

ABSTRACT

This study aims to investigate the influence of environmental management accounting on the performance of the company and intervening by innovation. Increased awareness of environmental issues has prompted companies implement environmental management accounting is useful to examine the environmental costs and reduce environmental impact. Through environmental management accounting, companies can create an innovation, to innovate is one way to improve the performance of the company, both economic performance and environmental performance.

Data collection methods used in this research is purposive sampling. The population in this study is a textile company which is registered on the part of West Java API (Indonesian textile association), sample there are 16 companies selected into the sample who were in West Bandung. The raw data is processed with Microsoft Excel, followed by processing of descriptive statistics, testing the validity and reliability, and classical assumption; normality test and path analysis using SPSS 19.0 for Windows.

The results of this study indicate that the environmental management accounting significant effect on innovation, environmental management accounting significant effect on the performance of the company, Innovation significant effect on the performance of the company, environmental management accounting significant effect on the company's performance and innovation as intervening so that environmental management accounting can affect directly and also can use innovation as variabel intervening on firm performance.

Keywords: Environmental management accounting, innovation, and company performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh akuntansi manajemen lingkungan terhadap kinerja perusahaan dan di *intervening* oleh inovasi. Peningkatan kesadaran mengenai isu lingkungan telah mendorong perusahaan menerapkan akuntansi manajemen lingkungan yang bermanfaat untuk meneliti biaya-biaya lingkungan dan mengurangi dampak lingkungan. Melalui akuntansi manajemen lingkungan, perusahaan dapat menciptakan sebuah inovasi, dengan berinovasi merupakan salah satu cara untuk meningkatkan kinerja perusahaan, baik kinerja ekonomi maupun kinerja lingkungan.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan pertekstilan yang terdaftar pada API (Asosiasi Pertekstilan Indonesia) pada bagian Jawa Barat, sampel penelitian ini terdapat 16 perusahaan dipilih menjadi sampel yang berada di Kabupaten Bandung Barat. Data mentah diolah dengan *Microsoft Excel* yang dilanjutkan dengan pengolahan statistik deskriptif, pengujian validitas dan reliabilitas, dan uji asumsi klasik, yaitu uji normalitas dan analisis jalur dengan menggunakan *SPSS 19.0 for Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh signifikan terhadap inovasi, Akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, Inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, Akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan dan inovasi sebagai *intervening* sehingga akuntansi manajemen lingkungan dapat mempengaruhi secara langsung dan juga bisa menggunakan inovasi sebagai variabel *intervening* terhadap kinerja perusahaan.

Kata-kata kunci: Akuntansi manajemen lingkungan, inovasi, dan kinerja perusahaan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	10
2.1.1. Akuntansi Manajemen Lingkungan	10

2.1.1.1	Tujuan Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	15
2.1.1.2	Manfaat dan Keuntungan Akuntansi Manajemen Lingkungan	18
2.1.2.	Inovasi.....	20
2.1.3.	Kinerja Perusahaan.....	24
2.1.3.1.	Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan.....	27
2.2.	Pengembangan Hipotesis	28
2.2.1	Pengaruh Akuntansi manajemen lingkungan terhadap inovasi.....	28
2.2.2.	Pengaruh inovasi terhadap Kinerja Perusahaan.	31
2.2.3.	Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan.....	35
2.2.4.	Akuntansi manajemen lingkungan terhadap kinerja perusahaan yang di <i>intervening</i> inovasi	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	41
3.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	41
3.2	Definisi Operasional Variabel	43
3.2.1.	Akuntansi Manajemen Lingkungan	43
3.2.2.	Inovasi.....	44

3.2.3. Kinerja Perusahaan.....	45
3.3. Metode Pengumpulan Data	47
3.3.1. Populasi.....	47
3.3.2. Sampel.....	48
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data	50
3.4. Metode Analisis Data.....	51
3.4.1. Uji Validitas	51
3.4.2. Uji Reliabilitas.....	53
3.4.3. Uji Asumsi Klasik	54
3.4.2.1. Uji Normalitas.....	54
3.4.2.2. Uji Analisi Jalur	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	56
4.2. Profil Responden.....	57
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	60
4.3.1. Uji Validitas	60
4.3.2. Uji Reliabilitas	62
4.4. Analitis Deskriptif Data Penelitian	63
4.4.1. Akuntansi Manajemen Lingkungan	63
4.4.2. Inovasi	66
4.4.3. Kinerja Perusahaan.....	68

4.5. Uji Hipotesis	71
4.5.1 Analitis Jalur Sub Struktur 1 : Pengaruh Akuntansi	
Manajemen Lingkungan (X) Terhadap Inovasi (Y)	71
4.5.1.1 Uji Asumsi Dasar : Uji Normalitas	71
4.5.1.2 Analisis Jalur : Pengaruh Akuntansi Manajemen	
Lingkungan (X) Terhadap Inovasi (Y)	71
4.5.1.3 Perhitungan Koefisien Jalur	72
4.5.1.4 Pengujian Hipotesis.....	74
4.5.2 Analitis Jalur Sub Struktur 2 : Pengaruh Inovasi (Y) Terhadap	
Kinerja Perusahaan (Z)	75
4.5.2.1. Uji Asumsi Dasar : Uji Normalitas	75
4.5.2.2. Analisis Jalur : Pengaruh Inovasi (Y) Terhadap	
Kinerja Perusahaan (Z)	76
4.5.2.3. Perhitungan Koefisien Jalur	76
4.5.2.4. Pengujian Hipotesis.....	78
4.5.3 Analitis Jalur Sub Struktur 3 : Pengaruh Akuntansi	
Manajemen Lingkungan (X) Terhadap Kinerja	
Perusahaan (Z)	79
4.5.3.1 Uji Asumsi Dasar : Uji Normalitas	79
4.5.3.2 Analisis Jalur : Pengaruh Akuntansi Manajemen	
Lingkungan (X) Terhadap Kinerja Perusahaan (Z)	80
4.5.3.3. Perhitungan Koefisien Jalur	80

4.5.3.4. Pengujian Hipotesis.....	82
4.5.4. Dekomposisi Struktur: Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan (X) Terhadap Kinerja Perusahaan (Z) Dengan Inovasi (Y) Sebagai Variable Intervening	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	86
5.2. Saran.....	88
5.3. Keterbatasan.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
DAFTAR LAMPIRAN	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	40
Gambar 4.1 Rentang Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	65
Gambar 4.2 Rentang Inovasi.....	67
Gambar 4.3 Rentang Kinerja Perusahaan	70
Gambar 4.4 Konsep Diagram Sub Struktur 1	72
Gambar 4.5 Diagram Path.....	73
Gambar 4.6 Konsep Diagram Sub Struktur 2	76
Gambar 4.7 Diagram Path.....	77
Gambar 4.8 Konsep Diagram Sub Struktur 3	80
Gambar 4.9 Diagram Path.....	82
Gambar 4.10 Diagram Dekomposisi.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Apakah Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	13
Tabel 2.2	Tipe Dan Karakteristik Inovasi	23
Tabel 3.1	Perusahaan Yang Terdaftar Pada Asosiasi Pertekstilan Indonesia Di Kabupaten Bandung Barat	49
Tabel 4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	56
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi	58
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	58
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	59
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4.8	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan (X).....	60
Tabel 4.9	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi (Y).....	61
Tabel 4.10	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Perusahaan (Z).....	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	62
Tabel 4.12	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan (X).....	64

Tabel 4.13	Tanggapan Responden Tentang Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan (X).....	65
Tabel 4.14	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel Inovasi (Y).....	66
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Tentang Variabel Inovasi (Y).....	68
Tabel 4.16	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel Kinerja Perusahaan (Z).....	69
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Tentang Variabel Kinerja Perusahaan (Z).....	70
Tabel 4.18	Hasil Uji Normalitas 1	71
Tabel 4.19	Hasil Koefisien Jalur	73
Tabel 4.20	Hasil Output Uji F.....	74
Tabel 4.21	Hasil Uji Normalitas 2	75
Tabel 4.22	Hasil Koefisien Jalur	77
Tabel 4.23	Hasil Output Uji F.....	79
Tabel 4.24	Hasil Uji Normalitas 3	80
Tabel 4.25	Hasil Koefisien Jalur	81
Tabel 4.26	Hasil Output Uji F.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Kuesioner Penelitian.....	94
LAMPIRAN B	Data Output SPSS.....	99
LAMPIRAN C	Tabulasi Data.....	108