

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma , 2004. “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”, cetakan Keenam CV.Afabeta.
- Belch, George E, 2004. “*Advertising and Promotion : an integrated marketing communications perspective*”, 6th edition, McGraw-Hill.
- Boyd, Harper W. Jr., Orville C, Walker .Jr., and Larreche, Jean Claude., 2000. “*Manajemen Pemasaran : Suatu pendekatan strategis dengan orientasi global*”, jilid 2, edisi kedua, penerbit erlangga.
- Djaslim, Saladin, 2002. “*Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*” Edisi pertama .Linda Karya, Bandung.
- Gregorius, Chandra, 2002. “*Strategi dan Program Pemasaran*”, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Henri, Simamora, 2000 " *Manajemen pemasaran International*" jilid 1-2, Salemba empat, Jakarta.
- Kotler,Philip,2000. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi millennium. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary, 2001. “*Prinsip-prinsip Pemasaran*”, Edisi kedelapan.Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Lane, Kevin, 2006. “*Marketing Management*” 12th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl., 2001. “*Pemasaran*” Edisi kelima. Salemba Empat, Jakarta.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk, 2000. “*Customer Behavior*” 7th edition. New Jersey, Prentince Hall
- Singgih, Santoso 2003., “ *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5*” Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

