

## ***ABSTRACT***

*Enterprise one of the deciding factors is the pricing. Need pricing on evaluation periodically to gauge the company's performance. The determination of the sale price based on his strategy can be divided into three, namely based on cost, based on competition, and based on the value. This makes the research costs in pricing strategies. These studies calculate pricing at Batujajar boarding houses from January until October 2014 using the method of Cost Plus Pricing with Full Costing approach and Variable Costing approach. This type of research is a descriptive analysis. Research results after doing the calculation according to the room type a single method of Rp 380.630,-, two types of rooms amounted to Rp 430.123,-and three types of Rp 488.133,-.*

*Key words: pricing, cost plus pricing, full costing approach, variable costing approach.*

## ABSTRAK

Penentu laba perusahaan salah satu faktornya adalah penetapan harga. Penetapan harga perlu di evaluasi secara berkala untuk mengukur kinerja perusahaan. Penentuan harga jual berdasarkan strateginya dapat dibagi menjadi tiga, yaitu berdasarkan biaya, berdasarkan persaingan, dan berdasarkan nilai. Penelitian ini menjadikan biaya dalam strategi penetapan harga. Penelitian ini menghitung penetapan harga pada Rumah Kos Batujajar periode Januari sampai Oktober 2014 menggunakan metode *Cost Plus Pricing* dengan pendekatan *Full Costing* dan *Variabel Costing*. Jenis penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian setelah melakukan perhitungan sesuai metode untuk kamar tipe satu sebesar Rp 380.630,-, kamar tipe dua sebesar Rp 430.123,-, dan kamar tipe tiga sebesar Rp 488.133,-.

Kata-kata Kunci : Penetapan harga, *cost plus pricing*, *full costing*, *variable costing*.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Harga Jual.....	6
2.2 Tujuan dan Dasar Strategi Penetapan Harga.....	7
2.2.1 Tujuan Penetapan Harga.....	7
2.2.2 Dasar Strategi Penetapan Harga.....	8
2.3 Faktor Biaya.....	9

2.3.1 Pengertian Biaya.....	9
2.3.2 Klasifikasi Biaya.....	10
2.3.2.1 Menurut Obyek Perusahaan.....	11
2.3.2.2 Menurut Fungsi Pokok Dalam Pengeluaran.....	11
2.3.2.3 Menurut Hubungan Biaya dengan Sesuatu Yang Dibiayai.....	12
2.3.2.4 Menurut Perilakunya Dalam Hubungannya Dengan Perubahan Volume Kegiatan.....	12
2.3.2.5 Atas Dasar Jangka Waktu Manfaatnya.....	17
2.4 Metode Penetapan Harga Jual.....	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	21
2.6 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Tempat Penelitian.....	28
3.3 Sumber Data.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Fokus Masalah Penelitian.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.7 Langkah-langkah Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	33
4.2 Analisis Data.....	35
4.2.1 Mengidentifikasi Biaya.....	36
4.2.2 Pemisahan Biaya.....	38
4.2.3 Menghitung Pendapatan.....	39

4.2.4 Menghitung <i>Unit Cost</i> Tiap Kamar.....	42
4.2.5 Menentukan Keuntungan dan Harga Sewa.....	48
4.2.5.1 Menentukan Keuntungan.....	48
4.2.5.2 Menentukan Harga Sewa.....	49
4.2.6 Perbandingan Harga.....	51
4.2.7 Menjelaskan Perbedaan Harga.....	52
4.3 Pembahasan.....	54
 BAB V KESIMPULAN.....	 55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3 Saran-saran.....	56
 DAFTAR PUSTAKA.....	 58
LAMPIRAN.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	64

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Perilaku Biaya Variabel.....	13
Gambar 2.2 Perilaku Biaya Tetap.....	14
Gambar 2.3 Perilaku Biaya Campuran.....	14
Gambar 2.4 Bagan Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Denah Rumah Kos Batujajar.....	34

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu..... 21
Tabel 4.1	Daftar Harga Kamar..... 35
Tabel 4.2	Klasifikasi Biaya..... 39
Tabel 4.3	Jumlah Hunian Tipe Kamar Tiap Bulan..... 40
Tabel 4.4	Jumlah Kamar Tersedia dan Kamar Terjual..... 41
Tabel 4.5	Pendapatan dari Penjualan Kamar..... 41
Tabel 4.6	Laporan Biaya Operasional..... 42
Tabel 4.7	Alokasi Biaya Listrik Tiap Kamar..... 43
Tabel 4.8	Alokasi Biaya Gaji Pegawai Tiap Kamar..... 43
Tabel 4.9	Alokasi Biaya Administrasi Tiap Kamar..... 44
Tabel 4.10	Alokasi Biaya Pemasaran Tiap Kamar..... 44
Tabel 4.11	Alokasi Biaya Kebersihan Tiap Kamar..... 45
Tabel 4.12	Alokasi Biaya Pemeliharaan dan Lainnya Tiap Kamar..... 46
Tabel 4.13	Alokasi Biaya Depresiasi Tiap Kamar..... 46
Tabel 4.14	Harga Pokok Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i> ..... 47
Tabel 4.15	Harga Pokok Berdasarkan Metode <i>Variabel Costing</i> ..... 48
Tabel 4.16	Presentase Pembagian Luas Kamar..... 50
Tabel 4.17	Alokasi Keuntungan Per Kamar..... 51
Tabel 4.18	Harga Sewa Kamar..... 51
Tabel 4.19	Perbandingan Harga Metode <i>Full Costing</i> ..... 52
Tabel 4.20	Perbandingan Harga Metode <i>Variabel Costing</i> ..... 52

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Surat Pernyataan Penelitian.....	61
Lampiran B Denah Rumah Kos Batujajar Dan Daftar Tarif Kamar.....	62
Lampiran C Jumlah Hunian Tipe Kamar Tiap Bulan.....	63
Lampiran D Laporan Biaya Operasional Januari – Oktober 2014.....	63