

## DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland.; “*Statistical Procedur For Engineering, Management, And Science*”, The McGraw-Hil Companies, 1982.
2. J. Staunton, Willan and Charles Furerl, *Fundamental of Marketing*, 8<sup>th</sup> Edition, Prentice-Hall, New Jersely, 1994
3. Kotler, Philip and Armstrong, Gary 2001, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Edisi kedelapan, Erlangga, Jakarta.
4. Kotler ,Philip.; “*Manajemen Pemasaran*”, Prenhallindo, Jakarta, edisi Millenium, 2000.
5. Kotler, Philip, 2002, “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid II, Edisi Millenium, Prehallindo, Jakarta.
6. Kancil, CST (1991). *Pengantar Hukum Kesehatan Indonesia*, Jakarta. Rineka Cipta.
7. Lupiyoadi, Rambat, “*Manajemen Pemasaran Jasa*”: Teori dan Praktik, Salemba Empat, Jakarta, 2000
8. Peter, J. Paul, Olson, Jerry C., *Consumer Behaviour : Perilaku konsumen dan Stratejik*, Edisi Keempat, cetakan satu, Jilid 1 & 2, Erlangga, Jakarta, 1999
9. Rahayu, Sri.; “**Aplikasi SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran**”, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung, 2005
10. Sudjana, 1997, *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga*, Jilid II, Edisi Baru, Tarsito, Bandung
11. Tjiptono, Fandy.; “*Manajemen Jasa*”, Edisi kedua, Andi Offset, Yogyakarta, 2000.
12. Tjiptono, Fandy, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service (TQS)*, Edisi kedua, Andi Offset, Yogyakarta, 2001.
13. Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. *Service Marketing: Integrating customer Focus across The Firm* 3<sup>rd</sup> Edition, New York: Mc Grow-Hill, 2003.

# ***LAMP IRAN***