

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma Dr; 1999; Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa; Edisi Revisi; Alfabeta; Bandung
- David W Cravens; Pemasaran Strategis; Edisi ke-4; Jilid I; Erlangga; Jakarta
- Djaslim Saladin Drs; 2002; Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian; Edisi I; Lindakarya; Bandung
- Djarwanto Drs, Pangestu Subagyo Drs; 1993; Statistik Induktif; Edisi ke-4; BPFE; Yogyakarta
- Fandy Tjiptono; 2002; Manajemen Jasa; Andi Offset; Yogyakarta
- Husein Umar; 2003; Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa; Ghalia Indonesia; Jakarta
- Kotler Philip; 2000; Marketing Management; The Millenium Edition; International Edition; Prentice Hall; New Jersey
- Lamb, Hir, Mc Daniel; 2001; Manajemen Pemasaran; Edisi I; Buku I Salemba Empat; Jakarta
- Philip Kotler; 2002; Manajemen Pemasaran; Edisi Milenium; Jilid I; Prenhallindo; Jakarta
- Philip Kotler; 2002; Manajemen Pemasaran; Edisi Milenium; Jilid II; Prenhallindo; Jakarta
- Philip Kotler, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan; Manajemen Pemasaran; Perspektif Asia; Buku I; Andi Offset; Yogyakarta
- Sudjana, Prof.,DR.,M.A., M.Sc; 1997; Statistik; Ekonomi dan Niaga; Edisi ke-3; Jilid II; Tarsito; Bandung
- William J. Stanton; 1996; Prinsip Pemasaran; Edisi ke-7; Jilid I; Erlangga; Jakarta
- William J. Stanton; 1996; Prinsip Pemasaran; Edisi ke-7; Jilid II; Erlangga; Jakarta