

BAB V

KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa pada PT. Toko Gunung Agung Tbk, mengenai pengaruh penjualan kredit terhadap likuiditas dan profitabilitas perusahaan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil Analisis tingkat perputaran piutang usaha dari rata-rata pengumpulan piutang
 - Dilihat dari tingkat perputaran piutang usahanya yang semakin tinggi, berarti semakin cepat perputarannya, sehingga semakin pendek waktu terikatnya modal dalam piutang. Hal ini menunjukkan bahwa volume penjualan meningkat dari tahun ke tahun sedangkan piutang usahanya berkurang.
 - Dilihat dari periode pengumpulan piutang usahanya (average collection period) yang semakin meningkat dari tahun ke tahun menunjukkan bahwa perusahaan mampu segera mencairkan piutangnya dengan cepat sehingga dapat menutupi kebutuhan finansialnya untuk memperkecil kerugian yang terjadi pada tahun 2002 dan tahun 2004 yang disebabkan oleh meningkatnya beban harga pokok dan beban usaha yang meningkat pada tahun tersebut
2. Terdapat pengaruh antara penjualan kredit terhadap likuiditas PT. Toko Gunung Agung Tbk, dimana melalui perhitungan statistik dapat dilihat

besarnya pengaruh antara penjualan kredit terhadap likuiditas perusahaan. Pengaruh yang disebabkan sebesar 51,85% dan sisanya 48,15 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Maka disimpulkan terdapat pengaruh antara penjualan kredit terhadap likuiditas perusahaan.

3. Terdapat pengaruh antara penjualan kredit terhadap profitabilitas PT. Toko Gunung Agung Tbk, dimana melalui perhitungan statistik dapat dilihat besarnya pengaruh antara penjualan kredit terhadap Profitabilitas perusahaan. Pengaruh yang disebabkan sebesar 42,29% dan sisanya 57,71 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Maka disimpulkan terdapat pengaruh antara penjualan kredit terhadap likuiditas perusahaan.

5.2 Saran

1. PT. Toko Gunung Agung Tbk perlu mempertimbangkan kebijakan dan keputusan yang diambil dalam melaksanakan penjualan kredit agar dapat mempertahankan dan meningkatkan likuiditas perusahaan.
2. PT. Toko Gunung Agung Tbk perlu mengambil strategi dari penjualan kredit yang tepat agar dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan di tahun-tahun yang akan datang.
3. Perusahaan perlu mempertimbangkan besarnya pengeluaran dan penerimaan dari setiap keputusan yang diambil guna menghindari terjadinya kerugian
4. PT. Toko Gunung Agung Tbk perlu mempertahankan tingkat perputaran piutang usahanya dan periode pengumpulan piutangnya agar lebih baik lagi.
5. Perusahaan perlu meninjau kembali besarnya diskon dan periode diskon yang diberikan perusahaan kepada pelanggan dibandingkan dengan syarat kredit yang diberikan pesaing lain agar perusahaan dapat mengambil kebijakan kredit yang lebih efektif lagi sehingga dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.
6. Perusahaan perlu menekan harga pokok penjualannya yang semakin tinggi persentase kenaikannya dari tahun ke tahun agar dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.
7. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menambah data penelitian agar menambah kevaliditasan hasil penelitian.

