

## DAFTAR PUSTAKA

- Boyd , Harper W., Orville C. Walker, Jean-Claude Larreche, 2000, Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Jilid II, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Dendawijaya, Lukman, 2003, Manajemen Perbankan, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Kotler , Philip, 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid I dan Jilid II, Edisi Kesebelas, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler , Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler , Philip dan Armstrong, 2001, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid I , Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kueek , Billy,2003, Creating Sales Magic,PT. Elex Media Komputindo , Jakarta.
- Lamb , Charles W.,Joseph F. Hair, Jr.,Carl McDaniel,2001,Pemasaran , Jilid I dan II, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

- Nasution , M.N., Drs., M.Sc., A.P.U., 2004, Manajemen Jasa Terpadu, Edisi Pertama, Edisi Pertama, Ghalia Indonesia, Ciawi, Bogor, Selatan.
- Olsen , Jerry C. dan J.Paul Peter,2000,Perilaku Konsumen dan Strategi ,Pemasaran, Jilid II.
- Saladin ,Djaslim,Drs.,2002,Manajemen Pemasaran:Analisis,Perencanaan ,Pelaksanaan, dan Pengendalian, Linda Karya, Bandung.
- Santoso , A. Totok Budi, Sigit Triandaru, Y. Sri Susilo, 1995, Bank Dan Lembaga Keuangan Lain, Salemba Empat, Yogyakarta.
- Santoso , Singgih, 2002, SPSS Statistik Multivariat, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sastradipoera, Komaruddin, 2003, Manajemen Marketing; Suatu Pendekatan Ramuan Marketing, Edisi Pertama, Kappa-Sigma, Bandung.
- Susanto , A.B., 2001, Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jilid II, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Undang-undang Nomor 7 tahun 1992, Tentang Perbankan

