

DAFTAR PUSTAKA

- Boone dan Kurtz.2002.*Pengantar Bisnis*.Jakarta:Penerbit Erlangga.
- Horngren, Charles T,et all2008,*Akuntansi Biaya*, Edisi 12, Erlangga,Jakarta
- Horngren, Charles T., dkk 2008, *Akuntansi Biaya*, Jilid 1, Edisi 12,Erlangga, Jakarta.
- Jogiyanto.H.M.2010. *Metode Penelitian Bisnis*.Edisi 1. Yogyakarta:BPFE.
- McCarthy &Perreault. 1995. Intisari Pemasaran : *Sebuah Ancangan Manajerial Global*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Mulyadi, 2007, “*Akuntansi Biaya*”, Yogyakarta : BPFE-UGM
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa*.Jakarta: Salemba Empat
- Raiborn, Cecily A. dan Michael R. Kinney 2011,*Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan*,Jilid 1, Edisi 7,Salemba Empat, Jakarta.
- Sodikin, Slamet Sugiri dan Bogat Agus Riyono 2012, *Akuntansi Pengantar 1*, Edisi 8, YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono.2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 5. Bandung: CV,Alfabeta
- Supriyono, R.A. 2001. *Akuntansi Manajemen 3 Proses Pengendalian Manajemen*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE

Daftar Pustaka

Winardi. 1992. *Harga dan Penetapan Harga dalam Bidang Pemasaran (Marketing)*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.