

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin. 2005. **Sikap Manusia - Teori dan Pengukurannya**. Pustaka Belajar, cetakan VIII
- Jalaludin Rakhmat. 1998. **Metode Penelitian Komunikasi**. Bandung. PT. Remaja
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2006, **Marketing Management**, International Edition, Prentice Hall Inc, New Jersey:
- Moh Nasir, 1999, **Metode Penelitian**, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Peter, J.P., Olson,J.C. 1999. **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 3rd Edition. Homewood, IL:Irwin
- Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk. 2000. **Consumer Behavior**. 7th Edition. New Jersey. Prentice Hall Inc.
- Shimp, A Terrence. 2003. **Periklanan & Promosi**. Alih Bahasa Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. (2005). **Metode Peneltian Bisnis**. Bandung : CV Alfabeta
- Ujang Sumarwan. 2003. **Perilaku Konsumen**. Edisi Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta