

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka penulis menarik beberapa kesimpulan mengenai analisis pengaruh promosi penjualan dalam usaha meningkatkan minat beli konsumen di Hiu Production sebagai berikut :

Pelaksanaan promosi penjualan Hiu Production dalam menimbulkan minat beli melalui:

1. Video Presentation

*Video presentation* yang dilakukan oleh Hiu Production dalam mengikuti pameran *bridal*, maupun saat perusahaan melakukan aktivitas videonya, efektif dalam menimbulkan minat beli. Sebanyak 68% responden, mengatakan bahwa *video presentation* dapat memberikan pengaruh pada responden untuk memakai jasa Hiu Production.

2. Banner

Hiu Production menggunakan media promosi berupa *banner*, yang digunakan saat pameran *bridal* maupun saat melakukan aktivitas videonya. *Banner* dapat mengalihkan perhatian, dimana seseorang yang melihat pasti mengetahui tulisan dan gambar serta logo Hiu Production. Dari penyebaran kuesioner

sebanyak 63% responden menganggap bahwa *banner* dapat membuat mereka mengingat nama perusahaan, sehingga dapat menimbulkan minat beli.

### 3. Cd Demo

Hiu Production membagi-bagikan cd demo pada saat mengikuti pameran *bridal*, di mana calon konsumen yang mendapatkan cd demo dapat melihat setelah mengunjungi pameran. Cd demo menggambarkan jenis dan konsep video Hiu Production. Dari penyebaran kuesioner, terdapat 68% responden telah setuju bahwa Cd demo dapat menimbulkan minat beli, karena sebelumnya responden memiliki gambaran tentang Hiu Production.

Pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli konsumen Hiu Production, dapat dilihat dengan SPSS ver.11 menggunakan metode korelasi Spearman, dapat diketahui bahwa  $r_s = 0.786$  dan disimpulkan dengan  $k_d = 61.77\%$ . Maka pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli sebesar 61.77 %, sedangkan sisanya sebesar 38.23% dipengaruhi oleh faktor yang lainnya.

## 5.2 Saran

Untuk kemajuan dan perkembangan perusahaan, penulis akan memberikan saran sebagai berikut :

1. Sebaiknya Hiu Production setelah menggunakan promosi penjualan seperti *banner*, *video presentation* dan *cd demo*, Hiu Production memberikan hadiah bagi *client* yang memesan paket pernikahan yang paling mahal.
2. Hiu Production harus menambah kembali bauran promosi seperti periklanan melalui koran atau tabloid dan radio, dimana responden yang mengetahuinya lebih luas lagi.
3. Hiu Production dalam menimbulkan minat beli sebaiknya memperluas jaringannya dengan melakukan kerja sama dengan beberapa *vendor* yang berbeda jenisnya seperti fotografi, *Wedding Organizer* dan yang lainnya.

Dengan adanya saran dari penulis diharapkan perusahaan dapat masukan agar Hiu Production dapat menjadi *brand image* dalam dunia *entertainment* di bidang *video shooting* terutama untuk wilayah Bandung dan sekitarnya.