

ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of the application of environmental management accounting to corporate social responsibility with stakeholders as an intervening variable.

Data collection methods used in this research is purposive sampling. There are 16 companies that the population of the Indonesian Textile Association. The raw data is processed with Microsoft Excel, followed by descriptive statistical processing, estimating model of path analysis, and hypothesis test using SPSS 19.0 for Windows.

The analysis showed that the simultaneous implementation of environmental management accounting effect on stakeholders at 9.11%, environmental management accounting does not significantly influence corporate social responsibility with a percentage of 4.39% influence, stakeholder significant effect on the corporate social responsibility of 7.95% and final testing states that environmental management accounting does not significantly influence corporate social responsibility with stakeholders as an intervening variable, with a total effect of only 1.00%.

Keywords: Environmental management accounting, corporate social responsibility, and stakeholder.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap *corporate social responsibility* dengan *stakeholder* sebagai variabel *intervening*.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Terdapat 16 perusahaan yang pada populasi Asosiasi Pertekstilan Indonesia. Data mentah diolah dengan Microsoft Excel yang dilanjutkan dengan pengolahan statistik deskriptif, pengestimasi model analisis jalur, dan uji hipotesis dengan menggunakan *SPSS 19.0 for Windows*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan penerapan akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh terhadap *stakeholder* sebesar 9,11%, akuntansi manajemen lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility* dengan persentase pengaruh sebesar 4,39%, *stakeholder* berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility* sebesar 7,95% dan pengujian terakhir menyatakan bahwa akuntansi manajemen lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility* dengan *stakeholder* sebagai variabel *intervening*, dengan total pengaruh hanya sebesar 1,00%.

Kata-kata kunci: Akuntansi manajemen lingkungan, *corporate social responsibility*, dan *stakeholder*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7

2.1.1. Akuntansi Manajemen Lingkungan	7
2.1.1.1. Manfaat Akuntansi Manajemen Lingkungan	12
2.1.2. <i>Stakeholder</i>	14
2.1.2.1 Teori Legitimasi	17
2.1.2.2 Hubungan <i>Stakeholder</i> dengan Lingkungan Bisnis	20
2.1.3. <i>Social Responsibility</i>	22
2.1.3.1 Prinsip <i>Social Responsibility</i>	24
2.1.3.2. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.2. Pengembangan Hipotesis	27
2.2.1 Akuntansi Manajemen Lingkungan dan <i>Stakeholder</i>	27
2.2.2. <i>Stakeholder</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.2.3. Akuntansi Manajemen Lingkungan dan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	32
2.2.4. Akuntansi Manajemen Lingkungan, <i>Stakeholder</i> , dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.3. Model Penelitian	35

BAB III Metode Penelitian

3.1. Objek Penelitian	36
3.1.1. Sejarah Perusahaan	36
3.2. Definisi Operasional	38
3.2.1. Akuntansi Manajemen Lingkungan	38
3.2.2. <i>Stakeholder</i>	39

3.2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
3.3. Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5. Metode Analisis Data	44
3.5.1. Uji Validitas	44
3.5.2. Uji Reabilitas Data	44
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	45
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	46
3.5.4. Uji Analisis Jalur	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	48
4.2. Profil Responden.....	49
4.3. Uji Validitas	52
4.4. Uji Reabilitas	55
4.5. Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	56
4.5.1. Akuntansi Manajemen Lingkungan (X)	57
4.5.2. <i>Stakeholder</i> (Y)	60
4.5.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
4.6. Analisis Jalur Sub Struktur 1 : Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan (X) Terhadap <i>Stakeholder</i> (Y)	71

4.6.1. Uji Normalitas	71
4.6.2. Analisis Jalur : Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan (X) Terhadap <i>Stakeholder</i> (Y)	72
4.6.2.1 Pengujian Hipotesis	74
4.7. Analisis Jalur Sub Struktur 2 : Pengaruh <i>Stakeholder</i> (Y) Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (Z)	75
4.7.1. Uji Asumsi Dasar : Uji Normalitas	75
4.7.2. Analisis Jalur : Pengaruh <i>Stakeholder</i> (Y) Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (Z)	76
4.7.2.1. Pengujian Hipotesis	78
4.8. Analisis Jalur Sub Struktur 3 : Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan(X) Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (Z)	79
4.8.1 Uji Asumsi Dasar : Uji Normalitas	79
4.8.2. Analisis Jalur : Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan (X) Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (Z)	80
4.8.2.1 Pengujian Hipotesis	82

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	85
5.2. Saran.....	86
5.3. Keterbatasan	87

DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Manfaat dan Keuntungan Akuntansi Manajemen Lingkungan	14
Gambar 2.2 Daerah Legitimacy Gap	18
Gambar 2.3 Linkage <i>Stakeholder</i> dan Perusahaan	20
Gambar 2.4 Model Penelitian	34
Gambar 4.1 Rentang Interval Akuntansi Manajemen Lingkungan	58
Gambar 4.2 Rentang Interval <i>Stakeholder</i>	62
Gambar 4.3 Rentang Interval <i>Corporate Social Responsibility</i>	67
Gambar 4.4 Konsep Diagram Sub Struktur 1	72
Gambar 4.5 Diagram Path Antara Akuntansi Manajemen Lingkungan dan <i>Stakeholder</i>	73
Gambar 4.6 Konsep Diagram Sub Struktur 2	76
Gambar 4.7 Diagram Path Antara <i>Stakeholder</i> dengan <i>Corporate Social Responsibility</i>	77
Gambar 4.8 Konsep Diagram Sub Struktur 3	79
Gambar 4.9 Diagram Path Antara Akuntansi Manajemen Lingkungan dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	80
Gambar 4.10 Diagram Dekomposisi	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Apakah Akuntansi Manajemen Lingkungan	8
Tabel 2.2 <i>Interest Stakeholder</i> terhadap Perusahaan	21
Tabel 3.1 Perusahaan yang terdaftar di API di Kabupaten Bandung Barat	42
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	50
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi	51
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	51
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan (X)	52
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Stakeholder</i> (Y)	53
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (Z)	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Kuesioner Penelitian	56
Tabel 4.12 Skor Jawaban Terhadap Item- Item Pertanyaan Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan (X)	57
Tabel 4.13 Tanggapan Responden tentang Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan	59

Tabel 4.14. Skor Jawaban Terhadap Item – Item Pertanyaan Variabel <i>Stakeholder</i>	60
Tabel 4.15 Tanggapan Responden tentang Variabel <i>Stakeholder</i>	63
Tabel 4.16 Skor Jawaban Terhadap Item – Item pertanyaan Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
Tabel 4.17 Tanggapan Responden tentang Variabel <i>Corporate Social Responsibility (Z)</i>	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.21 Dekomposisi Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan (X) Terhadap <i>Corporate Social Responsibility (Z)</i> Dengan <i>Stakeholder</i> Sebagai Variabel <i>Intervening (Y)</i>	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	90
Lampiran B	91
Lampiran C	103