

ABSTRAK

Setiap perusahaan pada umumnya bertujuan untuk memperoleh laba yang maksimal. Dalam mencapai tujuan tersebut, perusahaan harus dapat menjual produknya melebihi biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu barang atau setidaknya perusahaan dapat menutupi biaya yang telah dikeluarkan, sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian.

Adapun salah satu alat bantu dalam hal tersebut adalah Analisa Break Even Point. Dengan Analisa Break Even Point, dapat diketahui pada tingkat volume penjualan berapa hasil penjualan sama dengan biaya total. Perusahaan dalam kondisi ini tidak memperoleh laba dan tidak mengalami kerugian. Keadaan ini biasa disebut sebagai titik impas atau Break Even Point. Dengan demikian perusahaan dapat melakukan kebijaksanaan dan strategi – strategi agar volume penjualan perusahaan melebihi volume penjualan saat Break Even, sehingga perusahaan dapat memperoleh laba.

Setelah data diolah, maka didapatkan bahwa titik impas (Break Even Point) Toko Pakaian 5th Avenue dicapai pada tingkat penjualan 1.140 unit atau Rp.68.377.411,00 Dengan Margin of Safety sebesar 54.42 %.

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Grafik.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Break Even Point.....	7
2.2 Pengertian Analisa Break Even Point.....	9
2.3 Asumsi – asumsi Analisa Break Even Point.....	10
2.4 Manfaat Analisa Break Even Point.....	11
2.5 Pengertian Biaya.....	14

2.6 Klasifikasi Biaya.....	15
2.6.1 Biaya Tetap.....	15
2.6.2 Biaya Variabel.....	18
2.6.3 Biaya Semi Variabel.....	20
1. High and Low Point Method.....	21
2. Least Square Method.....	22
2.7 Perhitungan Break Even Point.....	23
1. Pendekatan Matematis.....	23
2. Teknik Contribution Margin.....	24
3. Pendekatan Laporan.....	25
4. Pendekatan Grafik.....	26
2.8 Margin Pengaman (Margin Of Safety).....	27
2.9 Pengaruh Hubungan Break Even Point dengan pengaruh penetapan volume Penjualan.....	28
a. Pengaruh Perubahan Biaya Tetap.....	28
b. Pengaruh Perubahan Biaya Variabel.....	28
c. Pengaruh Perubahan Harga Jual.....	29

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	30
3.2 Sejarah Perkembangan Toko Pakaian 5 th Avenue.....	30
3.3 Metode Penelitian.....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Laporan Penghasilan Toko Pakaian 5 th Avenue.....	34
4.2 Penggolongan Biaya – Biaya yang dilakukan oleh Toko Pakaian 5 th Avenue.....	35
4.3 Pemisahan biaya ke dalam biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semi variabel.....	37
4.4 Perhitungan Break Even Point dan tingkat volume penjualan pada Toko Pakaian 5 th Avenue.....	41
4.5 Gambar Break Even Point.....	45
4.6 Pembahasan Penelitian.....	47
4.6.1 Pengaruh Perubahan Biaya Tetap.....	48
4.6.2 Pengaruh perubahan Biaya Variabel.....	52
4.6.3 Pengaruh perubahan Harga Jual.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Grafik Break Even Point.....	13
Grafik 2.2 Grafik Biaya Tetap.....	17
Grafik 2.3 Grafik Biaya Variabel.....	19
Grafik 2.4 Grafik Biaya Semi Variabel.....	20
Grafik 4.1 Grafik Break Even Point.....	45
Grafik 4.2 Grafik BEP jika Biaya Tetap Naik dan Contribution Margin.....	51
Grafik 4.3 Grafik BEP jika Biaya Variabel Naik dan Contribution Margin.....	55
Grafik 4.4 Grafik BEP jika Harga Jual Naik dan Contribution Margin.....	59