

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan tanggapan atau persepsi konsumen Masyarakat Cirebon mengenai kualitas produk dari Yamaha Mio cukup baik dapat dilihat dari setiap jawaban responden yang mayoritas menjawab setuju dari setiap pertanyaan yang diajukan.
2. Pengaruh kualitas produk dengan kepuasan konsumen pengguna Yamaha Mio di Cirebon dapat dilihat dari :
 - Nilai Regresi antara kualitas produk dengan kepuasan konsumen pengguna Yamaha Mio di Cirebon memperlihatkan adanya pengaruh yang signifikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,402. Hal ini berarti semakin baik tingkat kepuasan konsumen maka akan berpengaruh terhadap kualitas produk tersebut, sebesar 0,402.
 - Hasil pengujian hipotesis antara kualitas produk dengan kepuasan konsumen pengguna Yamaha Mio di Cirebon dengan tingkat signifikansi sebesar 5% diperoleh hasil yang signifikan yaitu $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh antara

kualitas produk dengan kepuasan konsumen pengguna Yamaha Mio di Cirebon.

- Hasil perhitungan tingkat pengaruh antara kualitas produk dengan kepuasan konsumen pengguna Yamaha Mio di Cirebon, diperoleh R Square sebesar 16,2% yang artinya kualitas produk mempengaruhi kepuasan konsumen pengguna Yamaha Mio di Cirebon sebesar 16,2% sedangkan sisanya 83,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

3. Setelah dilakukan pengujian SPSS yang dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh antara kualitas produk dengan kepuasan konsumen pengguna Yamaha Mio di Cirebon, mayoritas jawaban mereka mengatakan setuju. Dan ternyata tingkat pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pengguna Yamaha Mio di Cirebon hanya 16,2% dan 83,8% dipengaruhi oleh faktor lain. Faktor-faktor lain disini mungkin disebabkan karena harga yang semakin kompetitif, promosi yang tepat, Brand dari produsen motor itu sendiri, resale value yang tinggi, kemudahan ketersediaan spare part, serta layanan jasa perbaikan dan perawatan yang tersedia.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan sebagai berikut :

Disini peneliti tidak mengukur validitas dan reliabilitas dari masing-masing faktor kepuasan konsumen yaitu Product, Price, Place dan Promotion. Tetapi disini peneliti mengukur validitas dan reliabilitas dari kualitas produk secara keseluruhan. Sehingga di dalam pengujian Validitas dan Reliabilitas peneliti hanya menggunakan 2 komponen variabel yaitu komponen 1 (kualitas produk) dan komponen 2 (*kepuasan konsumen*).

5.3 Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, penulis ingin mencoba memberikan saran yang diharapkan dapat menambah wawasan bagi pembaca skripsi ini. Adapun saran-saran tersebut adalah:

- a) Bagi Yamaha sebagai produsen dari Mio, agar lebih meningkatkan dalam inovasi produk seperti penggunaan teknologi yang modern serta ramah lingkungan. Sehingga sesuai dengan visi Yamaha yang selalu terdepan.
- b) Bagi para pengguna dari Yamaha Mio, perlunya pengetahuan tentang produk dimulai dari perawatan dan pemakaian, karena varian Yamaha Mio merupakan skuter matik yang dalam penggunaan dan perawatan sedikit berbeda dengan varian kendaraan roda dua lainnya.