Bulan Januari - Mei 2005) (dalam kilogram).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Menentukan Kebijakan Penetapan Harga	21
Gambar 2.2	Skema Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Gajahmada Buana Perkasa	53
Gambar 4.2	Tanggapan Responden Atas Cokelat Butiran GBP Merah	67

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Kurs Tengah Rupiah & Indeks Harga Saham Gabungan Januari 2005 – 22 Februari 2006.....	5
Grafik 2	Laju Inflasi Januari 2006 Menurut Kelompok Pengeluaran	5
Grafik 3	Suku Bunga SBI, Deposito dan Kredit Modal Kerja Januari 2003 – Februari 2006 (%).....	6
Grafik 4	Perkembangan Nilai Ekspor dan Nilai Impor Indonesia (US Milyar)	6

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian

MSI Method

Surat Pernyataan

Riwayat Hidup

Berita Acara Bimbingan