

DAFTAR PUSTAKA

- Aini N., (2011). *Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan Produk Terhadap Laba Yang Dihasilkan Pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Palembang*, Jurusan Akuntansi PalComTech Palembang.
- Hansen. D. R. dan Mowen M. M. (2006). *Management Accounting*. Jilid 1, Edisi 7, Jakarta, Salemba Empat.
- Indrianto N. dan Supomo (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 1, Yogyakarta, BPFE Yogyakarta.
- Kristanti Ika N. (2013). *Analisis Penetapan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Dan Metode Tingkat Pengembalian Atas Modal Yang Digunakan Pada Toko Mebel Lestari Pejagoan*, Jurnal Fokus Bisnis, Volume 12, No 02, bulan Desember 2013.
- Kuncoro S. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 1, Jakarta, Erlangga.
- Lovelock, C.H., (2005), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Cetakan kelima, Edisi Pertama, Gramedia, Jakarta.
- Matz, Adolph and Usry, F Milton. 1990. *Akuntansi Biaya : Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 1, Edisi 8, Jakarta, Erlangga.
- Mulyadi.(1990). *Akuntansi Biaya*. Edisi 4, BPFE, Yogyakarta.
- Mulyadi.(1999). *Akuntansi Biaya*. Edisi 7 STIE YPKN, Yogyakarta.
- Purwanto M., (2013). *Analisis Laba Kotor Sebagai Salah Satu Alat Dalam Menetapkan Harga Jual Perusahaan Telur Asin Eni Jayabrebes*, STIE Widya Manggalia Brebes.

- Setiadi P., David P., dan Treesje R. (2014). *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual*, Fakultas Ekonomi Universitas Sam ratulangi Manado.
- Slat Andre H., (2013). *Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual*, Fakultas Ekonomi Universitas Sam ratulangi Manado.
- Sudarno, (2012). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Perusahaan Garam Beryodium Lundu Bontor Sihite*, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Supriyono, R.A., (1991), *Akuntansi Manajemen 3: Proses Pengendalian Manajemen*, Cetakan ketiga, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (1985). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, Liberty.
- Triyanto H. (2012). *Penentuan Harga Jual Kamar Hotel Saat Low Season Dengan Metode Cost Plus Pricing Pendekatan Variabel Costing*, Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Widyawati A., (2011). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Penerapan Metode Mark Up Dalam Penentuan Harga Jual Produk Pada Usaha Amplang Di Samarinda*, Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman.
- www.bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/06/11/0714566/DPR.Setujui.Kenaikan.Tarif.Listrik.per.1.Juli.2014 (26 November 09:02)
- Yuwono B., (2004). *Penentuan Tarif Sewa Kamar Dengan Metode Full Costing Pada Hotel Kusuma Kartikasari Solo*, Universitas Sebelas Maret.

Zaenuddin I., (2013). *Penetapan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Pada Perusahaan Paving Banyuwangi*, Fakultas Ekonomi UNTAG Bayuwangi.