

ABSTRACT

Purchasing function in accounting system is often considered as the most important and influential part, even can be said that the majority of business processes derived from purchasing activities. Fundamental reason of discussing the purchasing function is dissipation easily happens in this field, either of dysfunctional behavior or lack of knowledge in various aspects of the purchase of materials, facilities, infrastructure, and spare parts needed by the company. Supervision is needed in the implementation of this function because it involves the purchase of inventory and fund investments in the smooth flow of materials into the company. In order to the purchasing function can be going well, we need an adequate purchasing information system. Establishment of a system can not be separated from the existence of a system of internal control (internal control system), since internal control should be inherent in the system itself. Internal control system includes organizational structure, methods, and coordinated measures to maintain the wealth of the organization, check the accuracy and reliability of accounting data, encourage efficiency and compliance of management policies. To analyze the data that the author got from the company, the author calculated through simple linear regression method. The simple linear regression coefficient is used to determine the effect of purchase accounting information system of the effectiveness of internal control company purchases. Based on the research showed that the Purchase Accounting Information Systems (X) has an influence on the Effectiveness of Internal Control Purchase (Y) of 14.7%, while the remaining 85.3% is influenced by other factors that are not observed. Furthermore, from hypothesis testing, obtained p-value (Sig.) Of 0.037. If this value is compared with an alpha of 5% ($\alpha = 5\%$) then this value is smaller than alpha or $0.037 < 0.05$, it indicates that the Purchase Accounting Information Systems (X) have a significant effect on the Effectiveness of Internal Control Purchase (Y).

Keywords: *purchasing Function, internal control systems, effectiveness of internal control, purchasing systems*

ABSTRAK

Fungsi pembelian dalam sistem akuntansi sering dianggap sebagai bagian paling penting dan berpengaruh, bahkan bisa dikatakan sebagian besar proses bisnis berasal dari kegiatan pembelian. Alasan yang sangat fundamental untuk membahas fungsi pembelian adalah karena dalam bidang ini pemborosan mudah terjadi, baik karena perilaku yang disfungsional maupun karena kurangnya pengetahuan dalam berbagai aspek pembelian bahan, sarana, prasarana, dan suku cadang yang diperlukan perusahaan. Pengawasan perlu dilakukan terhadap pelaksanaan fungsi ini karena pembelian menyangkut investasi dana dalam persediaan dan kelancaran arus bahan ke dalam perusahaan. Agar fungsi pembelian dapat dilaksanakan dengan tepat, diperlukan suatu sistem informasi pembelian yang memadai. Pembentukan suatu sistem tidak dapat terlepas dari adanya suatu sistem pengendalian internal (*intern control system*), karena pengendalian internal harus melekat di dalam sistem itu sendiri. Sistem pengendalian internal itu meliputi struktur organisasi, metode, dan ukuran-ukuran yang dikoordinasikan untuk menjaga kekayaan organisasi, mengecek ketelitian dan keandalan data akuntansi, mendorong efisiensi dan mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen. Untuk menganalisis data yang penulis dapatkan dari pihak perusahaan, maka penulis melakukan perhitungan melalui metode regresi linier sederhana. Adapun koefisien regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh dari sistem informasi akuntansi pembelian terhadap efektivitas pengendalian intern pembelian perusahaan. Berdasarkan penelitian diperoleh bahwa Sistem Informasi Akuntansi Pembelian (X) memiliki pengaruh terhadap Efektivitas Pengendalian Intern Pembelian (Y) sebesar 14,7%, sedangkan sisanya sebesar 85,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati. Selanjutnya dari pengujian hipotesis, diperoleh nilai *p-value* (Sig.) sebesar 0,037. Jika nilai ini dibandingkan dengan alpha 5% ($\alpha = 5\%$) maka nilai ini lebih kecil dari alpha atau $0,037 < 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi Pembelian (X) berpengaruh signifikan terhadap Efektivitas Pengendalian Intern Pembelian (Y).

Kata-kata kunci : Fungsi pembelian, Sistem pengendalian internal, Efektivitas pengendalian internal, Sistem pembelian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Sistem Informasi Akuntansi.....	5

2.1.1.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	5
2.1.1.2	Unsur Pokok Sistem Informasi Akuntansi	6
2.1.1.3	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	6
2.1.2	Pembelian	7
2.1.2.1	Pengertian Pembelian	7
2.1.2.2	Fungsi yang terkait	7
2.1.2.3	Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem Informasi Akuntansi Pembelian.....	9
2.1.3	Efektivitas.....	11
2.1.3.1	Pengertian Efektivitas	11
2.1.3.2	Efektivitas Sistem Pengendalian Intern	11
2.1.4	Pengendalian Internal.....	12
2.1.4.1	Pengertian Pengendalian Internal	12
2.1.4.2	Tujuan Pengendalian Internal	13
2.1.4.3	Unsur Sistem Pengendalian Internal.....	14
2.1.4.4	Proses Sistem Pengendalian Internal	15
2.1.4.5	Keterbatasan Sistem Pengendalian Internal.....	18
2.2	Rerangka Pemikiran	20
2.3	Model Penelitian	24
2.4	Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODA PENELITIAN		25
3.1	Objek Penelitian	25
3.2	Jenis Penelitian	25

3.2.1	Sumber Data.....	26
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.2.3	Teknik Pengolahan Data.....	28
3.2.4	Populasi,Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian.....	29
3.2.4.1	Populasi Penelitian.....	29
3.2.4.2	Teknik Sampling.....	29
3.2.4.3	Sampel Penelitian.....	30
3.3	Operasional Variabel.....	30
3.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.3.1.1	Uji Validitas.....	32
3.3.1.2	Uji Reliabilitas Data.....	33
3.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.3.2.1	Uji Normalitas.....	33
3.3.2.2	Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	34
3.4	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Pembelian terhadap Efektivitas Pengendalian Internal Pembelian.....	35
3.4.1	Analisis Data.....	35
3.4.2	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	35
3.4.3	Koefisien Determinasi.....	36
3.4.4	Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
4.1.1	Uji Validitas.....	37

4.1.2 Uji Reliabilitas.....	38
4.2 Uji Asumsi Klasik	39
4.2.1 Uji Normalitas Data	39
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.3 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Pembelian (X) terhadap Efektivitas Pengendalian Internal Pembelian (Y)	41
4.3.1 Analisis Persamaan Regresi Sederhana.....	41
4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	43
4.2.1 Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	44
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
 DAFTAR PUSTAKA	 47
LAMPIRAN.....	48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel I	Analisis Kuantitatif	29
Tabel II	Tabel Variabel Operasional	32
Tabel III	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi Pembelian (X)	37
Tabel IV	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas Pengendalian Intern Pembelian (Y)	38
Tabel V	Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner Penelitian	39
Tabel VI	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	40
Tabel VII	<i>Coefficients</i>	42
Tabel VIII	<i>Model Summary</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	<i>Output SPSS</i>
Lampiran B	Tabel Skor Data Ordinal
Lampiran C	Tabel Skor Data Interval