

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapatlah kiranya diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan bauran promosi yang dilakukan oleh perusahaan snack “Ribut” di Purwokerto terdiri dari periklanan dengan menggunakan media cetak dan elektronik dan *sales promotion*. Umumnya responden memberikan tanggapan yang positif terhadap periklanan, namun masih ada beberapa hal yang harus diperbaiki, yaitu variasi media iklan dan daya tarik media iklan. Sama halnya dengan periklanan, secara umum responden memberikan tanggapan positif terhadap promosi penjualan, namun konsumen tidak mengetahui bahwa perusahaan berusaha menginformasikan adanya program promosi penjualan.
2. Minat beli konsumen snack “Ribut” di Purwokerto pada dasarnya sudah baik, mayoritas responden tertarik dan menyukai snack “Ribut”, mereka berencana untuk membeli dan pada akhirnya melakukan pembelian.
3. Pengaruh pelaksanaan bauran promosi terhadap minat beli konsumen adalah sebesar 42,38%, dan pengaruhnya signifikan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapatlah kiranya diberikan saran sebagai berikut :

1. Ada baiknya perusahaan mengganti media iklan, sehingga lebih bervariasi dan dapat menarik perhatian lebih banyak calon konsumen.
2. Ada baiknya perusahaan menambah isi produk sebagai salah satu bentuk promosi penjualan kepada konsumen, sehingga konsumen akan tertarik karena akan memperoleh produk dalam jumlah yang lebih besar