

## **ABSTRACT**

*Printing CV.X is a manufacturing company that uses job order costing system in the production process. Therefore Printing CV.X using job order costing method in determining the cost of production which includes the cost of materials, direct labor costs, and factory overhead costs based on orders received. This has the aim of selling price set by the Printing CV.X to cover production costs and can generate the desired profit by Printing CV.X. The purpose of this study is to provide input to the company regarding the method of calculating costs - costs on each - each order.*

*This research is a case study, regarding the cost of production in the Printing CV.X located in Cirebon. The results showed Printing CV.X has done grouping / classification of costs of production in accordance with the classification of good manufacturing costs of raw materials, direct labor costs, and overhead costs for the purposes of calculating the cost of production for each order received and produced. How to load carried overhead Printing CV.X is less precise, because it only imposes overhead cost elements consisting of adjuvants alone and Printing CV.X card has not held the cost of production for each order received and produced.*

*Keywords: Methods of job order costing, factory overhead costs, and cost of production*

## ABSTRAK

Percetakan CV.X adalah perusahaan *manufacture* yang menggunakan sistem *job order costing* dalam proses produksinya. Oleh karena itu Percetakan CV.X menggunakan metode *job order costing* dalam penentuan harga pokok produksi yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik berdasarkan atas pesanan yang diterima. Hal ini memiliki tujuan agar harga jual yang telah ditetapkan oleh Percetakan CV.X mampu menutup biaya produksi dan dapat menghasilkan laba yang diinginkan oleh Percetakan CV.X. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan masukan bagi perusahaan mengenai cara penghitungan biaya – biaya pada masing – masing pesanan.

Penelitian ini merupakan studi kasus, mengenai harga pokok produksi pada Percetakan CV.X yang berlokasi di Cirebon. Hasil penelitian menunjukkan Percetakan CV.X telah melakukan pengelompokan/ penggolongan biaya produksi dengan baik sesuai dengan klasifikasi biaya perusahaan manufaktur baik bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan Biaya *overhead* untuk tujuan penghitungan harga pokok produksi pada masing – masing pesanan yang diterima dan diproduksi. Cara pembebanan Biaya *overhead* yang dilakukan Percetakan CV.X kurang tepat, karena hanya membebankan unsure Biaya *overhead* yang terdiri dari bahan – bahan penolong saja dan Percetakan CV.X belum menyelenggarakan kartu harga pokok produksi untuk tiap – tiap pesanan yang diterima dan diproduksi.

Kata-kata kunci: Metode *job order costing*, biaya *over head* pabrik, dan harga pokok produksi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6

### BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kerangka Pemikiran.....	7
2.2 Kerangka Teoritis.....	11
2.3 Kajian Pustaka.....	12

2.3.1	Akutansi Biaya.....	12
2.3.1.1	Definisi Akuntansi Biaya.....	12
2.3.1.2	Tujuan dan Manfaat Akuntansi Biaya.....	13
2.3.1.3	Definisi Biaya.....	14
2.3.1.4	Penggolongan Biaya.....	15
2.3.2	Biaya Relevan.....	18
2.3.2.1	Definisi Biaya Relevan.....	19
2.3.2.2	Konsep Biaya Relevan.....	19
2.3.3	Keputusan Manajer.....	21
2.3.4	Bahan Bak.....	23
2.3.5	Definisi Akuntansi.....	24
2.3.6	Harga Pokok Produksi.....	24
2.3.6.1	Pengertian Harga Pokok Produksi.....	24
2.3.6.2	Unsur – Unsur Harga Pokok Produksi.....	25
2.3.6.3	Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi.....	31
2.3.6.4	Metode Harga Pokok Pesanan.....	33
2.3.6.5	Karakteristik Perusahaan yang Menggunakan Metode Harga Pokok Pesanan.....	35
2.3.6.6	Kartu Harga Pokok Pesanan.....	35
2.3.7	Pengertian dan Metode Alokasi Biaya Bersama.....	36

### BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	37
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	37

3.1.2 Lokasi Perusahaan.....	39
3.1.3 Struktur Organisasi.....	40
3.1.4 Proses Produksi.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Metode Analisis Data.....	45
3.4 Metode Penulisan.....	46

#### BAB IV PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data.....	47
4.1.1 Perhitungan Biaya Bahan Baku.....	48
4.1.2 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	51
4.1.3 Perhitungan Biaya <i>Overhead</i> .....	54
4.1.4 Perhitungan Harga Pokok Produksi oleh Percetakan CV.X.....	56
4.2 Evaluasi Penulis.....	58
4.2.1 Perhitungan Biaya Bahan Baku.....	58
4.2.2 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	58
4.2.3 Perhitungan Biaya <i>Overhead</i> .....	59
4.2.4 Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	66
4.2.5 Perbandingan Perhitungan HPP menurut Percetakan dan Penulis.....	67
4.2.6 Kartu Harga Pokok Pesanan.....	69
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Kelebihan.....	72
4.3.2 Kelemahan.....	73

BAB VI PENUTUP

5.1 Simpulan.....75

5.2 Saran.....76

DAFTAR PUSTAKA .....78

DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....80

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku Pesanan Undangan .....	49
Tabel 4.2 Biaya Bahan Baku Pesanan Nota .....	49
Tabel 4.3 Biaya Tenaga Kerja Langsung Pesanan Undangan .....	52
Tabel 4.4 Biaya Tenaga Kerja Langsung Pesanan Nota.....	53
Tabel 4.5 Biaya <i>Overhead</i> Pesanan Undangan .....	54
Tabel 4.6 Biaya <i>Overhead</i> Pesanan Nota .....	55
Tabel 4.7 Perhitungan Harga pokok Produksi untuk undangan dan Buku Nota .....	57
Tabel 4.8 Taksiran Biaya Bahan Baku Tahun 2013 .....	61
Tabel 4.9 Taksiran Biaya <i>Overhead</i> Tahun 2013 .....	63
Tabel 4.10 Biaya Overhead dibebankan pesanan Undangan dan Buku Nota .....	65
Tabel 4.11 Perhitungan Harga Pokok Produksi menurut Penulis .....	66
Tabel 4.12 Perbandingan Perhitungan HPP menurut Percetakan dan Penulis .....	67
Tabel 4.13 Kartu HPP (Undangan) menurut Penulis .....	70
Tabel 4.14 Kartu HPP (Nota) menurut Penulis .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	80
-------------------------------	----