

William agustian

NRP. 1051127

ABSTRACT

This study aims to determine the application in the calculation of the cost of production as well as knowing the determination of the selling price of iron rod on PT.X. Is the production cost price calculation based on the process of costing the company has the right to be able to determine the selling price. The research was conducted in PT.X, with the object of research is focused on the production cost report in 2012. The method used is descriptive method. To obtain accurate information the author conducted a review of literature and interviewed directly related company employees to obtain accurate data. From these results, it can be seen the cost of any costs incurred to produce concrete iron. In addition to these costs can also be shown how the calculation of the cost of production and how the determination of the selling price.

The conclusion of this study, there are several mistakes made by the company, among others, is the classification of costs that are not appropriate or not taken into account in the overhead. It is as good as the company evaluate the designation menentapkan costs in the cost of production in the sale price of the product.

Keywords: Cost of Production, Selling Price, Process Costing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan dalam perhitungan harga pokok produksi serta mengetahui penentuan harga jual besi beton pada PT.X. Apakah perhitungan harga pokok produksi berdasarkan proses costing oleh perusahaan telah tepat sehingga dapat menentukan harga jual. Penelitian ini dilakukan di PT.X, dengan objek penelitiannya difokuskan pada laporan biaya produksi tahun 2012. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif . Untuk mendapatkan informasi yang akurat penulis melakukan peninjauan kepustakaan serta mewawancarai langsung karyawan perusahaan yang terkait untuk mendapatkan data yang akurat. Dari hasil penelitian ini, maka dapat diketahui biaya apa saja yang dikeluarkan untuk memproduksi besi beton. Selain itu dengan biaya-biaya ini dapat diketahui pula bagaimana perhitungan harga pokok produksinya dan bagaimana dalam penentuan harga jualnya.

Kesimpulan dari penelitian ini terdapat beberapa kesalahan yang dilakukan perusahaan , antara lain adalah pengklasifikasian biayanya yang tidak tepat atau tidak diperhitungkan dalam biaya overhead . sebaik nya perusahaan mengevaluasi kembali pengklasifikasian biaya dalam menetapkan harga pokok produksi dalam menetapkan harga jual produk.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Proses Costing

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv-vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1

1.1 LatarBelakangMasalah	1
1.2 IdentifikasiMasalah	5
1.3 Maksud dan tujuan penelitian	5
1.4 MetodePenelitian.....	6
1.5 KegunaanPenelitian.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Landasan teori	9
2.1.1 PengertianBiaya.....	9
2.1.2 Penggolongan Biaya.....	10
2.2 Pengertian Harga PokokPokok Produksi.....	14
2.2.1 Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	15
2.2.2 Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi.....	16
2.2.3 Komponen Biaya Harga Pokok produksi.....	17
2.2.4 Biaya bahan baku.....	19
2.2.5 Perolehan dan penggunaan bahan baku.....	20
2.2.6 Pembelian bahan baku	21
2.2.7 Biaya tenaga kerja langsung.....	22
2.2.8 Biaya pabrik tidak langsung.....	23
2.2.9 Dua perhitungan harga pokok produksi.....	25

2.2.10 Karakteristik Metode Harga Pokok Proses.....	26
2.2.11 SistemPembebananBiayapadaMetodeHargaPokok Proses....	27
2.2.12 PerbedaanMetodeHargaPokok Proses DenganMetodeHarga PokokPesanan.....	28
2.3 Pengertian harga	30
2.3.1 Pengertian harga jual	31
2.3.2 Penetapan harga jual	32
2.3.3 Metode penetapan harga jual	34
2.3.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi penentuan harga jual	40
2.3.5 Sasaran penetapan harga jual.....	40
2.3.6 Strategi penentuan harga jual	42
2.4 Hubungan harga pokok dengan harga jual	44
 BAB III METODA PENELITIAN.....	 46
3.1 Jenis penelitian	46
3.2 Lokasi dan waktu penelitian	46
3.3 Objek penelitian	46

3.3.1 Profil PT.X	47
3.3.2 Visi dan misi.....	47
3.3.3 Struktur organisasi	48
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4.1 Jenis Data	50
3.4.2 Sumber Data	50
3.5 Teknik pengumpulan data.....	51
3.6 Teknik analisis data	54
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 55
4.1 Jenis-jenisbiayadanKlasifikasiBiayapadaperusahaan.....	55
4.1.1 Jenis-jenisBiayapadaperusahaan.....	56
4.1.2 klasifikasi biaya perusahaan X	59
4.2 Proses produksi PT.X	66
4.3 Perhitungan Harga Pokok Produk	67
4.3.1 Biaya bahan baku	68
4.3.2 Biaya teenaga kerja	69

4.3.3 Biaya overhead pabrik.....	69
4.4 Penetapan harga jual.....	73
4.4.1 Penetapan harga jual pada PT.X (menurut perusahaan).....	75
4.5 Peranan harga pokok produksi dalam Penetapan Harga jual Produk pada PT.X.....	77
 BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Keterbatasan Penelitian	79
5.3 Saran.....	79
 DAFTAR PUSTAKA	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Anggaran biaya produksi perusahaan X tahun 2012	60
Tabel 4.2 Pengelompokan biaya-biaya yang terjadi pada perusahaan X (menurut perusahaan)	61
Tabel 4.3 Anggaran biaya produksi perusahaan X pada tahun 2012 (menurut penulis).....	65
Tabel 4.4 Pemakaian bahan baku utama selama produksi (2012).....	68
Tabel 4.5 Biaya pemakaian bahan penolong selama produksi (2012).....	68
Tabel 4.6 Biaya tenaga kerja pada periode 2012	69
Tabel 4.7 Biaya operasi tidak langsung periode tahun 2012.....	70
Tabel 4.8 Perhitungan harga pokok produksi periode 2012 (Menurut perusahaan dalam Rupiah).....	70
Tabel 4.9 Perhitungan harga pokok produksi periode 2012	

(Menurut penulis dalam Rupiah)	72
--------------------------------	---------