

## **ABSTRACT**

*The development of culinary tourism object and entertainment tourism object in Bandung and Cimahi cause an increase in the tax field of restaurants and entertainment. Increased taxes restaurants and entertainment in both cities will increase the local tax revenue that will prosper both cities. The purpose of this study is to comparative analyze the effectiveness and contribution restaurants tax and entertainment tax in the cities of Bandung and Cimahi*

*The study uses restaurants tax , entertainment tax and local tax revenue of Bandung and Cimahi from year 2009 to 2013. Data was analyzed by using the level of effectiveness, and multiple regression method.*

*The results showed that the effectiveness of restaurants tax and entertainment tax in Bandung is very effective, same as Cimahi, effectiveness restaurants tax and entertainment tax in Cimahi is very effective. Restaurants tax and entertainment tax contributions in Bandung is 68.5% greater than the 62.4% contribution of Cimahi. Restaurants tax and entertainment tax of Bandung and Cimahi simultaneously significant effect on local tax revenue.*

*Keywords: Comparison, restaurant tax, entertainment tax, local tax revenue*

## **ABSTRAK**

Perkembangan objek wisata kuliner dan wisata hiburan kota Bandung dan Cimahi menyebabkan peningkatan dalam bidang pajak restoran dan hiburan. Peningkatan pajak restoran dan hiburan di kedua kota tersebut akan meningkatkan penghasilan asli daerah yang akan mensejahterakan kedua daerah tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perbandingan efektivitas dan kontribusi pajak restoran dan hiburan di antara kota Bandung dan Cimahi

Penelitian menggunakan laporan pajak restoran, hiburan kota dan Pendapatan Asli Daerah kota Bandung dan kota Cimahi dari tahun 2009-2013. Data dianalisis dengan menggunakan tingkat efektivitas, dan kontribusi berupa regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas pajak restoran dan hiburan di kota Bandung sangat efektif, sama dengan di Cimahi, efektivitas pajak restoran dan hiburan di kota Cimahi juga sangat efektif. Kontribusi pajak restoran dan hiburan kota Bandung sebesar 68,5% lebih besar dibandingkan kota Cimahi yang sebesar 62,4%. Pajak restoran dan hiburan kota Bandung dan Cimahi secara simultan berpengaruh signifikan pada pendapatan asli daerah.

Kata kunci: Perbandingan, Pajak restoran, Pajak hiburan, Pendapatan asli daerah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Manfaat dan Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	7
2.1. Kajian Pustaka .....	7
2.1.1. Pengertian Pajak.....	7
2.1.1.1.Ciri-ciri yang Melekat pada Definisi Pajak.....	8

2.1.2. Fungsi Pajak .....	8
2.1.3. Teori yang Mendukung Pemungutan Pajak .....	8
2.1.4. Jenis Pajak.....	10
2.1.4.1.Menurut Golongan .....	10
2.1.4.2.Menurut Sifat .....	10
2.1.4.3.Menurut Lembaga Pemungut .....	11
2.1.5. Tata Cara Pemungutan Pajak .....	11
2.1.5.1.Stelsel Pajak .....	11
2.1.5.2.Asas Pemungutan Pajak .....	12
2.1.5.3.Sistem Pemungutan Pajak .....	12
2.2. Pengertian Pajak Daerah .....	13
2.2.1. Jenis-jenis Pajak Daerah .....	14
2.3. Pajak Restoran .....	15
2.3.1. Objek dan Subjek Pajak .....	15
2.3.2. Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Penghitungan Pajak.....	16
2.4. Pajak Hiburan.....	17
2.4.1. Objek dan Subjek Pajak .....	18
2.4.2. Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Penghitungan Pajak.....	20
2.4.2.1.Dasar Pengenaan .....	20
2.4.2.2.Tarif Pajak.....	22
2.4.2.3.Cara Penghitungan Pajak .....	23
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 24

3.1. Objek Penelitian.....	24
3.1.1. Sejarah Singkat Dinas Pendapatan Kota Bandung.....	24
3.1.1.1. Visi dan Misi.....	26
3.1.1.1.1. Visi.....	26
3.1.1.1.2. Misi.....	27
3.1.1.2. Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi Dinas.....	28
3.1.1.2.1. Tugas Pokok.....	28
3.1.1.2.2. Fungsi.....	28
3.1.1.3. Tujuan dan Sasaran.....	29
3.1.1.3.1. Tujuan.....	29
3.1.1.3.2. Sasaran.....	30
3.1.2. Sejarah Singkat Dinas Pendapatan Kota Cimahi.....	31
3.1.2.1. Visi dan Misi.....	33
3.1.2.1.1. Visi.....	33
3.1.2.1.2. Misi.....	33
3.1.2.2. Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi Dinas.....	34
3.1.2.2.1. Tugas Pokok.....	34
3.1.2.2.2. Fungsi.....	34
3.1.2.3. Tujuan dan Sasaran.....	35
3.1.2.3.1. Tujuan.....	35
3.1.2.3.2. Sasaran.....	35
3.2. Jenis Penelitian.....	36
3.3. Populasi dan Sampel.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	36

3.5. Alat Analisis.....	37
3.5.1. Analisis Efektivitas .....	37
3.5.2. Kontribusi.....	38
3.5.2.1.Uji Asumsi Awal.....	39
3.5.2.1.1. Uji Normalitas.....	39
3.5.2.2.Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.2.2.1. Uji Multikolinearitas .....	39
3.5.2.2.2. Uji Autokorelasi.....	39
3.5.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.2.3.Uji Regresi Berganda .....	40
3.5.2.3.1. Uji Simultan .....	40
3.5.2.3.2. Uji Parsial.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Efektivitas Pajak Restoran dan Pajak Hiburan Kota Bandung .....	41
4.1.1. Efektivitas Pajak Restoran kota Bandung .....	41
4.1.2. Efektivitas Pajak Hiburan kota Bandung .....	42
4.2. Efektivitas Pajak Restoran dan Pajak Hiburan Kota Cimahi.....	43
4.2.1. Efektivitas Pajak Restoran kota Cimahi.....	43
4.2.2. Efektivitas Pajak Hiburan kota Cimahi.....	44
4.3. Pengaruh dan Kontribusi Pajak Restoran dan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Bandung .....	45
4.3.1. Deskriptif Data Penelitian .....	52
4.3.2. Uji Asumsi Dasar .....	53

4.3.2.1.Uji Normalitas .....	53
4.3.3. Uji Asumsi Klasik .....	54
4.3.3.1.Uji Multikolinieritas .....	55
4.3.3.2.Uji Autokorelasi .....	55
4.3.3.3.Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.3.4. Regresi Linier Berganda .....	58
4.3.4.1.Persamaan Regresi Linier Berganda .....	59
4.3.5. Kontribusi Pajak Restoran dan Hiburan Kota Bandung .....	61
4.3.5.1.Kontribusi Pajak Restoran.....	62
4.3.5.2.Kontribusi Pajak Hiburan.....	62
4.3.6. Pengujian Hipotesis .....	63
4.3.6.1.Uji Simultan (Uji F) .....	63
4.3.6.2.Uji Parsial (Uji t) .....	65
4.4. Pengaruh dan Kontribusi Pajak Restoran dan Pajak Hiburan	
Terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Cimahi .....	67
4.4.1. Deskriptif Data Penelitian .....	74
4.4.2. Uji Asumsi Data .....	75
4.4.2.1.Uji Normalitas .....	75
4.4.3. Uji Asumsi Klasik .....	77
4.4.3.1.Uji Multikolinieritas .....	77
4.4.3.2.Uji Autokorelasi .....	78
4.4.3.3.Uji Heteroskedastisitas .....	79
4.4.4. Regresi Linier Berganda .....	80
4.4.4.1.Persamaan Regresi Linier Berganda .....	81

4.4.5. Kontribusi Pajak Restoran dan Hiburan Kota Bandung .....	82
4.4.5.1. Kontribusi Pajak Restoran.....	83
4.4.5.2. Kontribusi Pajak Hiburan.....	84
4.4.6. Pengujian Hipotesis .....	85
4.4.6.1. Uji Simultan (Uji F) .....	85
4.4.6.2. Uji Parsial (Uji t) .....	87
4.5. Perbandingan Kontribusi dan Pengaruh Penerimaan Pajak Restoran dan Pajak Hiburan antara Kota Bandung dan kota Cimahi .....	89
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1. Simpulan .....	91
5.2. Saran .....	92
 DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN.....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tarif Pajak Hiburan .....	20
Tabel 2.2	Tarif Pajak Hiburan.....	21
Tabel 3.1	Nilai Efektivitas.....	38
Tabel 4.1	Efektivitas pajak restoran di kota Bandung tahun 2009-2013...	41
Tabel 4.2	Efektivitas pajak hiburan di kota Bandung tahun 2009-2013 ...	42
Tabel 4.3	Efektivitas pajak restoran di kota Cimahi tahun 2009-2013 .....	43
Tabel 4.4	Efektivitas pajak restoran di kota Bandung tahun 2009-2013...	44
Tabel 4.5	Penerimaan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Bandung tahun 2009-2013.....	45
Tabel 4.6	Penerimaan Pajak Hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Bandung tahun 2009-2013.....	49
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif.....	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.9	Nilai VIF Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 4.10	Kriteria Pengujian Statistik <i>Durbin-Watson</i> .....	56
Tabel 4.11	Nilai Statistik <i>Durbin-Watson</i> .....	60
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi .....	61
Tabel 4.13	Kontribusi Penerimaan Pajak Restoran ( $X_1$ ) dan Pajak Hiburan ( $X_2$ ) Terhadap PAD (Y).....	61
Tabel 4.14	Kontribusi Penerimaan Pajak Restoran ( $X_1$ ) Terhadap PAD (Y) .....	63

Tabel 4.15	Kontribusi Penerimaan Pajak Hiburan ( $X_2$ ) Terhadap PAD (Y) .....	63
Tabel 4.16	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F) .....	64
Tabel 4.17	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t).....	65
Tabel 4.18	Penerimaan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Cimahi tahun 2009-2013 .....	67
Tabel 4.19	Penerimaan Pajak Hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Cimahi tahun 2009-2013 .....	71
Tabel 4.20	Analisis Deskriptif.....	74
Tabel 4.21	Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.22	Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.23	Nilai VIF Uji Multikolinieritas.....	77
Tabel 4.24	Kriteria Pengujian Statistik <i>Durbin-Watson</i> .....	78
Tabel 4.25	Nilai Statistik <i>Durbin-Watson</i> .....	78
Tabel 4.26	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi .....	81
Tabel 4.27	Kontribusi Penerimaan Pajak Restoran ( $X_1$ ) dan Pajak Hiburan( $X_2$ ) Terhadap PAD (Y) .....	83
Tabel 4.28	Kontribusi Penerimaan Pajak Restoran ( $X_1$ ) Terhadap PAD (Y) .....	84
Tabel 4.29	Kontribusi Penerimaan Pajak Hiburan ( $X_2$ ) Terhadap PAD (Y) .....	85
Tabel 4.30	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F) .....	86
Tabel 4.31	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t).....	87

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Kurva Pengujian Hipotesis Uji Autokorelasi .....	57
Grafik 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	58
Grafik 4.3	Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Pajak Restoran .....	66
Grafik 4.4	Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Pajak Hiburan.....	67
Grafik 4.5	Kurva Pengujian Hipotesis Uji Autokorelasi .....	79
Grafik 4.6	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	80
Grafik 4.7	Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Pajak Restoran .....	88
Grafik 4.8	Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Pajak Hiburan.....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Tabel F.....	96
Lampiran B	Tabel t.....	98
Lampiran C	Tabel Durbin Watson .....	100
Lampiran D	Transformasi Data Realisasi Pajak Restoran, Hiburan dan PAD kota Cimahi .....	101
Lampiran E	Output SPSS kota Bandung.....	103
Lampiran F	Output SPSS kota Cimahi .....	106
Lampiran G	Surat Penelitian Pemda Bandung .....	109
Lampiran H	Surat Penelitian Pemda Cimahi .....	110